


## Exponha a sua empresa em várias línguas na Web

Com uma subscrição paga, obtém uma E\*Page traduzida em 15 línguas\*. A sua empresa é publicada nestas línguas nos 15 sites EUROPAGES respectivos: Europages.co.uk, Europages.fr, Europages.de, Europages.es, Europages.it, etc. E aparece em 11 sites suplementares, em versão inglesa \*\*

No entanto, é possível solicitar uma subscrição paga, procedendo ao pagamento de apenas uma língua.

## Descrição de um E\*Card Starter e de uma E\*Page Starter

### E\*Card Starter



**LED DEV GMBH**

**LED-DEV GMBH** - [Info and contact](#)

LED-DEV manufactures armoured heating elements in normal construction, leakproof construction to IP 65, IP 66, IP 67 and explosion-proof Ex construction, to be installed ...

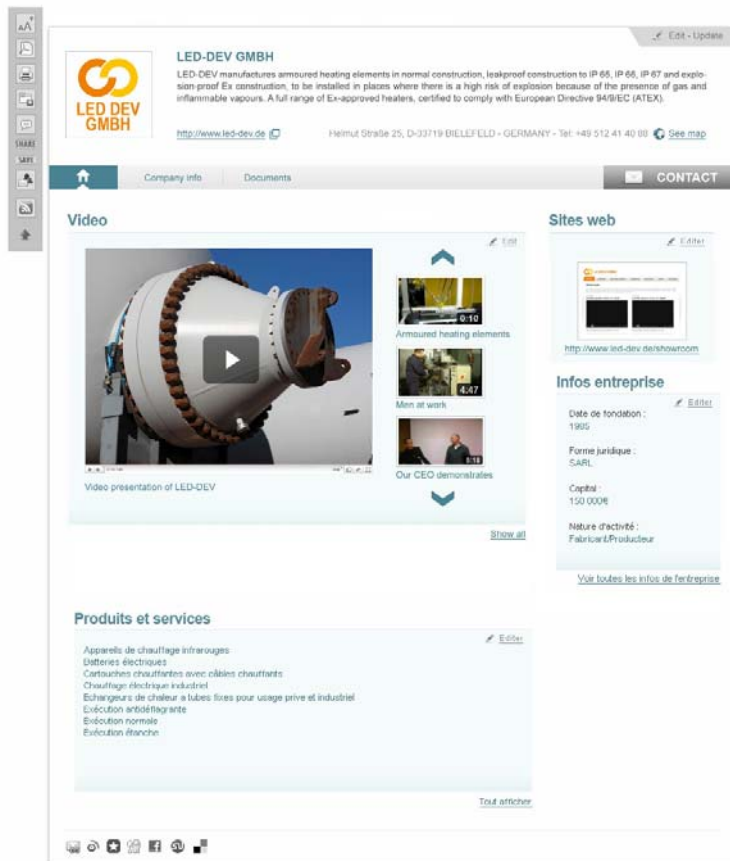
Supplier of: Heat exchangers | Thermoresistors | industrial electrical heating | shielded electrical heaters with flange connections | electric coils | explosion-proof construction ...

<http://www.led-dev.de>

BIELEFELD - GERMANY

O E\*Card é um resumo da sua empresa que é apresentado numa boa posição nas páginas de resultados de uma pesquisa. Contém o seu logótipo, o nome da sua empresa, a apresentação de duas linhas de texto e de algumas palavras-chave pertinentes para a pesquisa, a localidade e o país onde se encontra localizada a sua empresa, bem como uma ligação para o seu site na Web.

### E\*Page Starter



The screenshot shows a detailed company profile for LED-DEV GMBH. It features a video presentation of the company's products, a list of website links, and detailed company information such as the date of foundation (1965), legal form (SARL), and capital (150,000€). The 'Produits et services' section lists various types of heating elements and their applications.

A E\*Page constitui um verdadeiro site da Web dedicado à sua empresa. Contém vários separadores pelos quais se encontram repartidos os conteúdos que forneceu.

A página inicial apresenta o texto completo que descreve a sua actividade, assim como o conjunto das suas palavras-chave, um ou vários vídeos, se os tiver, e uma vinheta que reencaminha para o seu site na Web. Se tiver optado por uma subscrição multilingue, esta página será criada em 15 línguas.

O segundo separador é dedicado às informações que fornecerá sobre a sua empresa: tipo de actividade da sua empresa (fabricante, distribuidor, fornecedor de serviços...), efectivo da empresa, zonas e países com os quais tem condições para trabalhar, línguas faladas, volume de negócios, etc. Estas informações são bastante úteis, aos olhos dos visitantes do EUROPAGES.

No terceiro separador, é possível aceder ao seu *showroom* onde estão reunidas as fotografias e os outros documentos em formato. pdf ou sites da Web adicionais que terá transferido através da sua conta myEUROPAGES.

O quarto separador é dedicado aos seus dados de contacto. É o que permite que os utilizadores o contactem. Aí, é possível encontrar o seu endereço, o número de telefone, o número de fax ou de telemóvel, bem como uma ligação para lhe enviar uma mensagem de correio electrónico para o seu endereço. Tenha em atenção que o EUROPAGES toma medidas contra mensagens de correio electrónico não solicitadas e oculta o endereço de correio electrónico dos seus membros para os proteger do *spam*.

## Uma visibilidade acrescida da sua empresa na Internet

Acrescentará à sua E\*Page 490 pontos de *ranking* que o colocam nas posições superiores das páginas de resultados de pesquisa no site EUROPAGES. Este posicionamento concede-lhe uma visibilidade acrescida junto dos utilizadores do site. Se solicitar uma subscrição multilingue, beneficia deste posicionamento nas 15 línguas + 11 (ver capítulo abaixo). E se optar por uma subscrição monolingué, beneficia do mesmo posicionamento, mas apenas numa única língua.

## Uma reactividade bastante maior

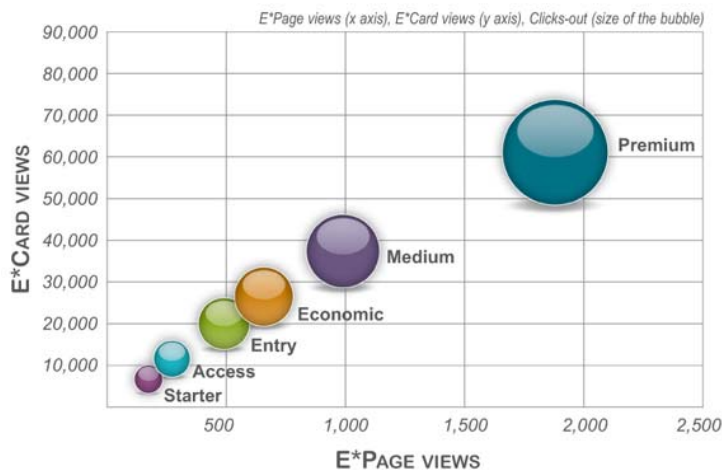
A subscrição paga dá-lhe a possibilidade de apresentar a sua actividade através de um texto com 1000 caracteres na sua própria língua (versão original) e, se escolher a subscrição multilingue, um segundo texto com 320 caracteres que é traduzido para 14 línguas suplementares. Dispõe igualmente da possibilidade de escolher 8 palavras-chave para descrever os seus produtos ou serviços. Estas palavras-chave são igualmente traduzidas para o mesmo número de línguas, no caso das subscrições multilingues. Pelo contrário, se escolher a subscrição monolingué, tem um único texto com 1000 caracteres e 8 palavras-chave numa única língua.

No que concerne a selecção das suas palavras-chave, é recomendável que evite as palavras-chave generalistas, mas que as escolha com precaução, de modo a que elas reflectam de forma precisa os seus produtos. Se vende permutadores de calor em espiral de alumínio (exemplo) escreva «*permutadores de calor em espiral de alumínio*» em vez de «*permutadores de calor*». Os utilizadores B2B efectuem pesquisas precisas e escolher palavras-chave demasiado genéricas pode levá-lo a perder verdadeiras oportunidades de negócio.

Estes conteúdos (textos e palavras-chave) permitem-lhe ser encontrado quando um internauta efectua a sua pesquisa no EUROPAGES. Mas eles também são referenciados na Internet através dos mecanismos de optimização implementados pelo EUROPAGES. Esta é, aliás, uma das principais vantagens do EUROPAGES. Uma vez que tal lhe permite ser encontrado quando um internauta efectua a sua pesquisa directamente em motores de pesquisa como o Google, Yahoo!, Bing ou o AOL. E, no caso das subscrições multilingues, pode ser referenciado e, em seguida, encontrado, através das extensões locais destes motores de pesquisa (ex. Google.fr ou Google.de), mas também através de motores nacionais, como o Baidu, na China, o Yandex, na Rússia, etc., o que confere uma visibilidade internacional única à sua empresa.

## A subscrição paga Starter, um antegosto dos desempenhos do EUROPAGES

Através desta subscrição, os clientes do EUROPAGES acedem a um primeiro nível no posicionamento das subscrições pagas. Existem outros módulos de subscrição que conferem uma visibilidade superior, no entanto, a subscrição Starter traz resultados que permitem aos clientes obter uma visibilidade satisfatória para a sua empresa.



### Direitos privilegiados

Como todos os clientes que solicitam uma subscrição paga, recebe uma conta myEUROPAGES à qual se pode ligar a qualquer momento. Nessa conta, pode consultar as suas estatísticas (E\*Card Views, E\*Page Views, Clicks Out (visitas ao seu site na Web) e mensagens de correio electrónico recebidas). Estas estatísticas são obtidas através do software Sitestat e pode aceder aí mesmo, com toda a liberdade e transparência. Tal permite-lhe medir o retorno sobre o seu investimento e solicitar, eventualmente, modificações à sua E\*Page para melhorar os seus resultados.

Nessa conta, também pode efectuar actualizações, como a transferência de informações complementares acerca da sua empresa, fotografias ou vídeos, documentos em formato. pdf ou endereços complementares de sites da Web.

**Nota:** uma equipa de consultores está à sua escuta para o acompanhar no momento da aquisição e da produção da sua E\*Page. Pode contactá-la gratuitamente, clicando nos botões de *Web call back* incluídos para este efeito no site.

\* inglês, francês, alemão, espanhol, italiano, neerlandês, português, dinamarquês, sueco, finlandês, grego, polaco, russo, turco e chinês simplificado.

\*\* Checo, húngaro, romeno, búlgaro, esloveno, lituano, letão, estónio, norueguês, árabe e chinês tradicional

## EUROPAGES, há 15 anos ao serviço da sua visibilidade na Web

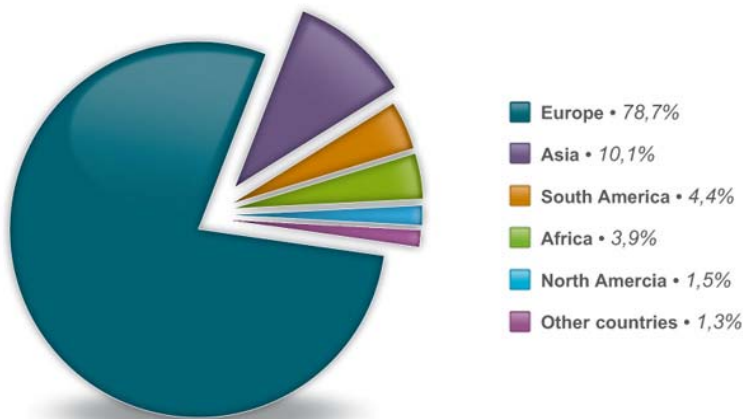
O EUROPAGES foi criado em 1982 e colocou online o seu site da Internet em 1995. Desde então, o site desenvolve-se em permanência para fornecer uma visibilidade cada vez maior aos seus membros, à sua actividade e aos seus produtos e serviços.

- **Uma audiência importante**

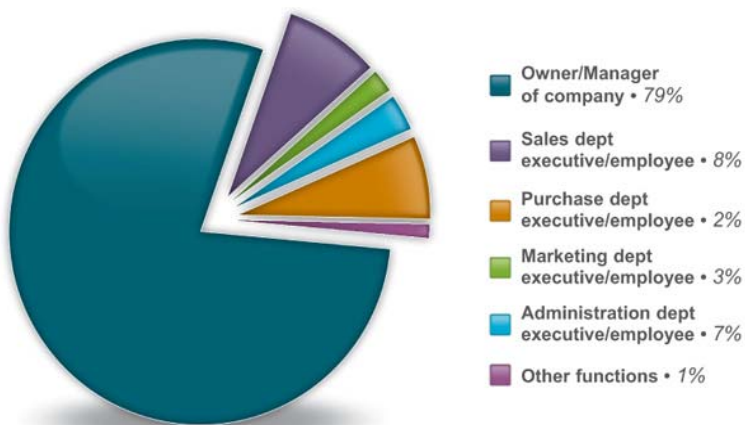
Todos os meses, milhões de profissionais (3,1 milhões de visitantes individuais por mês) visitam o site europages.com. A importância desta audiência coloca o EUROPAGES entre os sites B2B mais visitados da Europa

- **Uma audiência principalmente europeia**

Os visitantes do EUROPAGES são principalmente europeus, ainda que a parte da audiência asiática se encontre em forte crescimento. Quase todos os visitantes procuram produtos, fornecedores ou parceiros provenientes da União Europeia.



- **Uma audiência de decisores**



O último estudo desenvolvido pela OpinionWay ([www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)) demonstrou que os visitantes do EUROPAGES são profissionais. A maior parte de entre eles tem uma função de decisor no processo de compra.

- **Uma gestão autónoma e reactiva do seu anúncio:** actualize o seu anúncio 24h/24, actualize a informação da sua empresa em tempo real.
- **Um controlo diário dos números:** verifique em tempo real e 24 h/24 os principais indicadores (visitas, anúncios visualizados, cliques), assim como a origem geográfica dos seus visitantes, para avaliar a rentabilidade do seu anúncio. Através da sua conta MyEUROPAGES, estas informações estarão sempre à sua disposição.
- **Uma assistência reactiva antes e após a venda:** a nossa equipa de consultores está à sua disposição para o ajudar a aperfeiçoar o seu texto publicitário e para lhe aconselhar palavras-chave mais eficazes ou estratégias para otimizar o seu anúncio.
- **Alguns números-chave:** um PageRankTM Google de 8/10, 26 línguas de consulta, 2 milhões de empresas referenciadas, 100000 inscritos, 20000 membros pagos, 30 anos de experiência no estabelecimento de relações entre as empresas na Europa, 80 empregados, 25 parceiros comerciais, uma rede de 120 tradutores profissionais e accionistas de primeiro plano (Seat Pagine Gialle, Yell Publicidad, Deutsche Telecom Medien).