


## Maak uw onderneming zichtbaar op het web, in verschillende talen

Met een betalend abonnement krijgt u een E\*Page die in 15 talen\* vertaald wordt. Uw onderneming verschijnt in deze talen op de 15 EUROPAGES-websites die met deze talen overeenstemmen: Europages.co.uk, Europages.fr, Europages.de, Europages.es, Europages.it, enz. En ze verschijnt ook nog in het Engels\*\* op 11 andere websites

U kunt echter ook een betalend abonnement nemen in één enkele taal.

## Beschrijving van een E\*Card Starter en van een E\*Page Starter

### E\*Card Starter



**LED DEV GMBH**

**LED-DEV GMBH** - [Info and contact](#)

LED-DEV manufactures armoured heating elements in normal construction, leakproof construction to IP 65, IP 66, IP 67 and explosion-proof Ex construction, to be installed ...


Supplier of: Heat exchangers | Thermoresistors | industrial electrical heating | shielded electrical heaters with flange connections | electric coils | explosion-proof construction ...

<http://www.led-dev.de>

BIELEFELD - GERMANY

De E\*Card geeft een beeld van uw onderneming die in het kader van een zoekopdracht een goede positie inneemt op de resultatenpagina's. De E\*Card omvat uw logo, de naam van uw onderneming, twee tekstregels en enkele relevante sleutelwoorden in het kader van de zoekopdracht, de stad en het land waar uw onderneming gevestigd is, en een link naar uw website.

### E\*Page Starter



**LED-DEV GMBH**


LED-DEV manufactures armoured heating elements in normal construction, leakproof construction to IP 65, IP 66, IP 67 and explosion proof Ex construction, to be installed in places where there is a high risk of explosion because of the presence of gas and inflammable vapours. A full range of Ex-approved heaters, certified to comply with European Directive 94/9/EC (ATEX).

<http://www.led-dev.de>


Helmut Straße 25, D-33719 BIELEFELD - GERMANY - Tel: +49 512 41 40 00 [See map](#)

Edit - Update


**Video**




Video presentation of LED-DEV



Armoured heating elements




Men at work



Our CED demonstrables

[Show all](#)

**Sites web**



<http://www.led-dev.de/showroom>

**Infos entreprise**

Daté de fondation : 1955

Forme juridique : SARL

Capital : 150 000€

Nature d'activité : Fabricant/Produiseur

[Voir toutes les infos de l'entreprise](#)

**Produits et services**

Appareils de chauffage infrarouges

Batteries électriques

Cartouches chauffantes avec câbles chauffants

Chauffage électrique industriel

Echangeurs de chaleur à tubes. Sites pour usage privé et industriel

Exécution antidéflagrante

Exécution normale

Exécution branchée

[Tous afficher](#)

De E\*Page is een echte website die aan uw onderneming gewijd is. Ze bestaat uit verschillende tabs waarin de door u aangeleverde inhoud is ondergebracht.

Op de homepage wordt de complete tekst afgebeeld met de beschrijving van uw activiteiten, al uw sleutelwoorden, een of meer videofilmjes als u er hebt en een knop die doorverwijst naar uw website. Hebt u gekozen voor een meertalig abonnement, dan wordt deze homepage in 15 talen aangemaakt.

De tweede tab omvat alle door u aangeleverde informatie over uw onderneming: het activiteitentype van uw onderneming (fabrikant, verdeler, dienstverlener, enz.), het personeelsbestand van uw onderneming, zones en landen waar u bereid bent te werken, gesproken talen, omzet, e.d.m. Deze informatie vinden de bezoekers van EUROPAGES erg nuttig.

Via de derde tab krijgt men toegang tot uw showroom waar de foto's en andere pdf-documenten of extra websites zijn samengebracht die u zelf via uw myEUROPAGES-account downloadt.

De vierde tab is gewijd aan uw contactgegevens. Via deze tab kunnen de gebruikers contact met u opnemen. Ze vinden er uw postadres, uw telefoon-, fax- of gsm-nummer en ook een link om u een e-mail te sturen. Opmerking: EUROPAGES treft maatregelen tegen ongevoegde e-mails en verbergt het e-mailadres van zijn leden om ze te beschermen tegen *spamming*.

## Een grotere zichtbaarheid van uw onderneming op Internet

U bezorgt uw E\*Page 490 *rankingpunten* waardoor u op de resultatenpagina's van zoekopdrachten op de EUROPAGES-website een van de hogere posities inneemt. Deze positionering zorgt voor een betere zichtbaarheid onder de gebruikers van de website. Neemt u een meertalig abonnement, dan profiteert u van dit klassement in 15 talen + 11 andere taalversies (zie bovenstaande paragraaf). Kiest u voor een abonnement in één taal, dan profiteert u ook van dit klassement maar in slechts één taal.

## Een grotere reactiviteit

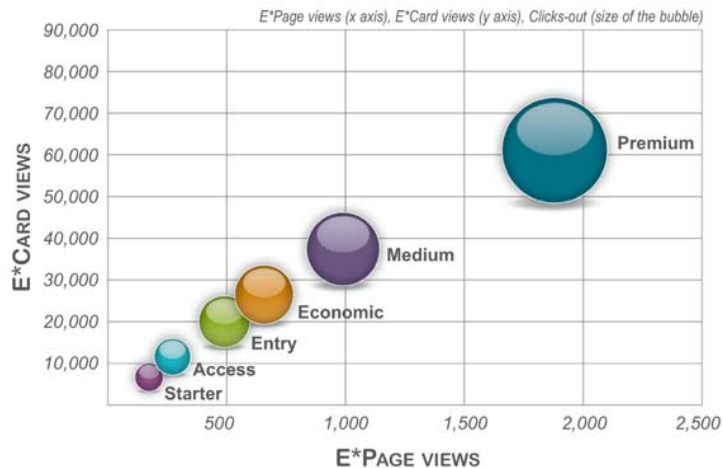
Met een betalend abonnement kunt u uw activiteit in uw eigen taal presenteren in een tekst van 1.000 tekens (oorspronkelijke versie) en, indien u een meertalig abonnement kiest, in een tweede tekst van 320 tekens die in 14 andere talen vertaald wordt. U hebt ook de mogelijkheid, 8 sleutelwoorden te kiezen om uw producten of diensten te beschrijven. Bij een meertalig abonnement worden deze sleutelwoorden ook vertaald in hetzelfde aantal talen. Kiest u echter een abonnement voor één taal, dan beschikt u over één enkele tekst van 1.000 tekens en 8 sleutelwoorden in één enkele taal.

Wat de keuze van uw sleutelwoorden betreft, is het raadzaam, algemene sleutelwoorden te vermijden en zorgvuldig heel specifieke woorden te kiezen die uw producten nauwkeurig weergeven. Verkoopt u bijvoorbeeld aluminium spiraalwarmtewisselaars, schrijf dan "*aluminium spiraalwarmtewisselaars*" en niet gewoon "*warmtewisselaars*". B2B-gebruikers voeren nauwkeurige zoekopdrachten uit en door te algemene sleutelwoorden te kiezen kunt u reële businesskansen mislopen.

Deze elementen (teksten en sleutelwoorden) zorgen ervoor dat een internaut die een zoekopdracht uitvoert binnen EUROPAGES, u kan vinden. Maar ze worden ook op Internet geïndexeerd dankzij de door EUROPAGES toegepaste optimalisatietechnieken. Dat is juist een van de belangrijkste voordelen van EUROPAGES. Internauten die direct via zoekmachines zoals Google, Yahoo!, Bing of AOL beginnen te zoeken, kunnen u immers ook vinden. En bij een meertalig abonnement kunt u geïndexeerd en gevonden worden via de plaatselijke extensies van deze zoekmachines (vb. Google.fr of Google.de) maar ook via de landelijke zoekmachines zoals Baidu in China, Yandex in Rusland, e.d.m., waardoor uw onderneming een unieke internationale zichtbaarheid krijgt.

## Het betalend abonnement Starter, een voorproefje van de prestaties van EUROPAGES

Dankzij dit abonnement krijgen de klanten van EUROPAGES toegang tot een eerste niveau in het klassement van de betalende abonnementen. Er bestaan nog andere abonnementen die een betere zichtbaarheid mogelijk maken, maar het abonnement Starter levert al concrete resultaten op die de klanten in staat stellen, hun onderneming een toereikende zichtbaarheid te bezorgen.



## Voorrechten

Net zoals alle klanten die een betalend abonnement nemen, ontvangt u een myEUROPAGES-account aan de hand waarvan u op eender welk moment kunt inloggen. Via deze account kunt u uw statistieken raadplegen: E\*Card Views, E\*Page Views, Clicks Out (bezoeken aan uw website) en ontvangen e-mails. Deze statistieken worden verkregen dankzij het programma Sitestat en zijn vrij en op compleet transparante wijze te raadplegen. Zo kunt u uw rendement op investering meten en eventueel vragen om uw E\*Page te wijzigen om nog betere resultaten te boeken.

Via deze account kunt u ook zelf veranderingen aanbrengen door bijvoorbeeld extra informatie over uw onderneming te downloaden, en foto's of video-filmpjes, pdf-documenten of extra website-adressen toevoegen.

**Opmerking:** u kunt bij de aankoop en de productie van uw E\*Page rekenen op de medewerking van een adviseursteam. U kunt onze adviseurs gratis opbellen door de daarvoor bedoelde web-callbackbuttons op de website aan te klikken.

\* Engels, Frans, Duits, Spaans, Italiaans, Nederlands, Portugees, Deens, Zweeds, Fins, Grieks, Pools, Russisch, Turks en vereenvoudigd Chinees

\*\* Tsjechisch, Hongaars, Roemeens, Bulgaars, Sloveens, Litouws, Lets, Ests, Noors, Arabisch en traditioneel Chinees

## EUROPAGES, sinds 15 jaar ten dienste van uw zichtbaarheid op het web

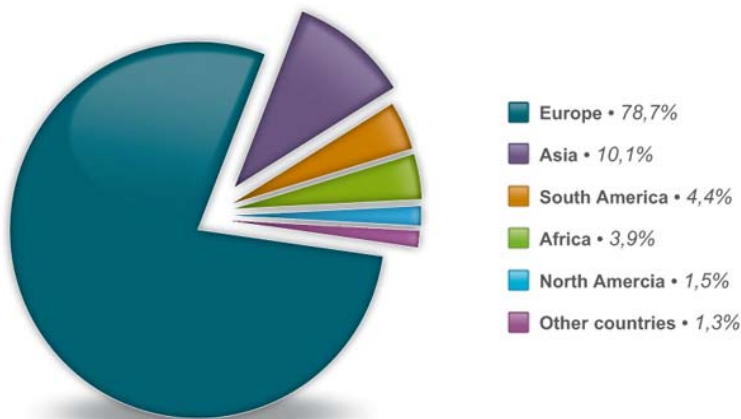
EUROPAGES is in 1982 opgericht en zette zijn website in 1995 online. Sindsdien ontwikkelt de website zich voortdurend om zijn leden, hun activiteiten, producten en diensten een steeds grotere zichtbaarheid te bezorgen.

- **Een belangrijk mediumbereik**

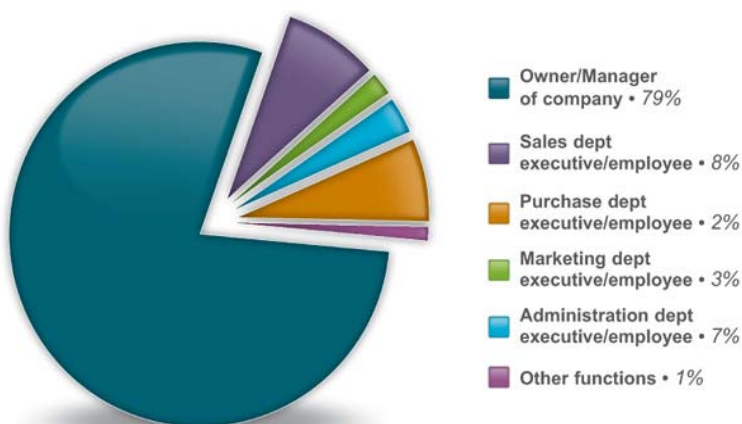
Elke maand bezoeken miljoenen professionals (3,1 miljoen bezoekers per maand) de website europages.com. Dit indrukwekkende mediumbereik plaatst EUROPAGES onder de meest bezochte B2B-websites in Europa.

- **Een hoofdzakelijk Europees publiek**

De bezoekers van EUROPAGES zijn hoofdzakelijk Europese bedrijven, ook al neemt het mediumbereik in Azië sterk toe. Bijna alle bezoekers zijn op zoek naar producten, leveranciers of handelspartners uit de Europese Unie.



- **Beslissers op bezoek**



Uit het meest recente onderzoek door OpinionWay ([www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)) blijkt dat de bezoekers van EUROPAGES professionals zijn. De meesten onder hen spelen een beslissende rol in het aankoopproces.

- **Een autonoom en reactief beheer van uw advertentie:** werk u advertentie 24 uur per dag bij, voer een realtime update uit van de informatie m.b.t. uw onderneming.
- **Dagelijkse beheersing van uw cijfers:** voer 24 uur per dag een realtime controle uit van de belangrijkste indicatoren (bezoeken, bekeken advertenties, muisklikken) en ook van de geografische herkomst van uw bezoekers om de rentabiliteit van uw advertentie in te schatten. Via uw myEUROPAGES-account kunt u deze gegevens steeds raadplegen.
- **Reactieve bijstand voor en na de verkoop:** u kunt een beroep doen op ons adviseursteam dat u zal helpen om uw reclametekst bij te schaven en om de meest efficiënte sleutelwoorden en strategieën te kiezen om het beste uit uw advertentie te halen.
- **Een paar belangrijke cijfers:** een PageRank™ Google van 8/10, 26 taalversies waarin de advertenties kunnen worden geraadpleegd, 2 miljoen geïndexeerde ondernemingen, 100.000 abonnementen, 20.000 betalende leden, 30 jaar ervaring in het tot stand brengen van B2B-contacten in Europa, 80 werknemers, 25 handelspartners, een netwerk van 120 beroepsvertalers en vooraanstaande aandeelhouders (Seat Pagine Gialle, Yell Publicidad, Deutsche Telecom Medien).