

Wybierz abonament najlepiej pasujący do Twojej strategii i do Twojego budżetu

W przypadku marketingu Twojej działalności i Twoich produktów, Twoje potrzeby są specyficzne, podobnie jak Twoje cele, mając na uwadze budżet i wyniki. W związku z tym, aby wyjść naprzeciw Twoim oczekiwaniom i Twoim preferencjom, przygotowaliśmy szeroką gamę abonamentów.

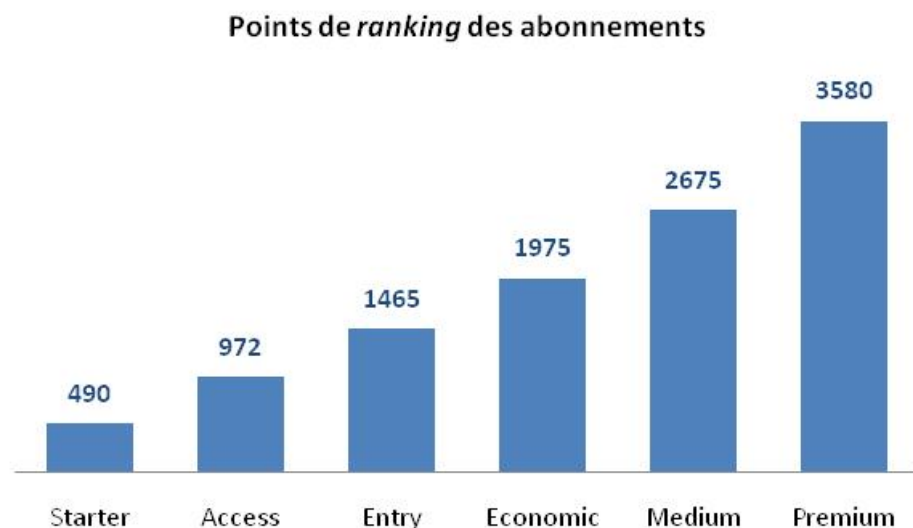
Możesz w każdej chwili skontaktować się z naszym doradcą, jeżeli chcesz zasięgnąć informacji i wyjaśnić Twoje potrzeby. Zadaniem naszych doradców jest przedstawienie Ci szczegółowo oferty EUROPAGES i przygotowanie odpowiedzi dostosowanej do Twoich potrzeb.

Wszystkie abonamenty EUROPAGES mają tę samą podstawową zawartość.

- Informacje standardowe (nazwa przedsiębiorstwa, kraj, miasto, adres).
- Środki komunikacji (telefon, telefon komórkowy, e-mail, faks).
- Jeden lub wiele adresów stron www.
- Opis w 1-ym języku lub w 15-u językach, zależnie od tego, czy wybierasz opcję jednojęzyczną, czy też wielojęzyczną.
- Większa lub mniejsza ilość słów kluczowych.
- Całodobowy dostęp do Twojego konta myEUROPAGES i do danych statystycznych Twojego ogłoszenia.
- Całodobowy dostęp do myEUROPAGES, aby zmienić lub wzbogacić Twoje ogłoszenie.
- Możliwość wybrania dodatkowych opcji bezpłatnych (video, zdjęcia, dokumenty, informacje *business*, strony www) lub płatnych (dodatkowe słowa kluczowe, słowa kluczowe *Priority*, katalogi produktów, bannery reklamowe...).

Jednak wszystkie abonamenty nie mają tego samego *ranking*u.

Ranking jest pozycjonowaniem E*Card na stronie wyników EUROPAGES. Obliczony jest w punktach. *Ranking* rośnie wraz z ceną abonamentu. Stosowany jest do E*Card pojawiających się na stronie wyników podczas wyszukiwania i sklasyfikowanych według ich *ranking*u.



(Punkty rankingowe abonamentów)

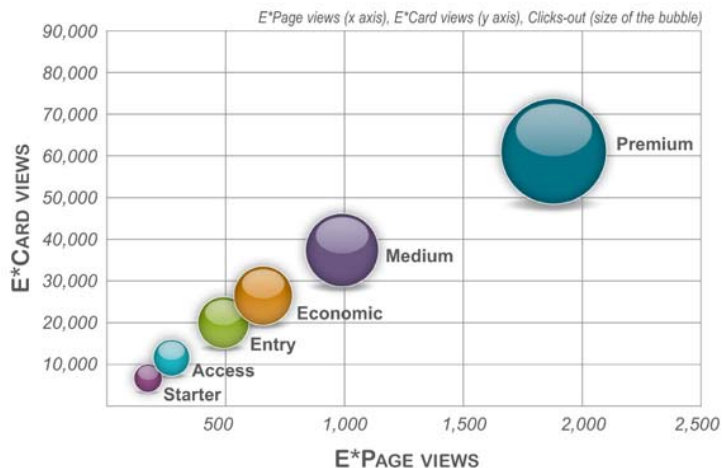
Ranking rośnie wraz z bogactwem zawartości abonamentu.

Ilościowa zawartość abonamentów jest zmienna. Im większa jest ilość słów kluczowych, tym wyższy jest *ranking*. Bez względu na rodzaj abonamentu Twojej E*Card (jednojęzyczny lub wielojęzyczny), Twój *ranking* będzie taki sam. Jednak abonamenty wielojęzyczne umożliwiają wyświetlenie E*Card na większej ilości stron www EUROPAGES, co zapewnia większą widoczność i lepsze globalne wyniki E*Card wielojęzycznej.

Abonamenty :	Starter	Access	Entry	Economic	Medium	Premium
Słowa kluczowe	8	10	14	19	24	33
Tekst oryginalny (znaki)	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Tekst przetłumaczony (znaki)	320	320	320	320	320	320
Języki (tłumaczenie) *	15	15	15	15	15	15
Linki do strony www	1	1	2	2	3	3
Środki komunikacji (e-mail, tel., tel. kom., faks)	3	4	8	12	16	20
Wideo	10	10	10	10	10	10
Showroom (zdjęcia, broszury, linki do stron www)	10	10	10	10	10	10
myEUROPAGES	Tak	Tak	Tak	Tak	Tak	Tak
Adres pocztowy	Tak	Tak	Tak	Tak	Tak	Tak
Nazwa przedsiębiorstwa	Tak	Tak	Tak	Tak	Tak	Tak
Logo	Tak	Tak	Tak	Tak	Tak	Tak

Cena Od 490€ do 3580€. Ceny zmieniają się w zależności od krajów i opcji dodanych do abonamentu. Aby uzyskać więcej informacji, [poproś o kosztorys](#) lub [zadzwoń do naszego doradcy](#).

Wyniki są odzwierciedleniem zawartości i rankingu



Im wyższy ranking E*Card, tym większa ilość E*Card Views i E*Page Views. Konsekwencją tego wzrostu widoczności jest proporcjonalne zwiększenie ilości kliknięć na link do strony www członka (wielkość baniek).

Możliwość dodania opcjonalnych atrybutów do abonamentu w celu poprawy rankingu i wyników

- Katalog produktów :** Dzięki płatnemu abonamentowi, możesz także opublikować elektroniczny katalog Twoich produktów na E*Page. Operacja polega najpierw na zebraniu Twoich produktów albo na Twojej stronie www (crawl), albo poprzez transfer plików (xml), a następnie na opublikowaniu ich na Twojej E*Page. Jest to dość prosty i bardzo skuteczny proces ureaktywnienia Twoich produktów i nadania im dodatkowej widoczności u skierowanych odbiorców. Jest to opcja, o którą możesz poprosić naszych przedstawicieli.
- Dodatkowe słowa kluczowe :** Dodatkowe słowa kluczowe uzupełniają słowa kluczowe, które już są objęte abonamentem. Zapewniają większą reaktywność wyszukiwaniu i dodatkowe punkty *rankingowe* E*Card.
- Słowa kluczowe Priority :** Możesz dołączyć opcję *Priority* do Twoich słów kluczowych. Czyniąc to, dodajesz punkty *rankingowe*, które poprawiają pozycjonowanie E*Card na stronie wyników. Dzięki słowom kluczowym *Priority*, nie potrzebujesz wprowadzać dodatkowych słów kluczowych, aby spowodować podwyższenie rankingu E*Card.

* E*Page abonamentów wielojęzycznych są opublikowane w 15-u językach : angielskim, francuskim, niemieckim, hiszpańskim, włoskim, niderlandzkim, portugalskim, duńskim, szwedzkim, fińskim, greckim, polskim, rosyjskim, tureckim i chińskim uproszczonym.

Na jedenastu dodatkowych stronach www EUROPAGES, abonament jest opublikowany w języku angielskim (wersje w językach : czeskim, węgierskim, rumuńskim, bułgarskim, słoweńskim, litewskim, łotewskim, estońskim, norweskim, arabskim i chińskim tradycyjnym).

EUROPAGES od 15-u lat służy Twojej widoczności w sieci

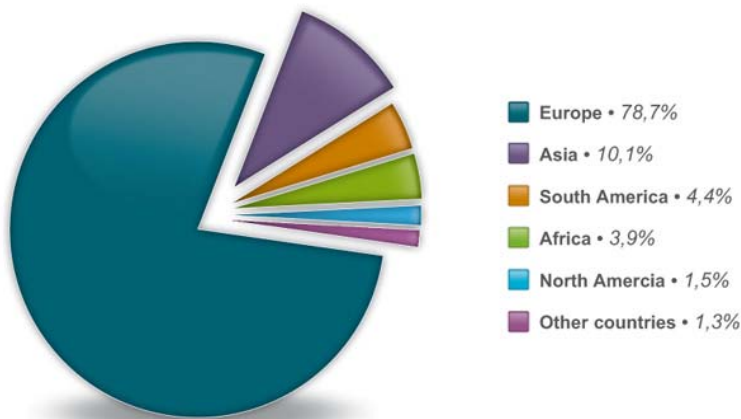
Katalog EUROPAGES został utworzony w 1982 roku i umieścił swoją witrynę internetową on-line w 1995 roku. Od tego czasu, witryna nieustannie rozwija się, aby zapewniać coraz większą widoczność swoim członkom, ich działalności, ich produktom i usługom.

- **Duża liczba odwiedzin**

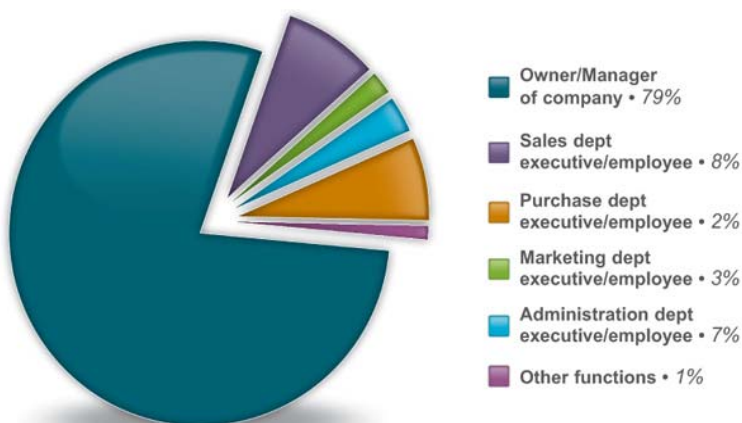
Co miesiąc, miliony profesjonalistów (3,1 miliona unikalnych użytkowników miesięcznie) odwiedza witrynę europages.com. Ilość tych wizyt plasuje EUROPAGES wśród witryn B2B najczęściej odwiedzanych w Europie.

- **Odwiedziny przede wszystkim europejskie**

Odwiedzający EUROPAGES pochodzą głównie z Europy, mimo iż udział odwiedzin azjatyckich silnie wzrasta. Prawie wszyscy odwiedzający szukają produktów, dostawców lub partnerów z Unii Europejskiej.



- **Odwiedziny decydentów**



Ostatnie badanie przeprowadzone przez OpinionWay (www.opinion-way.com) wykazało, że odwiedzający EUROPAGES są profesjonalistami. Większość z nich odgrywa decydującą rolę w procesie zakupu.

- **Samodzielne i reaktywne zarządzanie Twoim ogłoszeniem** : aktualizuj Twoje ogłoszenie przez całą dobę, odświeżaj w czasie rzeczywistym informację o Twoim przedsiębiorstwie.
- **Codzienna kontrola liczb** : sprawdzaj w czasie rzeczywistym i przez całą dobę główne wskaźniki (odwiedziny, ogłoszenia obejrzone, kliknięcia) oraz pochodzenie geograficzne odwiedzających Cię, aby ocenić opłacalność Twojego ogłoszenia. Te informacje są zawsze do Twojej dyspozycji poprzez Twoje konto MyEUROPAGES.
- **Reaktywna pomoc przed i po sprzedaży** : nasz zespół doradców jest do Twojej dyspozycji, aby pomóc Ci w udoskonalaniu Twojego tekstu reklamowego i doradzać Ci skuteczniejsze słowa kluczowe lub strategię w celu optymalizacji Twojego ogłoszenia.
- **Kilka kluczowych liczb** : PageRank™ Google 8/10, 26 dostępnych wersji językowych, 2 miliony spozycjonowanych przedsiębiorstw, 100.000 zarejestrowanych, 20.000 płatnych członków, 30 lat doświadczenia w kontaktowaniu ze sobą przedsiębiorstw w Europie, 80 pracowników, 25 partnerów handlowych, sieć 120 zawodowych tłumaczy i poważni akcjonariusze (Seat Pagine Gialle, Yell Publicidad, Deutsche Telecom Medien).