


Wyeksponuj Twoje przedsiębiorstwo w wielu językach w sieci

Dzięki płatnemu abonamentowi, uzyskasz E*Page przetłumaczoną na 15 języków *. Informacja o Twoim przedsiębiorstwie jest opublikowana w tych językach na 15-u odpowiadających im stronach EUROPAGES : Europages.co.uk, Europages.fr, Europages.de, Europages.es, Europages.it, itp. Ponadto, pojawia się ona na 11-u dodatkowych stronach w wersji angielskiej **

Tym niemniej, możliwe jest wykupienie abonamentu w jednej wersji językowej.

Opis E*Card Starter i E*Page Starter

E*Card Starter



LED DEV GMBH

LED-DEV GMBH - [Info and contact](#)

LED-DEV manufactures armoured heating elements in normal construction, leakproof construction to IP 65, IP 66, IP 67 and explosion-proof Ex construction, to be installed ...


Supplier of: Heat exchangers | Thermoresistors | industrial electrical heating | shielded electrical heaters with flange connections | electric coils | explosion-proof construction ...

<http://www.led-dev.de>

BIELEFELD - GERMANY

E*Card jest podglądem Twojego przedsiębiorstwa, który wyświetla się na dobrej pozycji na stronach wyników podczas wyszukiwania. Zawiera Twoje logo, nazwę Twojego przedsiębiorstwa, wyświetlenie dwóch linii tekstu i kilka słów kluczowych dopasowanych do wyszukiwania, miasto i kraj lokalizacji Twojego przedsiębiorstwa oraz link do Twojej strony www.

E*Page Starter




LED-DEV GMBH

LED-DEV manufactures armoured heating elements in normal construction, leakproof construction to IP 65, IP 66, IP 67 and explosion proof Ex construction, to be installed in places where there is a high risk of explosion because of the presence of gas and inflammable vapours. A full range of Ex-approved heaters, certified to comply with European Directive 94/9/EC (ATEX).


<http://www.led-dev.de> Helmut Straße 25, D-33719 BIELEFELD - GERMANY - Tél: +49 512 41 40 00 [See map](#)

Edit - Update


Video




Video presentation of LED-DEV



Armoured heating elements
0:10




Men at work
4:47



Our CED demonstrables
0:31

[Show all](#)

Sites web



<http://www.led-dev.de/showroom>

Infos entreprise

Date de fondation : 1955

Forme juridique : SARL

Capital : 150 000€

Nature d'activité : Fabricant/Produiseur

[Voir toutes les infos de l'entreprise](#)

Produits et services

Appareils de chauffage infrarouges

Batteries électriques

Cartouches chauffantes avec câbles chauffants

Chauffage électrique industriel

Echangeurs de chaleur à tubes. Sites pour usage privé et industriel

Exécution antistatique

Exécution normale

Exécution branchée

[Tous afficher](#)

W istocie, E*Page jest witryną internetową przeznaczoną dla Twojego przedsiębiorstwa. Dostarczona przez Ciebie treść jest rozmieszczona na wielu stronach.

Strona główna wyświetla kompletny tekst opisujący Twoją działalność oraz Twoje słowa kluczowe, jedno lub wiele wideo, jeżeli je posiadasz, a także miniaturkę Twojej strony www. Jeżeli wybrałeś abonament wielojęzyczny, strona główna zostanie utworzona w 15-u wersjach językowych.

Druga strona jest poświęcona dostarczonym przez Ciebie informacjom o Twoim przedsiębiorstwie : rodzaj działalności Twojego przedsiębiorstwa (producent, dystrybutor, dostawca usług...), ilość pracowników przedsiębiorstwa, strefy i kraje, z którymi jesteś gotów współpracować, języki używane w mowie, obroty, itp. Informacje te są bardzo użyteczne dla odwiedzających EUROPAGES.

Na trzeciej stronie, znajduje się dostęp do Twojego showroom, gdzie zgromadzone są zdjęcia i inne dokumenty .pdf, bądź też dodatkowe strony www, które pobierzesz przy pomocy Twojego konta myEUROPAGES.

Czwarta strona przeznaczona jest na Twoje dane kontaktowe. To właśnie ona umożliwi użytkownikom kontakt z Tobą. Znajdują się na niej Twój adres, numer telefonu, faksu lub telefonu komórkowego oraz link, aby wysłać e-maila na Twój adres. Co ważne, EUROPAGES podejmuje kroki przeciwko niechcianym e-mailom i ukrywa adres e-mail swoich członków celem ochrony ich przed *spamerem*.

Zwiększona widoczność Twojego przedsiębiorstwa w Internecie

Dajesz Twojej E*Page 490 punktów *rankingowych*, które plasują Cię na wyższych pozycjach stron wyników wyszukiwania w witrynie EUROPAGES. To pozycjonowanie sprawia, że masz zwiększoną widoczność wśród użytkowników witryny. Jeżeli decydujesz się na abonament wielojęzyczny, korzystasz z tego sklasyfikowania w 15-u językach + 11 (patrz rozdział powyżej). Jeżeli zaś wybierzesz abonament jednojęzyczny, korzystasz z tego samego sklasyfikowania, jednak tylko w jednej wersji językowej.

Większa reaktywność

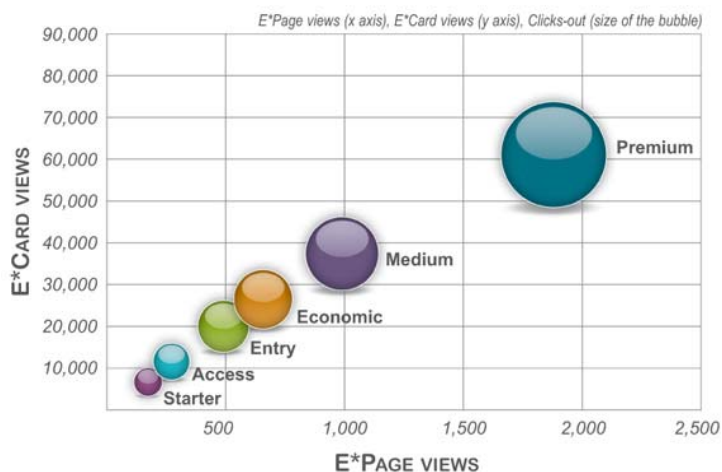
Płatny abonament daje Ci możliwość zaprezentowania Twojej działalności poprzez tekst liczący 1.000 znaków w Twojej wersji językowej (wersja oryginalna) i, jeżeli wybierzesz abonament wielojęzyczny, drugi tekst złożony z 320-u znaków, przetłumaczony na 14 dodatkowych języków. Masz także możliwość wyboru 8-u słów kluczowych, aby opisać Twoje produkty lub usługi. Te słowa kluczowe są także przetłumaczone na tę samą ilość języków w przypadku abonamentów wielojęzycznych. Jeżeli natomiast wybierzesz abonament jednojęzyczny, dysponujesz tylko jednym tekstem liczącym 1.000 znaków i 8-oma słowami kluczowymi w jednej wersji językowej.

Jeżeli chodzi o wybór Twoich słów kluczowych, zaleca się unikania ogólnych słów kluczowych i staranne dobieranie słów kluczowych tak, aby były one dokładnym odzwierciedleniem Twoich produktów. Jeżeli sprzedajesz spiralne wymienniki ciepła z aluminium (przykład), napisz raczej „*spiralne wymienniki ciepła z aluminium*” niż „*wymienniki ciepła*”. Użytkownicy B2B dokonują precyzyjnego wyszukiwania, zaś wybór zbyt ogólnych słów kluczowych może spowodować, że stracisz rzeczywiste możliwości biznesowe.

Zawartość ta (teksty i słowa kluczowe) pozwala znaleźć Cię, kiedy internauta dokonuje wyszukiwania w EUROPAGES. Jest ona także zindeksowana w Internecie dzięki mechanizmom optymalizacyjnym wprowadzonym przez EUROPAGES. Zarazem jest to jedna z kluczowych korzyści EUROPAGES. Dzięki niej można znaleźć Cię, kiedy internauta dokonuje wyszukiwania bezpośrednio w wyszukiwarkach takich jak Google, Yahoo!, Bing, czy też AOL. W przypadku abonamentów wielojęzycznych, możesz zostać zindeksowany, a następnie znaleziony w rozszerzeniach lokalnych tych wyszukiwarek (np. Google.fr lub Google.de), a także w wyszukiwarkach krajowych, takich, jak Baidu w Chinach, Yandex w Rosji, itp., co zapewnia Twojemu przedsiębiorstwu unikalną widoczność międzynarodową.

Płatny abonament Starter, czyli zapowiedź wyników EUROPAGES

Dzięki temu abonamentowi, klienci EUROPAGES mają dostęp do pierwszego poziomu w klasyfikacji abonamentów płatnych. Co prawda, istnieją inne moduły abonamentowe, zwiększające widoczność. Jednak abonament Starter przynosi konkretne wyniki, umożliwiające klientom uzyskanie satysfakcjonującej widoczności ich przedsiębiorstwa.



Specjalne prawa

Podobnie jak wszyscy klienci, którzy wykupują abonament, uzyskujesz konto myEUROPAGES, z którym możesz połączyć się w każdej chwili. Na koncie tym, możesz zapoznać się z Twoimi danymi statystycznymi (E*Card Views, E*Page Views, Clicks Out (odwiedziny Twojej witryny internetowej) i otrzymane e-maile). Te dane statystyczne są uzyskane dzięki programowi Sitestat. Możesz mieć do nich wolny dostęp z zachowaniem pełnej przejrzystości. Pozwala Ci to zmierzyć Twój zwrot z inwestycji i ewentualnie prosić o dokonanie zmian na Twojej E*Page, w celu poprawy Twoich wyników.

Na tym koncie możesz także dokonywać ewentualnych aktualizacji, takich jak pobieranie informacji dodatkowych o Twoim przedsiębiorstwie, zdjęć lub video, dokumentów .pdf, bądź dodatkowych adresów stron www.

Uwaga : zespół doradców służy Ci pomocą przy zakupie i produkcji Twojej E*Page. Możesz bezpłatnie połączyć się z nim, klikając na przyciski web call back, umieszczone w tym celu na stronie.

* Angielski, francuski, niemiecki, hiszpański, włoski, niderlandzki, portugalski, duński, szwedzki, fiński, grecki, polski, rosyjski, turecki i chiński uproszczony

** Czeski, węgierski, rumuński, bułgarski, słoweński, litewski, łotewski, estoński, norweski, arabski i chiński tradycyjny

EUROPAGES od 15-u lat służy Twojej widoczności w sieci

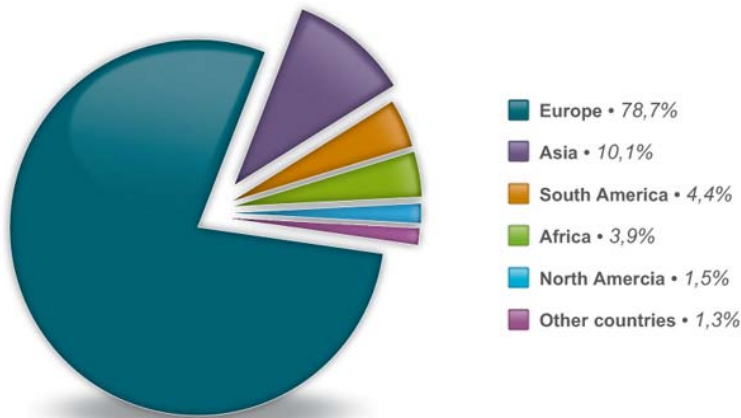
Katalog EUROPAGES został utworzony w 1982 roku i umieścił swoją witrynę internetową on-line w 1995 roku. Od tego czasu, witryna nieustannie rozwija się, aby zapewniać coraz większą widoczność swoim członkom, ich działalności, ich produktom i usługom.

- **Duża liczba odwiedzin**

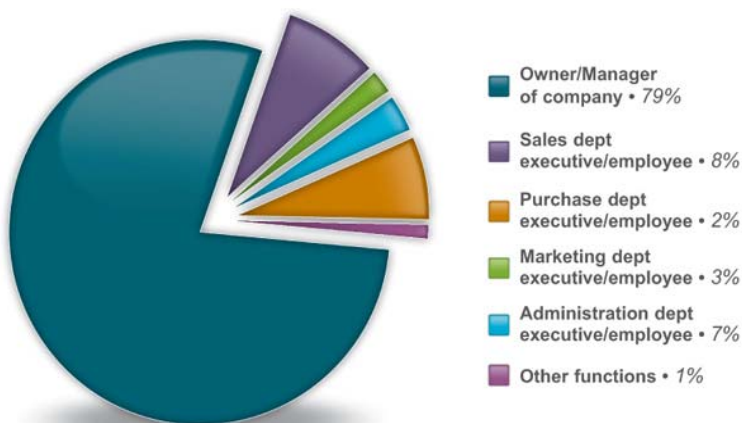
Co miesiąc, miliony profesjonalistów (3,1 miliona unikalnych użytkowników miesięcznie) odwiedza witrynę europages.com. Ilość tych wizyt plasuje EUROPAGES wśród witryn B2B najczęściej odwiedzanych w Europie.

- **Odwiedziny przede wszystkim europejskie**

Odwiedzający EUROPAGES pochodzą głównie z Europy, mimo iż udział odwiedzin azjatyckich silnie wzrasta. Prawie wszyscy odwiedzający szukają produktów, dostawców lub partnerów z Unii Europejskiej.



- **Odwiedziny decydentów**



Ostatnie badanie przeprowadzone przez OpinionWay (www.opinion-way.com) wykazało, że odwiedzający EUROPAGES są profesjonalistami. Większość z nich odgrywa decydującą rolę w procesie zakupu.

- **Samodzielne i reaktywne zarządzanie Twoim ogłoszeniem** : aktualizuj Twoje ogłoszenie przez całą dobę, odświeżaj w czasie rzeczywistym informację o Twoim przedsiębiorstwie.
- **Codzienna kontrola liczb** : sprawdzaj w czasie rzeczywistym i przez całą dobę główne wskaźniki (odwiedziny, ogłoszenia obejrzone, kliknięcia) oraz pochodzenie geograficzne odwiedzających Cię, aby ocenić opłacalność Twojego ogłoszenia. Te informacje są zawsze do Twojej dyspozycji poprzez Twoje konto MyEUROPAGES.
- **Reaktywna pomoc przed i po sprzedaży** : nasz zespół doradców jest do Twojej dyspozycji, aby pomóc Ci w udoskonalaniu Twojego tekstu reklamowego i doradzać Ci skuteczniejsze słowa kluczowe lub strategie w celu optymalizacji Twojego ogłoszenia.
- **Kilka kluczowych liczb** : PageRankTM Google 8/10, 26 dostępnych wersji językowych, 2 miliony spozycjonowanych przedsiębiorstw, 100.000 zarejestrowanych, 20.000 płatnych członków, 30 lat doświadczenia w kontaktowaniu ze sobą przedsiębiorstw w Europie, 80 pracowników, 25 partnerów handlowych, sieć 120 zawodowych tłumaczy i poważni akcjonariusze (Seat Pagine Gialle, Yell Publicidad, Deutsche Telecom Medien).