


## Visa upp ert företag på flera språk på webben

Med ett betalabonnement får ni en E\*Page som översätts till 15 språk\*. Ert företags sida läggs ut på dessa språk på de 15 motsvarande EUROPAGES-sidorna: Europages.co.uk, Europages.fr, Europages.se, Europages.de, Europages.it osv. Dessutom läggs den ut på engelska på ytterligare 11 språkversionsidor \*\*

Det går också att köpa ett enspråkigt betalabonnement.

## Beskrivning av E\*Card och E\*Page med Starter-abonnement

### E\*Card Starter



BIELEFELD - GERMANY

**LED-DEV GMBH** - [Info and contact](#)

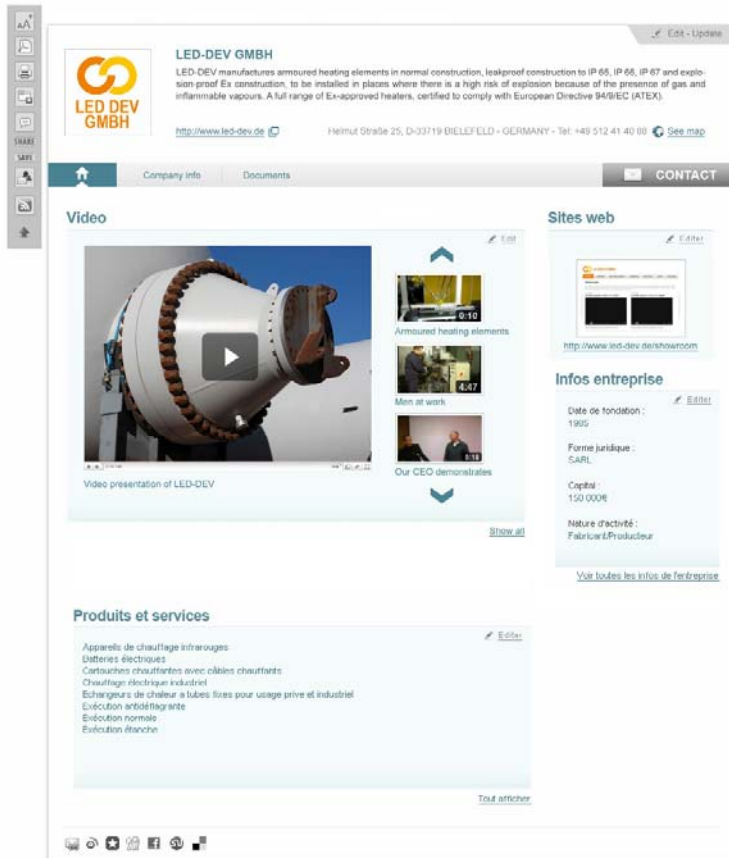
LED-DEV manufactures armoured heating elements in normal construction, leakproof construction to IP 65, IP 66, IP 67 and explosion-proof Ex construction, to be installed ...

Supplier of: Heat exchangers | Thermoresistors | industrial electrical heating | shielded electrical heaters with flange connections | electric coils | explosion-proof construction ...

<http://www.led-dev.de>

Företagets E\*Card är en översikt över företaget som visas väl placerad i resultatsidorna vid en sökning. Det innehåller er logotyp, företagets namn, två rader med text och några relevanta sökord, stad och land där företaget finns och en länk till företagets webbplats.

### E\*Page Starter



The screenshot shows a detailed company profile for LED-DEV GMBH. At the top, there is a header with the company logo and name. Below this, a brief description of the company's products is provided. A navigation bar includes 'Company info', 'Documents', and 'CONTACT'. The main content area is divided into several sections: 'Video' featuring a large video player and three smaller video thumbnails; 'Sites web' with a link to the company's website; 'Infos entreprise' containing details like the founding date (1995), legal form (SARL), and capital (150 000€); and 'Produits et services' listing various types of heating elements and their applications. The page also includes social media icons at the bottom.

Företagets E\*Page är ett slags webbsida som helt ägnas ert företag. Här finns flera flikar som innehåller den information som ni lämnar.

Första sidan visar hela texten som beskriver företagets verksamhet och alla era sökord, ett eller flera videoklipp om ni har sådana och en länk till företagets egen webbplats. Om ni har valt ett flerspråkigt abonnemang skapas förstasidan på 15 språk.

Den andra fliken innehåller den information som ni lämnar om företaget: Typ av verksamhet (tillverkare, distributör, tjänsteleverantör ...), antal anställda, länder och områden som ni vill arbeta med, vilka språk som talas, omsättning osv. Denna information är mycket uppskattad av EUROPAGES besökare.

Via den tredje fliken kan besökarna få tillgång till ert showroom där ni kan lägga ut bilder, pdf-filer eller länkar till andra webbplatser med hjälp av ert myEUROPAGES-konto.

Den fjärde fliken innehåller era kontaktuppgifter, som gör det möjligt för användare att nå er. Här finns företagets adress, telefonnummer, fax eller mobil och en länk för att skicka e-post till den e-postadress ni anger. Observera att EUROPAGES vidtar åtgärder mot oönskad e-post och döljer abonnenternas e-postadresser för att skydda dem från skräppost.

## Öka företagets synlighet på Internet

Betalabonnemanget ger er E\*Page 490 rankingspoäng som placerar ert företag på en högre position i resultatsidorna vid en sökning på EUROPAGES. Detta ökar företagets synlighet hos webbplatsens användare. Ett flerspråkigt abonnemang ger er denna placering i 15 språkversioner + ytterligare 11 på engelska (se avsnittet ovan). Om ni väljer ett enspråkigt abonnemang får ni samma placering enbart i den valda språkversionen.

## Större reaktivitet

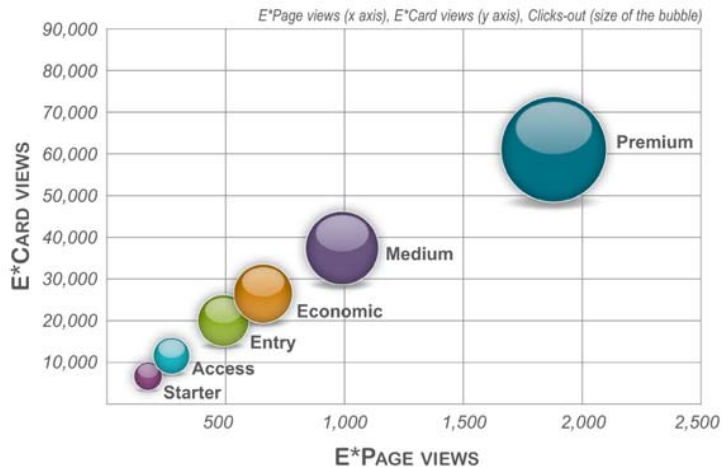
Betalabonnemanget ger er möjlighet att presentera företaget med 1 000 tecken på ert eget språk (originalversion) och, om ni väljer ett flerspråkigt abonnemang, en tilläggsstext på högst 320 tecken som översätts till ytterligare 14 språk. Ni får också välja åtta nyckelord för att beskriva företagets produkter eller tjänster. Även nyckelorden översätts till lika många språk för de flerspråkiga abonnemangen. Om ni däremot väljer det enspråkiga abonnemanget har ni bara texten på 1 000 tecken och de åtta nyckelorden, på ert originalspråk.

När det gäller valet av nyckelord rekommenderar vi att man undviker allmänna sökord och i stället väljer dem noga så att de återspeglar verksamheten. Om ni exempelvis säljer spiralvärmeväxlare av aluminium bör ni skriva "spiralvärmeväxlare av aluminium" i stället för bara "värmeväxlare". De som använder B2B-kataloger gör precisa sökningar och allför allmänt hållna nyckelord kan leda till att ni missar verkliga affärsmöjligheter.

Innehållet (texter och nyckelord) gör det möjligt att hitta ert företag när man söker på EUROPAGES. Dessutom kommer de upp som sökresultat vid en sökning mer allmänt på Internet tack vare de optimeringsmekanismer som EUROPAGES lagt in. Detta är en av EUROPAGES stora fördelar, eftersom det innebär att ert företag hittas på EUROPAGES genom en sökning med sökmotorer som Google, Yahoo, Bing eller AOL. Ett flerspråkigt abonnemang innebär dessutom att företaget kan hittas med de nationella versionerna av dessa sökmotorer (t.ex. Google.se eller Google.fr) men också med inhemska sökmotorer som Baidu i Kina, Yandex i Ryssland osv., vilket ger företaget en unik synlighet internationellt.

## Betalabonnemanget Starter, en försmak av EUROPAGES fördelar

Detta abonnemang ger EUROPAGES kunder tillgång till första nivån bland våra betalabonnemang. Det finns andra abonnemangsformer som ger ännu högre synlighet, men Starter-abonnemanget ger konkreta resultat som gör det möjligt för kunderna att uppnå en tillräckligt hög synlighet för deras verksamhet.



## Privilegierade rättigheter

Liksom alla kunder som tecknar ett betalabonnemang får ni ett myEUROPAGES-konto som ni kan komma in på när som helst. På kontot kan ni se er statistik (E\*Card Views, E\*Page Views, Clicks Out (antal besök på er webbplats) och mottagen E-post). Statistiken genereras av Sitestats programvara och ni har ständigt fri och öppen tillgång till den. Det gör att ni lätt kan mäta avkastningen på er investering och begära eventuella ytterligare ändringar av företagets E\*Page för att förbättra era resultat.

På myEUROPAGES-kontot kan ni också göra egna uppdateringar som att ladda upp kompletterande information om företaget, fotografier, videofilmer, pdf-dokument och flera länkar till webbsidor.

**Obs:** Vårt rådgivningsteam står till ert förfogande för att hjälpa er vid beställning och produktion av företagets E\*Page. Ni kan ringa oss gratis genom att klicka på "web call back"-knapparna som ni hittar på vår webbplats.

\* Engelska, franska, tyska, spanska, italienska, nederländska, portugisiska, danska, svenska, finska, grekiska, polska, ryska, turkiska och förenklad kinesiska.

\*\* Tjeckiska, ungerska, rumänska, bulgariska, slovenska, litauiska, lettiska, estniska, norska, arabiska och traditionell kinesiska.

## EUROPAGES, 15 års erfarenhet av att synliggöra företag på nätet

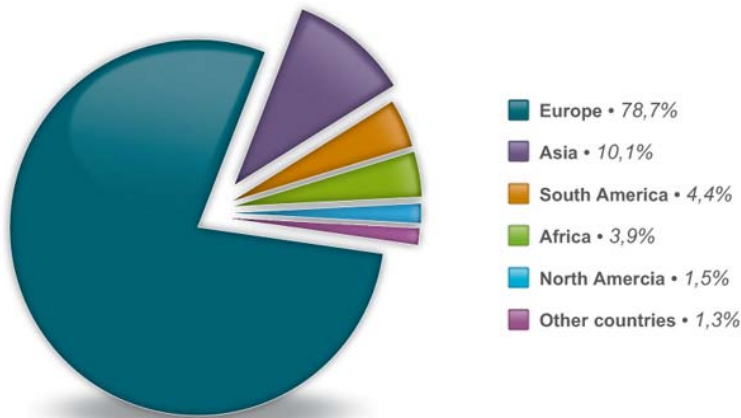
EUROPAGES grundades 1982 och lanserade sin webbplats 1995. Sedan dess är webbplatsen under ständig utveckling för att göra abonnenterna allt mer synliga och framhålla deras verksamhet, produkter och tjänster.

- **En stor publik**

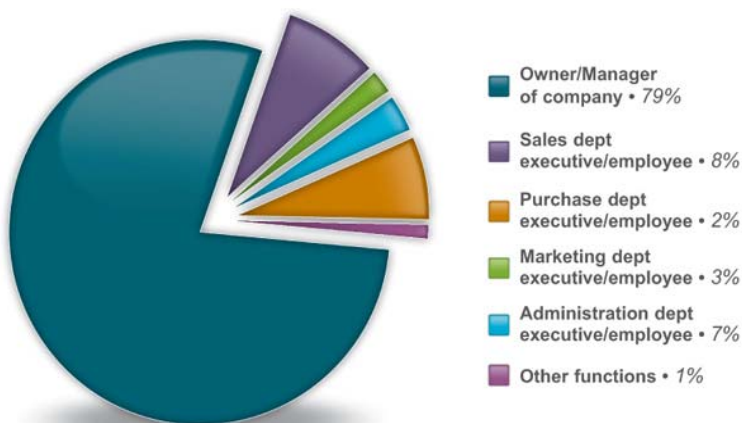
Varje månad besöker miljontals professionella webbplatsen europages.com (3,1 miljoner unika besökare per månad). Denna stora publik innebär att EUROPAGES är en av Europas mest populära webbplatser för affärer mellan företag (B2B).

- **I första hand en europeisk publik**

EUROPAGES besökare är i huvudsak europeiska, även om andelen besökare från Asien ökar snabbt. Nästan alla besökare letar efter produkter, leverantörer eller samarbetspartners från Europeiska unionen.



- **En publik av beslutsfattare**



Den senaste undersökningen som genomfördes av OpinionWay ([www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)) visar tydligt att EUROPAGES besökare är yrkesfolk. De flesta har en beslutsfattande roll i inköpsprocessen.

- **Autonom och reaktiv hantering av er annons:** Uppdatera företagets annons dygnet runt, uppdatera information om företaget i realtid.
- **Daglig kontroll över siffrorna:** Kontrollera i realtid, dygnet runt, de viktigaste indikatorerna (antal besök, visningar av annonser, klick) samt dina besökares geografiska läge för att utvärdera annonsens lönsamhet. Dessa uppgifter står ständigt till ert förfogande via ert MyEUROPAGES-konto.
- **Tjänstvillig assistans före och efter köpet:** Vårt team av rådgivare står till ert förfogande för att hjälpa er att göra er reklamtext fulländad, ge råd om de mest effektiva nyckelorden eller tipsa om strategier för att göra er annons så bra som möjligt.
- **Några nyckeltal:** Google PageRankTM 8/10, 26 sökspråk, 2 miljoner noterade företag, 100 000 registrerade, 20 000 betalande medlemmar, 30 års erfarenhet av kontaktskapande mellan företag i Europa, 80 anställda, 25 kommersiella partner, ett nätverk med 120 professionella översättare och aktieägare av första rang (Seat Pagine Gialle, Yell Publicidad, Deutsche Telecom Medien).