

Scegli l'abbonamento più adeguato alla tua strategia e al tuo budget

Le tue esigenze di marketing e di obiettivi in termini di budget e risultati per la tua attività e i tuoi prodotti sono molto specifiche. E' per questo che abbiamo predisposto un'ampia gamma di abbonamenti per soddisfare le tue aspettative e preferenze.

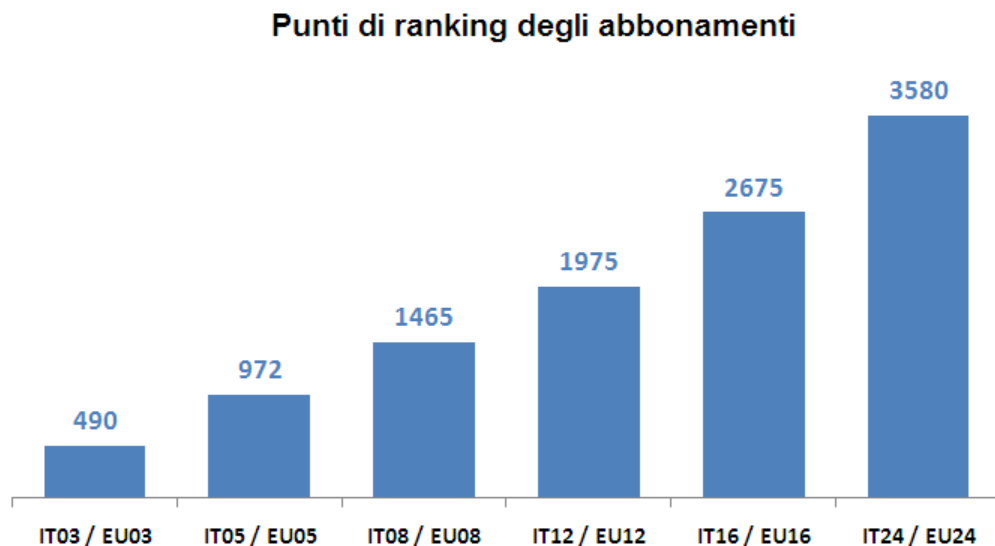
Se desideri avere delle informazioni, puoi contattare uno dei nostri consulenti in qualsiasi momento. Essi sono a tua disposizione per fornirti dettagli sull'offerta di EUROPAGES e darti una risposta che corrisponda alle tue aspettative.

Tutti gli abbonamenti di EUROPAGES hanno lo stesso contenuto di base.

- Informazioni standard (nome dell'azienda, paese, città, indirizzo).
- Mezzi di contatto (telefono, cellulare, email, fax).
- Uno o più indirizzi web.
- Un testo descrittivo in 1 o 15 lingue secondo la tua scelta per l'opzione monolingue o multilingue.
- Parole chiave
- La possibilità di aggiungere delle opzioni supplementari gratuite (video, foto, documenti, informazioni *business*, siti web) o a pagamento (keyword aggiuntive, cataloghi di prodotti, banneristica)

Ma non tutti gli abbonamenti dispongono dello stesso *ranking*.

Il *ranking* è il posizionamento della E*Card nella pagina di risultati di EUROPAGES. Si calcola a punti. Il *ranking* aumenta con il costo dell'abbonamento. Si applica alle E*Cards che appaiono nella pagina di risultati all'occasione di una ricerca e che vengono classificate secondo il loro *ranking* rispettivo.



(Punti di ranking degli abbonamenti)

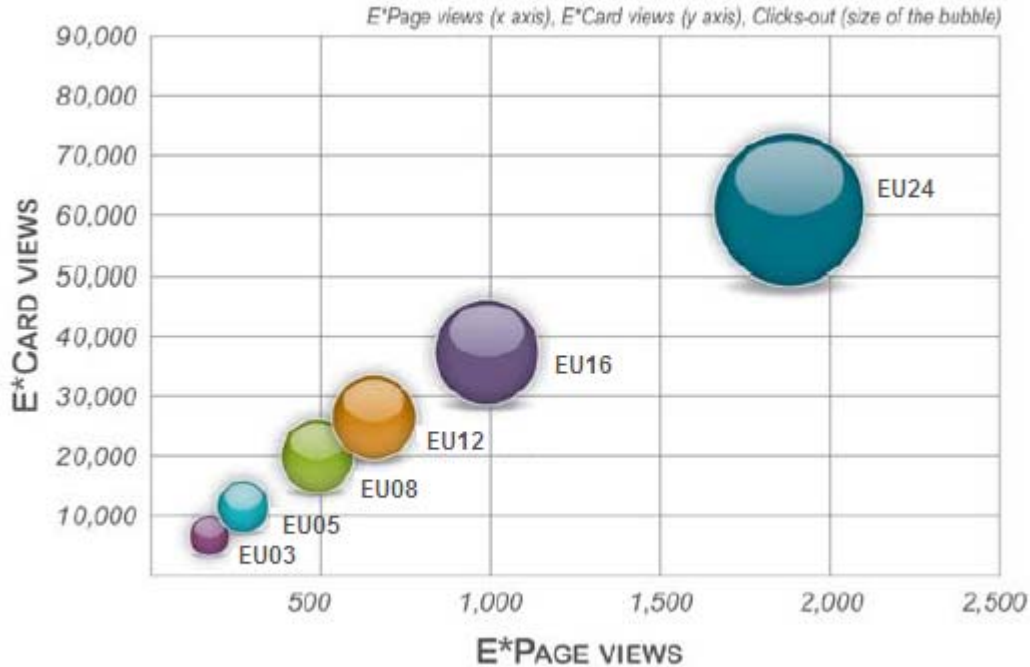
Il *ranking* cresce con la ricchezza del contenuto dell'abbonamento.

La quantità di contenuti tra gli abbonamenti è variabile. Più alto è il numero di keyword e più elevato è il *ranking*. Quando una E*Card monolingue e una E*Card multilingue vengono trovate insieme nella stessa versione linguistica del sito, il loro *ranking* sarà lo stesso. Tuttavia, gli abbonamenti multilingue permettono di visualizzare la E*Card in un maggiore numero di siti EUROPAGES e ciò garantisce una migliore visibilità e migliori performance globali alla E*Card multilingue.

Abbonamenti :	IT03 / EU03	IT05 / EU05	IT08 / EU08	IT12 / EU12	IT16 / EU16	IT24 / EU24
Keyword	5	10	14	19	24	33
Testo originale (caratteri)	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Testo tradotto (caratteri) <i>Per la versione multilingua</i>	---	320	320	320	320	320
Lingue (traduzioni) * <i>della versione multilingua</i>	1	15	15	15	15	15
Links verso siti web	1	1	2	2	3	3
Dettagli di contatto (email, tel, mob, fax)	3	4	8	12	16	20
Video	5	5	5	5	5	5
Showroom (foto, links web)	5	5	5	5	5	5
Indirizzo postale	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Ragione sociale	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Logo	Si	Si	Si	Si	Si	Si

Prezzo I prezzi variano secondo i paesi e secondo le opzioni aggiunte all'abbonamento. Per più informazioni [richiedi un preventivo](#) o [chiama uno dei nostri consulenti](#).

E le performance riflettono il contenuto e il *ranking*



Più importante è il ranking dell'E*Card e più elevato è il numero di E*Card Views e di E*Page Views. A seguito di questa maggiore visibilità, il numero dei clic sul link web del cliente aumenta in proporzione.

Aggiungendo all'abbonamento alcuni oggetti complementari è possibile aumentare ulteriormente il ranking e le performance

Catalogo di prodotti : Grazie all'abbonamento a pagamento puoi anche pubblicare un catalogo digitale di tuoi prodotti sulla E*Page. L'operazione consiste nel recuperare dapprima i tuoi prodotti sia sul sito (crawl), che tramite trasferimento di file (xml) e poi di pubblicarli sulla tua E*Page. Questo processo abbastanza semplice è molto efficiente per dare ai tuoi prodotti una reattività e una visibilità supplementare ad un pubblico mirato. Si tratta di una opzione che puoi richiedere ai nostri rappresentanti.

Keyword aggiuntive: Le keyword aggiuntive si aggiungono a complemento di quelle già incluse all'abbonamento. Apportano una maggiore reattività alla ricerca e punti di *ranking* supplementari alla E*Card.

* Le E*Pages degli abbonamenti multilingue vengono pubblicate in 15 lingue : inglese, francese, tedesco, spagnolo, italiano, olandese, portoghese, danese, svedese, finlandese, greco, polacco, russo, turco e cinese semplificato.

Sugli undici siti supplementari di EUROPAGES, l'abbonamento è pubblicato in inglese (ceco, ungherese, rumeno, bulgaro, sloveno, lituano, lettone, estone, norvegese, arabo e cinese tradizionale).

EUROPAGES, da 15 anni al servizio della tua visibilità sul web

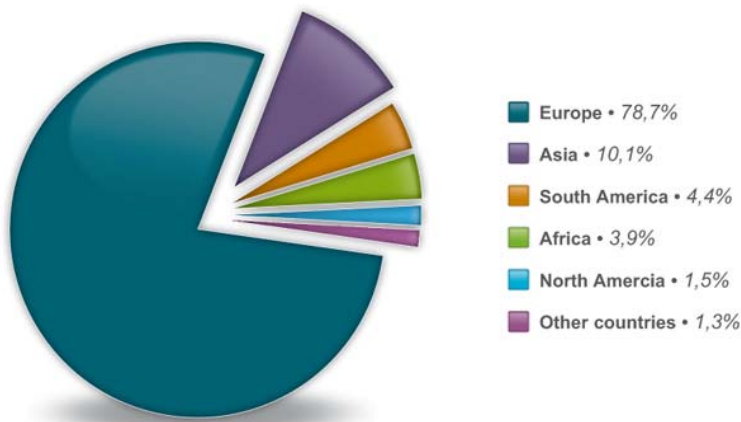
EUROPAGES è stata creata nel 1982 e ha messo in linea il suo sito Internet nel 1995. Nel tempo il sito si è sviluppato costantemente per fornire una sempre maggiore visibilità ai suoi membri, alla loro attività e ai loro prodotti e servizi.

- **Una audience importante**

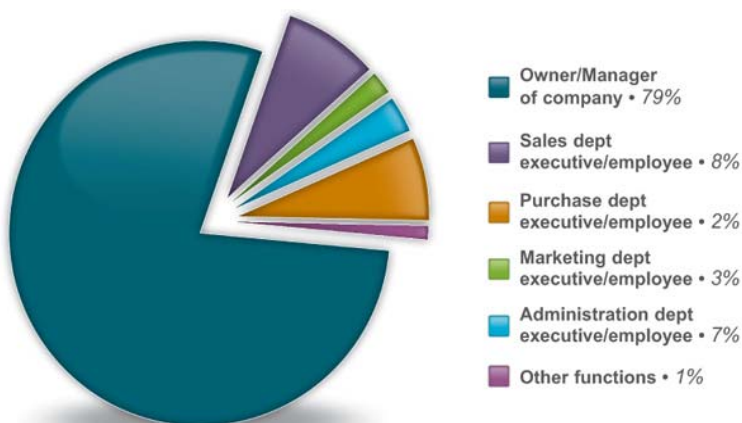
Ogni mese, milioni di professionisti (3,1 milioni di visitatori unici al mese) visitano il sito europages.com. L'importanza di una tale audience pone EUROPAGES tra i siti B2B più visitati d'Europa.

- **Una audience principalmente europea**

I visitatori di EUROPAGES sono principalmente europei, anche se la parte di audience asiatica è in forte crescita. Quasi tutti i visitatori cercano prodotti, fornitori o partners in provenienza dall'Unione Europea.



- **Una audience di decisori**



L'ultimo studio condotto da OpinionWay (www.opinion-way.com) ha mostrato che i visitatori di EUROPAGES sono dei professionisti. La maggior parte di essi hanno un ruolo di decisori nel processo di acquisto.

- **Un'assistenza prima e dopo la vendita reattiva** : la nostra equipe di consulenti è a tua disposizione per aiutarti a perfezionare il testo pubblicitario e consigliarti parole chiave più efficaci o strategie per ottimizzare la tua inserzione.
- **Alcune cifre chiave** : una PageRankTM Google di 7/10, 26 lingue di consulenza, 2 milioni di aziende referenziate, 100.000 iscritti, 20.000 membri paganti, 30 anni di esperienza nella messa in relazione delle aziende in Europa, 80 impiegati, 25 partners commerciali, una rete di 120 traduttori professionisti e di azionisti di primo piano (Seat Pagine Gialle, Yell Publicidad, Deutsche Telecom Medien).