

Välj det abonnemang som bäst passar er strategi och budget

Era kommunikationsbehov i samband med marknadsföringen av ert företag och era produkter är mycket specifika och det är även era målsättningar vad gäller budget och resultat. Därför har vi utarbetat ett brett sortiment av olika abonnemang för att kunna möta era förväntningar och preferenser.

Om ni behöver mer information, tveka inte att när som helst kontakta någon av våra rådgivare och förklara vilka behov ni har. Rådgivarna kan beskriva EUROPAGES erbjudande i detalj och ge er en skräddarsydd lösning.

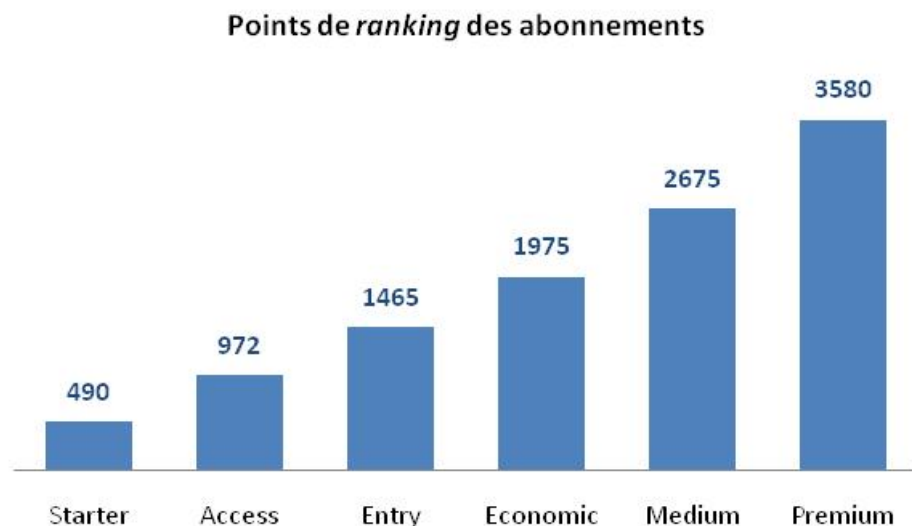
Alla EUROPAGES abonnemang har samma basinnehåll.

- Standardinformation (företagets namn, land, stad, adress).
- Kontaktuppgifter (telefon, mobiltelefon, e-post, fax).
- En eller fler webbadresser.
- En beskrivande text på ett eller 15 språk, beroende på om ni väljer det enspråkiga eller det flerspråkiga alternativet.

- Nyckelord, olika antal beroende på abonnemang.
- Tillgång dygnet runt till företagets myEUROPAGES-konto och statistiken för er annons.
- Möjligheten att välja till ytterligare alternativ gratis (videor, foton, dokument, affärsinformation, webbplatser) eller mot betalning (fler sökord, prioriterade sökord, produktkataloger, reklambanners ...).

Alla abonnemang har dock inte samma rankning.

Rankningen är den position som företagets E*Card får i EUROPAGES sökresultatsida. Den uttrycks i poäng. Rankningen stiger med abonnemangets pris. Den gäller E*Cards som visas på resultatsidan vid en sökning och som klassas enligt sin inbördes rankning.



(De olika abonnemangens rankningspoäng)

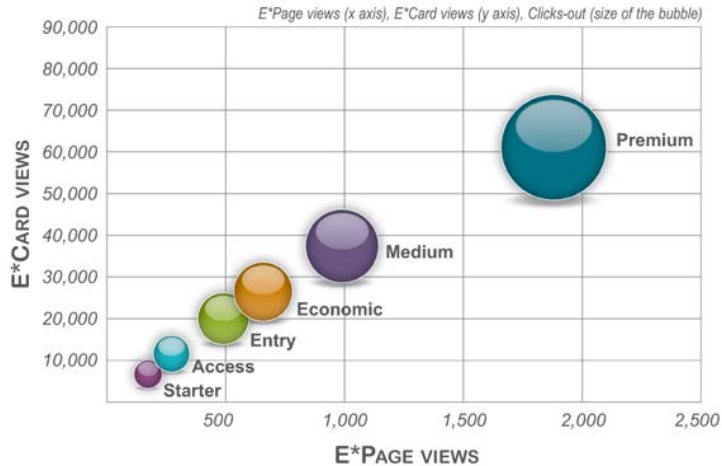
Rankningen ökar med abonnemangets innehåll.

Innehålllets omfattning varierar mellan de olika abonnemangen. Ju fler nyckelord desto högre rankning. Ett enspråkigt E*Card har samma rankning som ett flerspråkigt när de ligger på samma språkversion. Men med ett flerspråkigt abonnemang kommer ert E*Card att visas på fler av EUROPAGES sidor, vilket innebär en större synlighet och bättre resultat globalt för ett flerspråkigt E*Card.

Abonnemang :	Starter	Access	Entry	Economic	Medium	Premium
Antal nyckelord	8	10	14	19	24	33
Originaltext (antal tecken)	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Översatt text (antal tecken)	320	320	320	320	320	320
Språk (översättningar) *	15	15	15	15	15	15
Länkar till webbplatser	1	1	2	2	3	3
Telekom (e-post, telefon, mobil, fax)	3	4	8	12	16	20
Videoklipp	10	10	10	10	10	10
Showroom (foton, broschyrer, länkar)	10	10	10	10	10	10
myEUROPAGES	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Postadress	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Företagsnamn	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Logotyp	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja

Pris Mellan 490 och 3 580 euro. Priserna varierar beroende på land och vilka tillval som görs till abonnemanget. För mer information, [begär en offert](#) eller [ring en av våra rådgivare](#).

Resultatet återspeglar innehållet och rankningen



Ju högre ert E*Card rankas desto fler E*Card Views och E*Page Views får ni. Följden av den ökade synligheten är att antalet klick per annons på företagets webblänk ökar i proportion till detta (storleken på bubblorna).

Ytterligare tillval kan öka er rankning och ert resultat

- Produktkatalog:** Med betalabbonemang kan ni publicera en digital katalog med företagets produkter på er E*Page. För att göra detta samlar ni informationen om produkterna, antingen från er egen webbplats (crawl) eller genom att föra över filer (XML) och publicera dem på er E*Page. Det är en ganska enkel process och den ökar mycket effektivt era produkters synlighet för en definierad målgrupp. Detta tillval kan beställas av våra representanter.
- Extra nyckelord:** Komplettera de nyckelord som redan ingår i abonnemanget med ytterligare nyckelord. Detta ger fler träffar vid sökningar och ökar rankningspoängen för ert E*Card.
- Prioriterade nyckelord:** Ni kan lägga till tillvalet *Priority* för era nyckelord. Det ger ytterligare rankningspoäng som förbättrar placeringen av ert E*Card på resultatsidan. Med *Priority*-nyckelord behöver ni inte lägga till extra nyckelord för att öka rankningen på ert E*Card.

* Vid flerspråkigt abonnemang läggs företagets E*Page ut på 15 språk: engelska, franska, tyska, spanska, italienska, nederländska, portugisiska, danska, svenska, finska, grekiska, polska, ryska, turkiska och förenklad kinesiska.

Dessutom läggs abonnentens sida ut på engelska på EUROPAGES extra språkplatser (tjeckiska, ungerska, rumänska, bulgariska, sloveniska, litauiska, lettiska, estniska, norska, arabiska och traditionell kinesiska).

EUROPAGES, 15 års erfarenhet av att synliggöra företag på nätet

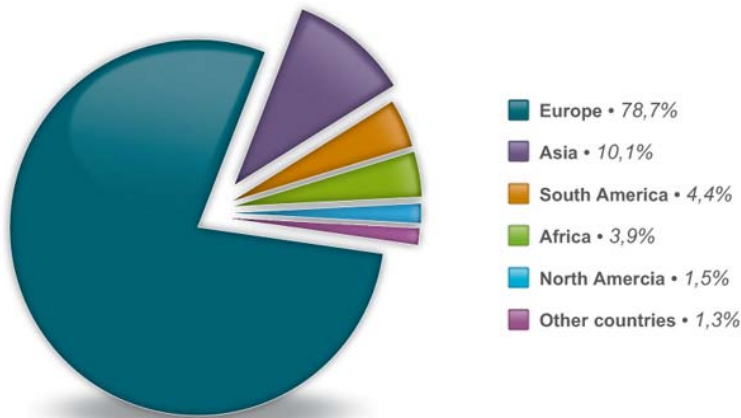
EUROPAGES grundades 1982 och lanserade sin webbplats 1995. Sedan dess är webbplatsen under ständig utveckling för att göra abonnenterna allt mer synliga och framhålla deras verksamhet, produkter och tjänster.

- **En stor publik**

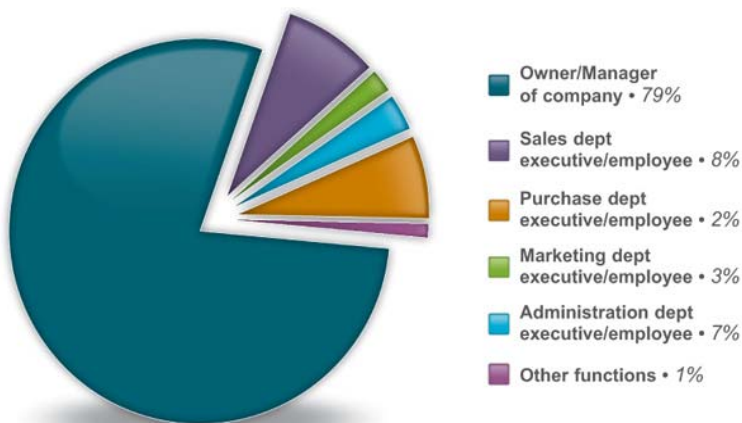
Varje månad besöker miljontals professionella webbplatsen europages.com (3,1 miljoner unika besökare per månad). Denna stora publik innebär att EUROPAGES är en av Europas mest populära webbplatser för affärer mellan företag (B2B).

- **I första hand en europeisk publik**

EUROPAGES besökare är i huvudsak europeiska, även om andelen besökare från Asien ökar snabbt. Nästan alla besökare letar efter produkter, leverantörer eller samarbetspartners från Europeiska unionen.



- **En publik av beslutsfattare**



Den senaste undersökningen som genomfördes av OpinionWay (www.opinion-way.com) visar tydligt att EUROPAGES besökare är yrkesfolk. De flesta har en beslutsfattande roll i inköpsprocessen.

- **Autonom och reaktiv hantering av er annons:** Uppdatera företagets annons dygnet runt, uppdatera information om företaget i realtid.
- **Daglig kontroll över siffrorna:** Kontrollera i realtid, dygnet runt, de viktigaste indikatorerna (antal besök, visningar av annonser, klick) samt dina besökares geografiska läge för att utvärdera annonsens lönsamhet. Dessa uppgifter står ständigt till ert förfogande via ert MyEUROPAGES-konto.
- **Tjänstvillig assistans före och efter köpet:** Vårt team av rådgivare står till ert förfogande för att hjälpa er att göra er reklamtext fulländad, ge råd om de mest effektiva nyckelorden eller tipsa om strategier för att göra er annons så bra som möjligt.
- **Några nyckeltal:** Google PageRankTM 8/10, 26 sökspråk, 2 miljoner noterade företag, 100 000 registrerade, 20 000 betalande medlemmar, 30 års erfarenhet av kontaktskapande mellan företag i Europa, 80 anställda, 25 kommersiella partner, ett nätverk med 120 professionella översättare och aktieägare av första rang (Seat Pagine Gialle, Yell Publicidad, Deutsche Telecom Medien).