

Stratejinize ve bütçenize en uygun abonelik şeklini seçin

Faaliyetlinizi ve ürünlerinizi pazarlarken ihtiyaçlarınız ile bütçe ve sonuç hedefleriniz çok spesifik olabilmektedir. Bunun için beklentilerinizi ve tercihlerinizi karşılamak üzere geniş bir çeşitliliğe sahip abonelikler hazırladık.

Bilgi edinmek istediğiniz anda ihtiyaçlarınızı anlatmak için danışmanlarımızdan biriyle irtibata geçebilirsiniz. Onlar EUROPAGES tekliflerinin ayrıntılarını anlatmak ve size ihtiyacınız doğrultusunda bir çözüm hazırlamak için görevdedirler.

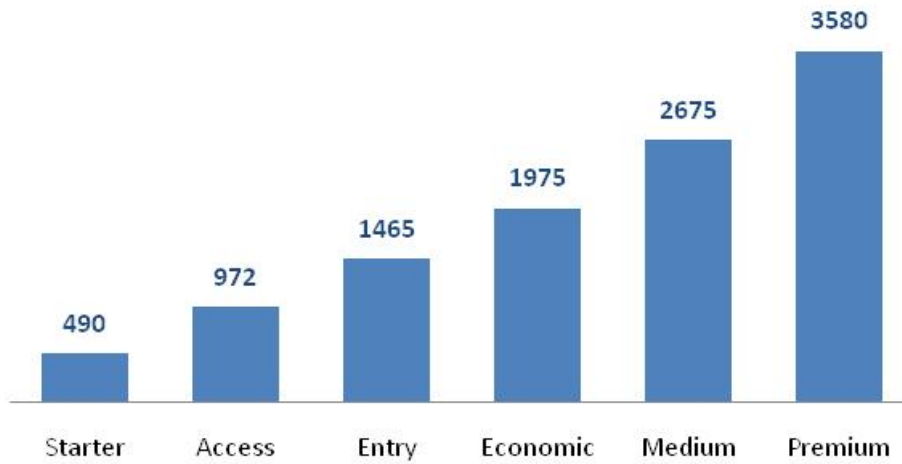
Tüm EUROPAGES aboneliklerinde temel içerik aynıdır.

- Standart bilgiler (şirket adı, ülke, şehir, adres).
- İletişim olanakları (telefon, mobil, e-posta, faks).
- Bir veya birkaç web sitesi adresi.
- Tek veya çok dilli seçeneğiniz doğrultusunda 1 veya 15 dilde tanıtıcı bir yazı.
- Az veya çok sayıda anahtar sözcük.
- myEUROPAGES hesabınıza ve ilanınıza ait istatistiklere 7 gün 24 saat erişim olanağı.
- Ücretsiz (videolar, fotoğraflar, belgeler, *business* bilgileri, web siteleri) veya ücretli (ek anahtar sözcükler, *Priority* anahtar sözcükler, ürün katalogları, reklam banner alanları...)

Ancak tüm aboneliklerin *ranking* seviyesi aynı değildir.

ranking seviyesi E*Card'ın EUROPAGES sonuç sayfasındaki konumunu ifade eder. Puanlarla hesaplanır. Abonelik ücretiyle orantılı olarak *ranking* seviyesi yükselir. Bu durum bir aramanın sonuç sayfasında görünen ve kendi *ranking* seviyeleri doğrultusunda sınıflandırılan E*Card'lar için geçerlidir.

Points de *ranking* des abonnements



(abonelerin ranking puanları)

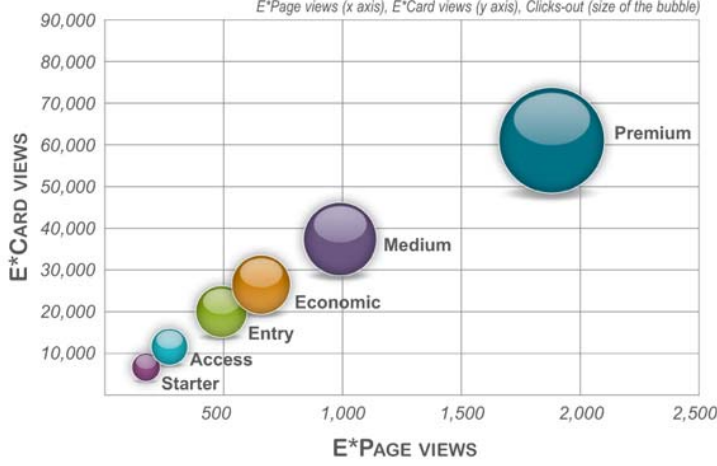
ranking seviyesi abonelik içeriği zenginleştirildikçe yükselir.

Abonelikler arasında içeriklerin miktarında değişiklikler vardır. Anahtar sözcüklerin sayısı artar ve *ranking* seviyesi daha yüksektir. Her ikisi sitenin aynı dil versiyonunda birlikte bulunduğu , tek dilli E*Card ile çok dilli bir E*Card'ın *ranking* seviyesi aynıdır. Ancak çok dilli aboneliklerde E*Card çok daha fazla sayıda sitede görüntülediğinden dünya çapında çok daha fazla görünürlük ve daha iyi performanslar sağlar.

<i>Abonelikler:</i>	Starter	Access	Entry	Economic	Medium	Premium
Anahtar sözcükler	8	10	14	19	24	33
Orijinal yazı (karakter)	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Çeviri için yazı (karakter)	320	320	320	320	320	320
Diller (çeviriler) *	15	15	15	15	15	15
Web sitesine link	1	1	2	2	3	3
İletişim (eposta, tel, gsm, faks)	3	4	8	12	16	20
Videolar	10	10	10	10	10	10
Showroom (fotoğraflar, broşürler, web linkleri)	10	10	10	10	10	10
myEUROPAGES	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet
Posta adresi	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet
Şirket unvanı	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet
Logo	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet

Fiyat 490€ ila 3580€. Fiyatlar ülkelere ve aboneliğe eklenen opsiyonlara göre değişiklik gösterir. Daha fazla bilgi için [bir teklif isteyin](#) veya [danışmanlarımızdan birini arayın](#).

Ve performanslar içerik ve *ranking* seviyesiyle güçleniyor



E*Card'ın ranking seviyesi ne kadar yüksekse E*Card Views ve E*Page Views sayısı o kadar yüksektir. Bu yükselen görünürlük düzeyinin sonucu olarak web sitesine yönelik tıklamalar (tıklama alanlarının boyutu) da artar.

Performansları ve *ranking* seviyesini artırmak için aboneliğe opsiyonel eklentiler eklenebilir

Ürün kataloğu:

Ücretli abonelik sayesinde ürünlerinizin bir dijital kataloğunu E*Page bölümünde yayınlatabilirsiniz. Bunun için ürünler ya web sitenizden (crawl yoluyla) ya da dosya aktarımı (xml) yoluyla alınır ve E*Page bölümünüzde yayına konulur. Ürünlerinize ilgi çekmek ve hedef kitle gözünde daha fazla görünürlük kazanmak açısından bu süreç gayet basit ve etkilidir. Bu opsiyon temsilcilerimizden talep edebileceğiniz bir opsiyondur.

İlave anahtar sözcükler:

İlave anahtar sözcükler abonelik kapsamında verilen anahtar sözcükleri tamamlamak için kullanılır. Arama açısından ve E*Card'a ekstra *ranking* puanları kazandırmak açısından büyük avantajlar sağlarlar.

Priority anahtar sözcükler:

Anahtar sözcükleriniz için *Priority* opsiyonunu ekletebilirsiniz. Bunu yaparak E*Card'ın sonuç sayfasındaki konumunu iyileştirmek için ilave *ranking* puanlarına sahip olursunuz. *Priority* anahtar sözcüklerle E*Card'ın *ranking* seviyesini yükseltmek için ilave anahtar sözcükler eklemenize gerek yoktur.

* Çok dilli aboneliklerle sunulan E*Page bölümleri 15 dilde yayınlanır: Fransızca, İngilizce, Almanca, İspanyolca, İtalyanca, Flemenkçe, Danca, İsveççe, Fince, Yunanca, Portekizce, Rusça, Lehçe, Türkçe ve basit Çince

Diğer onbir EUROPAGES sitesinde abonelik içeriği İngilizce yayınlanır (Çekçe, Macarca, Romence, Bulgarca, Slovence, Litvanca, Letonca, Estonca, Norveççe, Arapça ve geleneksel Çince).

EUROPAGES, webde görünürlüğünüzü artırmak için 15 yıldır yanınızda

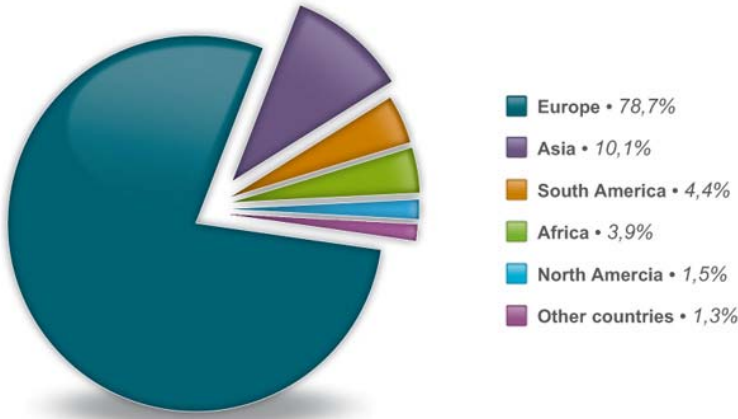
EUROPAGES, 1982'de hayata geçti ve 1995 yılından itibaren de İnternet sitesiyle aktif durumda. Site üyelerine, onların faaliyetlerine ve ürün ve hizmetlerine daha fazla görünürlük sağlamak için o günden beri de durmadan kendini geliştirmeye devam etti.

- **Önemli bir kitle**

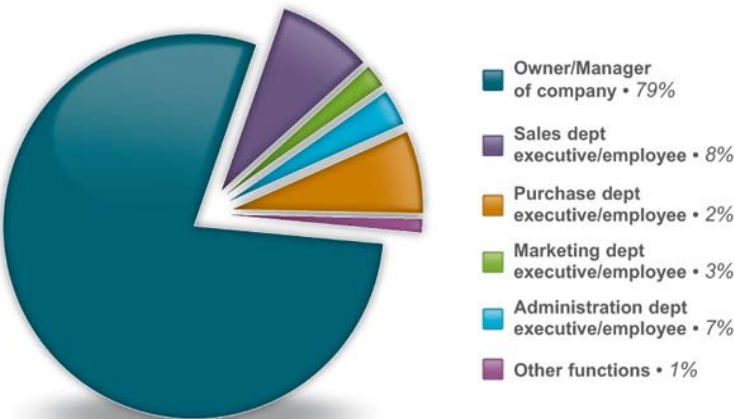
Her ay milyonlarca profesyonel (her ay 3,1 milyon tekil ziyaretçi) europages.com sitesini ziyaret ediyor. Bu kitlenin önemi nedeniyle EUROPAGES sitesi Avrupa'daki en çok ilgi gören B2B siteleri arasında yer alıyor.

- **Çoğunlukla Avrupalı kitle**

EUROPAGES ziyaretçilerinin büyük bir çoğunluğunu Avrupa'lılar oluşturuyor olsa da Asya'dan gelen ziyaretçi sayısında da büyük bir artış var. Ziyaretçilerin hemen hemen tamamı Avrupa Birliği kaynaklı ürünler, tedarikçiler veya iş ortakları arayışında.



- **Yetkili kişilerden oluşan bir kitle**



OpinionWay (www.opinion-way.com) tarafından yürütülen bir araştırma EUROPAGES sitesinin ziyaretçilerinin profesyonel olduklarını ortaya çıkartmıştır. Bu kişilerin büyük bir çoğunluğu satın alma sürecinde karar verme yetkisine sahip yetkili kişilerdir.

- **İlanınız için özgür ve reaktif bir yönetim şekli:** ilanınızı haftanın yedi günü 24 saat boyunca güncelleyin, şirketinizle ilgili bilgileri gerçek zamanlı tutun.
- **Rakamların gündelik bazda takibi:** ilanınızın etkisini değerlendirmek için belli başlı göstergeleri (ziyaret sayısı, görüntülenen ilan, tıklamalar) ve ziyaretçilerin coğrafi menşelerini gerçek zamanlı olarak 7 gün 24 saat izleyin. MyEUROPAGES hesabınız üzerinden bu bilgiler her zaman elinizin altındadır.
- **Satış öncesi ve sonraki reaktif destek:** danışmanlardan oluşan ekibimiz tanıtıcı yazınızı oluşturmanıza yardımcı olmak ve ilanınızı geliştirmek için etkili anahtar sözcükler veya stratejiler seçmenizde yol göstermek için göreve hazırdır.
- **Birkaç önemli rakam:** 8/10 düzeyinde Google PageRankTM, 26 dilde inceleme olanağı, listelenen 2 milyon şirket, 100.000 kayıt, 20.000 ücretli üye, Avrupa'da şirketleri buluşturma alanında 30 yıllık deneyim, 80 çalışan, 25 ticari ortak, 120 kişilik profesyonel çevirmen kadrosu ve üst düzey hissedarlar (Seat Pagine Gialle, Yell Publicidad, Deutsche Telecom Medien).