

Choisissez l'abonnement le mieux adapté à votre stratégie et votre budget

Pour le marketing de votre activité et de vos produits, vos besoins sont bien spécifiques, ainsi que vos objectifs en termes de budget et de résultats. Pour cela nous avons préparé une large palette d'abonnements pour répondre à vos attentes et à vos préférences.

Si vous souhaitez des informations, vous pouvez contacter un de nos conseillers à tout moment pour leur expliquer vos besoins. Ils sont là pour vous détailler l'offre d'EUROPAGES et vous préparer une réponse à vos mesures.

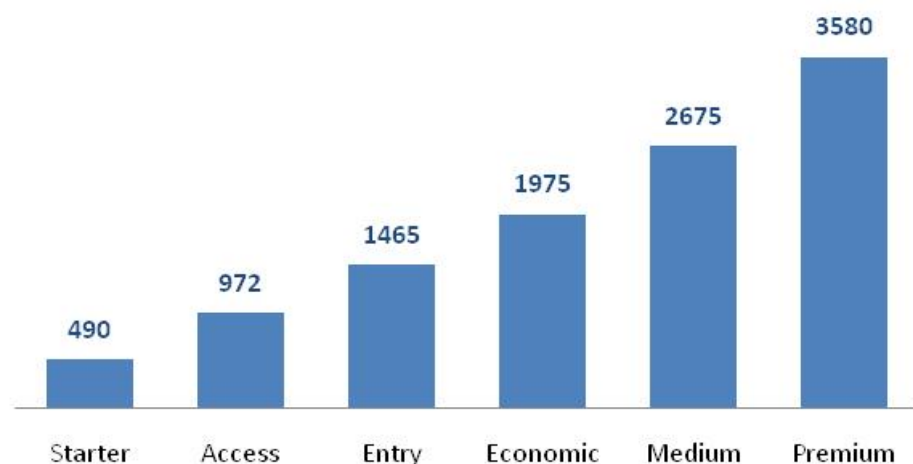
Tous les abonnements EUROPAGES ont le même contenu de base.

- Des informations standard (nom de l'entreprise, pays, ville, adresse).
- Des moyens de contact (téléphone, mobile, email, fax).
- Une ou plusieurs adresses web.
- Un texte descriptif en 1 ou 15 langues selon que vous optez pour l'option monolingue ou multilingue.
- Des mots-clés en plus ou moins grand nombre.
- Un accès 24/24 à votre compte myEUROPAGES et aux statistiques de votre annonce.
- La possibilité de prendre des options supplémentaires gratuites (vidéos, photos, documents, informations *business*, sites web) ou payantes (mots-clés additionnels, mots-clés *Priority*, catalogues de produits, bandeaux publicitaires...)

Mais tous les abonnements ne disposent pas du même *ranking*.

Le *ranking* c'est le positionnement de l'E*Card dans la page de résultats d'EUROPAGES. Il se calcule en points. Le *ranking* augmente avec le prix de l'abonnement. Il s'applique aux E*Cards qui apparaissent dans la page de résultats lors d'une recherche et qui sont classées selon leur *ranking* respectif.

Points de *ranking* des abonnements



(Points de ranking des abonnements)

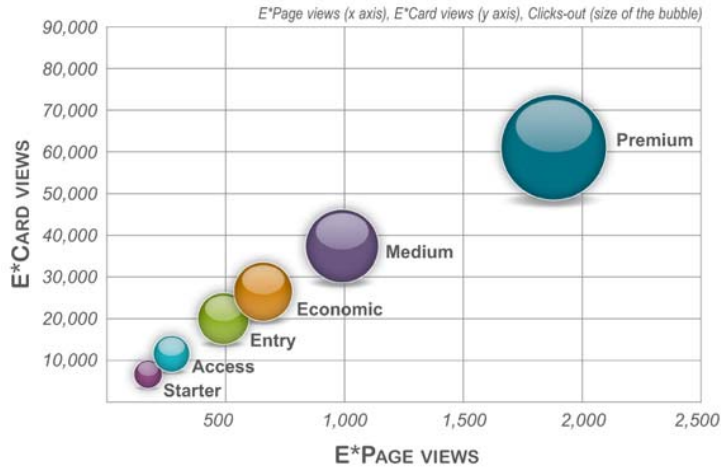
Le *ranking* croît avec la richesse du contenu de l'abonnement.

La quantité de contenus entre les abonnements est variable. Plus le nombre de mots-clés est important et plus le *ranking* est élevé. Lorsqu'on les trouve toutes les deux ensemble dans la même version linguistique du site, le *ranking* entre une E*Card monolingue et une E*Card multilingue sera le même. Mais les abonnements multilingues permettent d'afficher la E*Card dans un plus grand nombre de sites EUROPAGES ce qui assure une plus grande visibilité et de meilleures performances globales à la E*Card multilingue.

Abonnements :	Starter	Access	Entry	Economic	Medium	Premium
Mots-clés	8	10	14	19	24	33
Texte original (caractères)	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Texte traduit (caractères)	320	320	320	320	320	320
Langues (traductions) *	15	15	15	15	15	15
Liens vers site web	1	1	2	2	3	3
Télécom (email, tél, mob, fax)	3	4	8	12	16	20
Vidéos	10	10	10	10	10	10
Showroom (photos, brochures, liens web)	10	10	10	10	10	10
myEUROPAGES	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Adresse postale	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Raison sociale	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Logo	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui

Prix De 490€ à 3580€. Les prix varient selon les pays et selon les options ajoutées à l'abonnement. Pour plus d'information [demandez un devis](#) ou [appelez un de nos conseillers](#).

Et les performances sont à l'image du contenu et du *ranking*



Plus le *ranking* de l'E*Card est important et plus le nombre d'E*Card Views et d'E*Page Views est élevé. Et conséquence de cet accroissement de visibilité, le volume des clics sur le lien web du membre augmente en proportion (taille des bulles).

Des attributs optionnels peuvent être ajoutés à l'abonnement pour accroître le *ranking* et les performances

- Catalogue de produits :** Grâce à l'abonnement payant, vous pouvez aussi publier un catalogue numérique de vos produits sur la E*Page. L'opération consiste d'abord à récupérer vos produits soit sur votre site (crawl), soit par transfert de fichiers (xml), et de les publier ensuite sur votre E*Page. Ce processus assez simple et très efficace pour donner à vos produits une réactivité et une visibilité supplémentaire auprès d'un public ciblé. Il s'agit d'une option que vous pouvez demander à nos représentants.
- Mots-clés additionnels :** Les mots-clés additionnels viennent en complément des mots-clés déjà inclus dans l'abonnement. Ils apportent une plus grande réactivité à la recherche et des points de *ranking* supplémentaires à l'E*Card.
- Mots-clés *Priority* :** Vous pouvez adjoindre une option *Priority* à vos mots-clés. En faisant cela vous ajoutez des points de *ranking* supplémentaires qui améliorent le positionnement de l'E*Card dans la page de résultats. Avec les mots-clés *Priority*, vous n'avez pas besoin d'ajouter de mots-clés additionnels pour faire croître le *ranking* de l'E*Card.

* Les E*Pages des abonnements multilingues sont publiées en 15 langues : anglais, français, allemand, espagnol, italien, néerlandais, portugais, danois, suédois, finnois, grec, polonais, russe, turc et chinois simplifié.

Sur les onze sites supplémentaires d'EUROPAGES, l'abonnement est publié en anglais (tchèque, hongrois, roumain, bulgare, slovène, lituanien, letton, estonien, norvégien, arabe et chinois traditionnel).

EUROPAGES, depuis 15 ans au service de votre visibilité sur le web

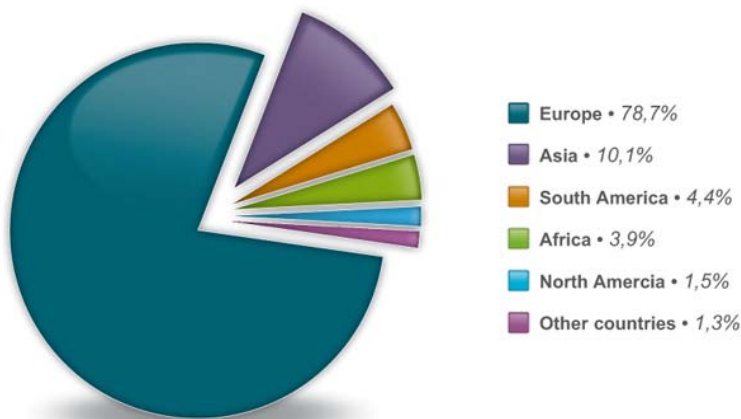
EUROPAGES a été créé en 1982 et a mis en ligne son site Internet en 1995. Depuis, le site se développe en permanence pour fournir toujours davantage de visibilité à ses membres, à leur activité et à leurs produits et services.

- **Une audience importante**

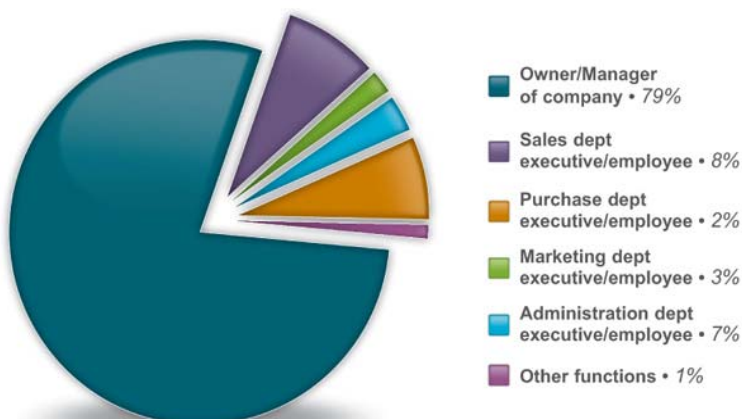
Chaque mois, des millions de professionnels (3,1 millions de visiteurs uniques par mois) visitent le site europages.com. L'importance de cette audience place EUROPAGES parmi les sites B2B les plus visités en Europe.

- **Une audience principalement européenne**

Les visiteurs d'EUROPAGES sont principalement européens, même si la part de l'audience asiatique est en forte croissance. Presque tous les visiteurs recherchent des produits, des fournisseurs ou des partenaires en provenance de l'Union Européenne.



- **Une audience de décideurs**



La dernière étude menée par OpinionWay (www.opinion-way.com) a montré que les visiteurs d'EUROPAGES sont des professionnels. La plupart d'entre eux ont un rôle de décideur dans le processus d'achat.

- **Une gestion autonome et réactive de votre annonce** : mettez à jour votre annonce 24h/24, rafraîchissez en temps réel l'information sur votre entreprise.
- **Une maîtrise quotidienne des chiffres** : vérifiez en temps réel et 24h/24 les principaux indicateurs (visites, annonces vues, clics) ainsi que l'origine géographique de vos visiteurs pour évaluer la rentabilité de votre annonce. Via votre compte MyEUROPAGES ces informations sont toujours à votre disposition.
- **Une assistance avant et après vente réactive** : notre équipe de conseillers est à votre disposition pour vous aider à perfectionner votre texte publicitaire et vous conseiller des mots-clés plus efficaces ou des stratégies pour optimiser votre annonce.
- **Quelques chiffres clés** : un PageRankTM Google de 8/10, 26 langues de consultation, 2 millions d'entreprises référencées, 100.000 inscrits, 20.000 membres payants, 30 ans d'expérience dans la mise en relation des entreprises en Europe, 80 employés, 25 partenaires commerciaux, un réseau de 120 traducteurs professionnels et des actionnaires de premier plan (Seat Pagine Gialle, Yell Publicidad, Deutsche Telecom Medien).