

## A subscrição BASIC permite-lhe testar a eficácia do EUROPAGES

A inscrição é gratuita e demora apenas alguns minutos. A sua subscrição dá-lhe direito a um E\*Card que contém o nome e o endereço da sua empresa, um número de telefone, de fax, um endereço de correio electrónico e a localização da sua empresa num mapa. Também pode inserir o seu logótipo, o endereço do seu site na Web, três palavras-chave, bem como um texto de 1000 caracteres que lhe permite descrever detalhadamente a sua actividade.

O seu E\*Card será apresentado na página de resultados do EUROPAGES.

Dispõe igualmente de uma E\*Page, um verdadeiro site na Web, que é dedicada exclusivamente à sua empresa. Nesta E\*Page, pode acrescentar outras informações gratuitas acerca da sua empresa que serão bastante apreciadas pelos utilizadores do EUROPAGES (efectivo, tipo de actividade, volume de negócios, línguas faladas, etc.).

A sua presença gratuita no EUROPAGES não tem limite de tempo.

1. Logótipo, 2. Texto descritivo (1000 caracteres), 3. Ligação para o site da Web, 4. Rúbricas e palavras-chave, 5. Endereço de correio electrónico, 6. Endereço e número de telefone, 7. Informação empresarial, 8. Cartão.

## É você quem escolhe em que língua pretende publicar o seu E\*Card

Com uma subscrição gratuita, coloca a sua empresa no centro das trocas europeias. O EUROPAGES recebe, todos os meses, 3,1 milhões de visitantes provenientes do mundo inteiro e da Europa em particular (70%). Uma subscrição gratuita dá-lhe acesso a esses utilizadores.

O seu E\*Card é monolíngue e dá-lhe direito a estar presente numa única das versões do site EUROPAGES. A língua na qual insere o seu E\*Card determina em que língua do EUROPAGES será publicado. Por exemplo, se criar o seu E\*Card em Inglês, ele será publicado na versão inglesa do site EUROPAGES. Os utilizadores desta versão do EUROPAGES poderão encontrá-lo, descobrir a sua empresa e contactá-lo. As palavras-chave que seleccionar e o texto de 1000 caracteres que descreve a sua empresa não são traduzidos. Apenas as subscrições pagas beneficiam da tradução para 15 línguas.

Todos os conteúdos do seu E\*Card são reactivos a uma pesquisa no EUROPAGES. São igualmente optimizados para permitir que o seu E\*Card seja indexado pelos principais motores de pesquisa, como o Google, Yahoo ou o MSN.

## Pode obter resultados vantajosos sem ter de pagar taxas

Será fácil conhecer os resultados da sua subscrição gratuita, porque o EUROPAGES envia regularmente um relatório estatístico por correio electrónico.

## Pode melhorar os seus resultados a qualquer momento

Se, posteriormente, desejar melhorar os seus resultados e receber mais visitas no seu site da Web e mais contactos na sua caixa de correio electrónico, pode solicitar uma subscrição paga. Os E\*Cards pagos dispõem um conteúdo bastante mais rico e são traduzidos, o que os torna mais eficazes do que uma subscrição gratuita.

Em 2010, um E\*Card gratuito foi visto 37 vezes, em média, no EUROPAGES, em comparação com 726 vezes para uma subscrição paga. Um E\*Card pago tem 20 vezes mais possibilidades de ser visto na sequência de uma pesquisa do que um E\*Card gratuito.

*Fonte Sítstat web analytics, Média de E\*Cards de todos os países*

Para obter mais informações acerca das subscrições pagas, transfira os documentos: «[Subscrição STARTER](#)» ou «[Subscrição OPTIMUM](#)».

**ATENÇÃO!** Cada E\*Card publicado pode ser controlado. Uma garantia de qualidade oferecida pelas equipas do EUROPAGES que se certificam da coerência das informações inseridas. Em caso de não conformidade, o E\*Card não é publicado.