

Выбирайте абонирование наилучшим образом адаптированное к вашей стратегии и вашему бюджету

С точки зрения маркетинга вашего бизнеса и вашей продукции, ваши потребности представляются весьма специфичными, равно как и ваши задачи, обусловленные бюджетными расходами и результатами. Вот почему, откликаясь на ваши ожидания и предпочтения, мы подготовили широкую палитру способов абонирования.

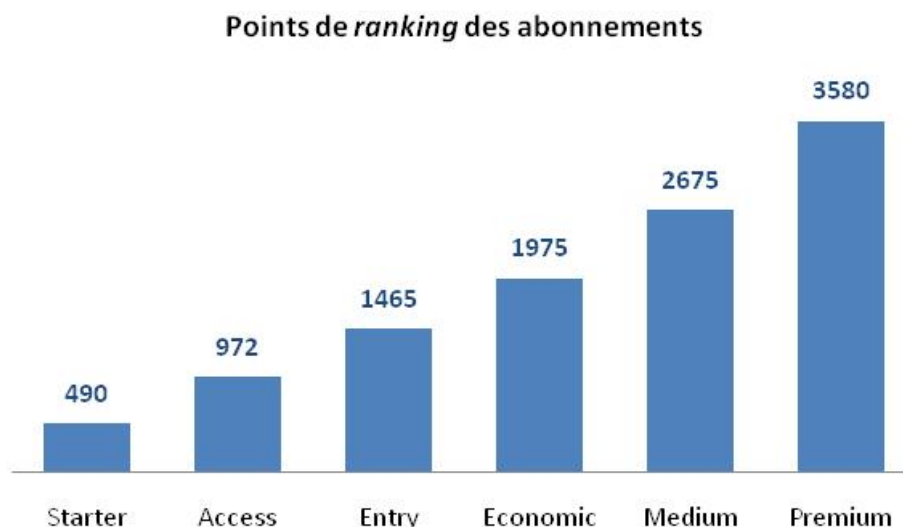
При желании получить информацию вы можете в любой момент связаться с одним из наших консультантов, чтобы разъяснить ему ваши потребности. Консультанты всегда готовы подробно рассказать о предложении EUROPAGES и подготовить ответ сообразно вашим требованиям.

Все абонементы EUROPAGES в основе своей имеют одинаковое содержание

- Стандартная информация (название компании, страна, город, адрес).
- Способы связи (телефон, мобильный телефон, email, факс).
- Один или несколько адресов веб-сайтов.
- Текст описания на 1 или 15 языках в зависимости от того, какой выбор вы делаете – многоязычный или одноязычный.
- Ключевые слова в большем или меньшем количестве.
- Круглосуточный доступ к вашему аккаунту myEUROPAGES и статистике вашего объявления.
- Возможность получить дополнительные (видео, фото, документы, бизнес-информация, веб-сайты) или платные опции (дополнительные ключевые слова, ключевые слова *Priority*, каталоги продукции, рекламные баннеры ...)

Но не все модули абонирования имеют одинаковые рейтинги

Рейтинг – это позиционирование E*Card на результирующей странице EUROPAGES. Он подсчитывается в баллах. Рейтинг возрастает по мере роста стоимости абонирования. Он применяется к E*Cards, которые появляются на результирующей странице во время поиска и позиционируются в соответствии с рейтингом каждой из них.



(Баллы рейтинга модулей абонирования)

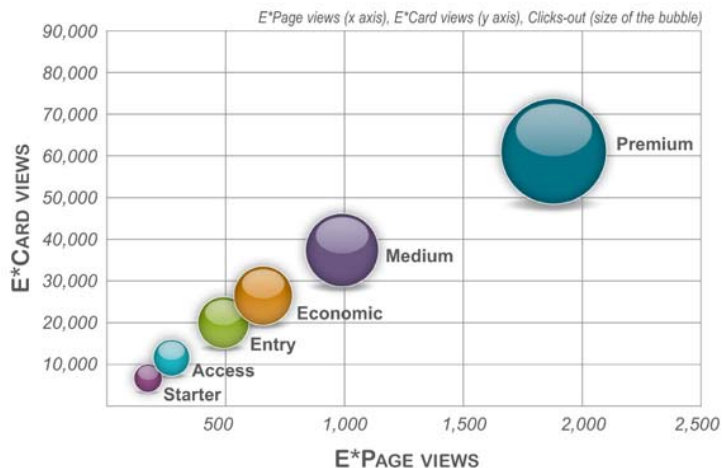
Рейтинг растет вместе с наполнением контента абонирования

Объем контента абонирования различен. Чем больше ключевых слов он в себя включает, тем выше рейтинг. Когда все они находятся вместе на одной и той же версии сайта, рейтинг одноязычной и многоязычной E*Card будет одинаковым. Но многоязычные виды абонирования позволяют продемонстрировать E*Card на большем количестве сайтов EUROPAGES, что обеспечивает большую поисковую видимость и лучшие показатели для многоязычной E*Card.

Модули абонирования :	Starter	Access	Entry	Economic	Medium	Premium
Ключевые слова	8	10	14	19	24	33
Оригинальный текст (символы)	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Переведенный текст (символы)	320	320	320	320	320	320
Языки (переводы) *	15	15	15	15	15	15
Ссылки на веб-сайт	1	1	2	2	3	3
Телеком (email, тел., моб.тел., факс)	3	4	8	12	16	20
Видео	10	10	10	10	10	10
Showroom (фото, брошюры, веб-ссылки)	10	10	10	10	10	10
myEUROPAGES	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Почтовый адрес	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Фирменное наименование	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Логотип	Да	Да	Да	Да	Да	Да

Стоимость От 490€ до 3580€. Стоимость варьируется в зависимости от страны и добавленных в процессе абонирования опций. Для дополнительной информации [запросите смету](#) или [вызовите одного из наших консультантов](#).

Эффективность зависит от контента и рейтинга



Чем выше рейтинг E*Card, тем больше просмотров (E*Card Views и d'E*Page Views). Вследствие этого увеличения поисковой видимости количество кликов по веб-ссылке абонента пропорционально увеличивается (размер шаров).

Для увеличения рейтинга и эффективности к абонементу могут быть добавлены опциональные атрибуты

Каталог продукции: Благодаря платному абонированию вы можете также публиковать цифровой каталог вашей продукции на E*Page. Операция заключается в том, что сначала вы подбираете вашу продукцию либо на вашем сайте (crawl), либо посредством переноса файлов (xml), чтобы затем опубликовать ее на вашей E*Page. Это достаточно простой и очень эффективный способ придать вашей продукции дополнительную скорость реагирования на запросы и увеличить ее поисковую видимость для целевой аудитории. Речь идет об опции, которую вы можете запросить у наших представителей.

Добавочные ключевые слова: Добавочные ключевые слова идут в дополнение к уже включенным в абонемент ключевым словам. Они позволяют увеличить скорость реагирования на запросы и добавляют дополнительные баллы к рейтингу E*Card.

Ключевые слова Priority : Вы можете добавить опцию *Priority* к вашим ключевым словам. Делая это, вы добавляете дополнительные баллы к рейтингу, которые улучшают позиционирование E*Card на результирующей странице поиска. С ключевыми словами *Priority* вам не нужно добавлять дополнительные ключевые слова для увеличения рейтинга E*Card.

* E*Pages многоязычных абонементов публикуются на 15 языках: английском, французском, немецком, испанском, итальянском, нидерландском, португальском, датском, шведском, финском, греческом, польском, русском, турецком и упрощенном китайском.

На одиннадцати дополнительных сайтах EUROPAGES абонирование публикуется на английском языке (чешский, венгерский, румынский, болгарский, словенский, литовский, латышский, эстонский, норвежский, арабский и традиционный китайский).

EUROPAGES на протяжении 15 лет обеспечивает вашу поисковую видимость в Интернете

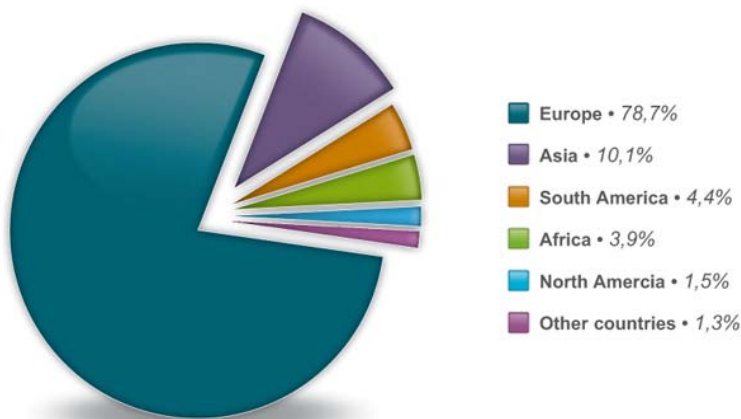
EUROPAGES был создан в 1982 году и разместил свой сайт в Интернете в 1995-м. С тех пор он постоянно развивается для обеспечения большей поисковой видимости своим абонентам, их бизнесу, продукции и услугам.

- **Обширная аудитория**

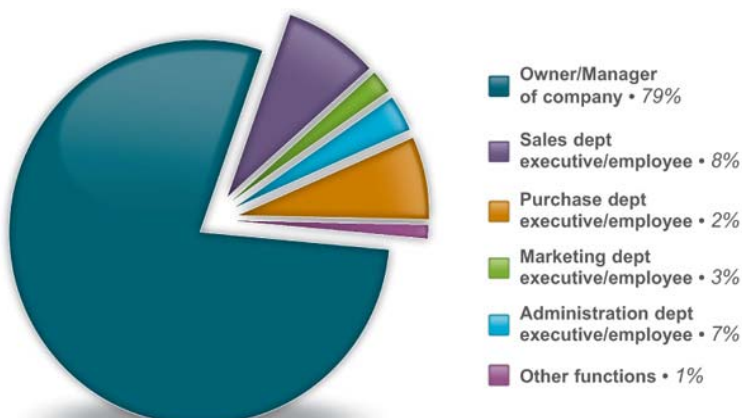
Каждый месяц миллионы профессионалов (3,1 миллиона уникальных пользователей ежемесячно) посещают сайт europages.com. Обширность этой аудитории ставит EUROPAGES в один ряд с самыми посещаемыми B2B-сайтами в Европе.

- **Аудитория, главным образом, европейская**

Посетителями EUROPAGES являются преимущественно европейцы, хотя наблюдается быстрый рост и азиатской аудитории. Почти все посетители ищут продукцию, поставщиков или партнеров из Евросоюза.



- **Аудитория лиц, принимающих решения**



Последние исследования, проведенные OpinionWay (www.opinion-way.com), показали, что посетители EUROPAGES являются профессионалами. Большинству из них принадлежит решающая роль в процессе закупок.

- **Автономное и оперативное управление вашим объявлением:** обновляйте ваше объявление круглосуточно, освежайте информацию о вашей компании в режиме реального времени.
- **Ежедневное отслеживание цифровых данных:** круглосуточно проверяйте в режиме реального времени основные показатели (посещения, просмотренные объявления, клики), а также географию ваших посетителей для оценки рентабельности вашего объявления. Благодаря вашему аккаунту MyEUROPAGES эта информация всегда в вашем распоряжении.
- **Помощь накануне и после активной продажи:** в вашем распоряжении наша команда консультантов, чтобы помочь вам усовершенствовать ваш рекламный текст и рекомендовать вам наиболее действенные ключевые слова или стратегии для оптимизации вашего объявления.
- **Несколько основных показателей:** PageRank™ Google 8/10, 26 языков запросов, 2 миллиона референтных компаний, 100000 абонентов, 20000 платных членов, 30-летний опыт по установлению бизнес-связей в Европе, 80 сотрудников, 25 коммерческих партнеров, сеть из 120 профессиональных переводчиков, акционеры первостепенной важности (Seat Pagine Gialle, Yell Publicidad, Deutsche Telecom Medien).