


Exposez votre entreprise en plusieurs langues sur le web

Avec un abonnement payant vous obtenez une E*Page traduite en 15 langues *. Votre entreprise est publiée dans ces langues sur les 15 sites EUROPAGES correspondants : Europages.co.uk, Europages.fr, Europages.de, Europages.es, Europages.it, etc. Et elle apparaît dans 11 sites supplémentaires en version anglaise **

Il est toutefois possible de souscrire un abonnement payant en une seule langue.

Description d'une E*Card Starter et d'une E*Page Starter

E*Card Starter



LED DEV GMBH

LED-DEV GMBH - [Info and contact](#)

LED-DEV manufactures armoured heating elements in normal construction, leakproof construction to IP 65, IP 66, IP 67 and explosion-proof Ex construction, to be installed ...

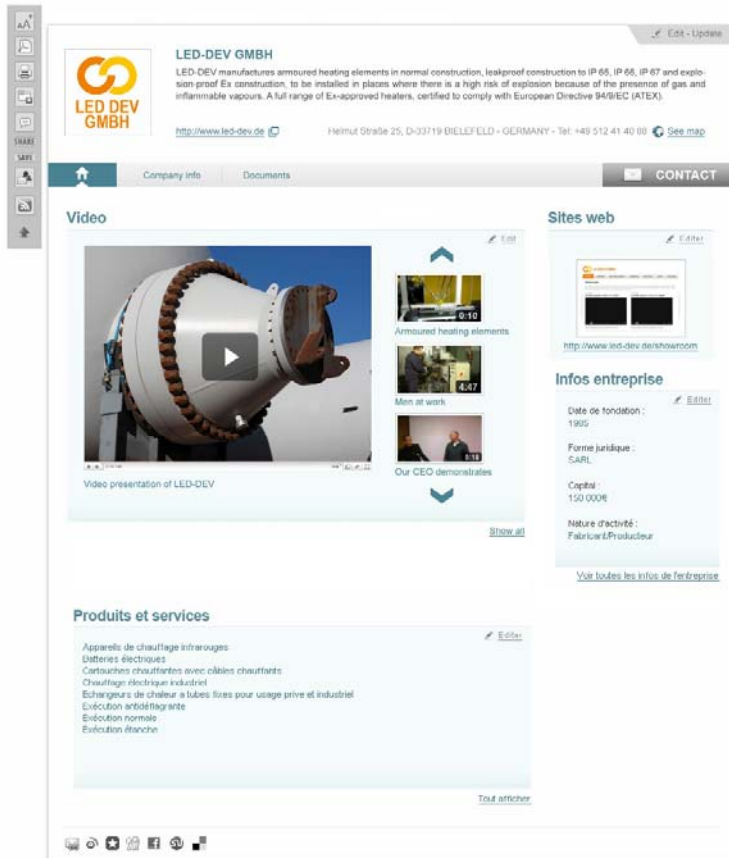
Supplier of: Heat exchangers | Thermoresistors | industrial electrical heating | shielded electrical heaters with flange connections | electric coils | explosion-proof construction ...

<http://www.led-dev.de>

BIELEFELD - GERMANY

La E*Card est l'aperçu de votre entreprise qui s'affiche en bonne position dans les pages de résultat lors d'une recherche. Elle contient votre logo, le nom de votre entreprise, l'affichage de deux lignes de texte et de quelques mots-clés pertinents avec la recherche, la ville et le pays du lieu de votre entreprise et un lien vers votre site web.

E*Page Starter



The screenshot shows a detailed company profile for LED-DEV GMBH. It features a main video player titled 'Video presentation of LED-DEV' showing industrial equipment. To the right, there are sections for 'Sites web' (with a link to a showroom), 'Infos entreprise' (including founding date 1995, legal form SARL, and capital 150,000€), and 'Produits et services' (listing various heating elements and industrial heaters). The page also includes a 'CONTACT' button and a 'Show all' link for the video thumbnails.

La E*Page constitue un véritable site web dédié à votre entreprise. Il y a plusieurs onglets dans lesquels sont répartis les contenus que vous avez fournis.

La page d'accueil affiche le texte complet qui décrit votre activité ainsi que l'ensemble de vos mots-clés, une ou plusieurs vidéos si vous en détenez et une vignette qui pointe vers votre site web. Si vous avez opté pour un abonnement multilingue cette page d'accueil sera créée en 15 langues.

Le second onglet est consacré aux informations que vous fournirez sur votre entreprise : type d'activité de votre entreprise (fabricant, distributeur, fournisseur de services...), effectif de l'entreprise, zones et pays avec qui vous êtes prêt à travailler, langues parlées, chiffre d'affaires, etc. Ces informations sont très utiles aux yeux des visiteurs d'EUROPAGES.

Sur le troisième onglet, on accède à votre showroom où sont réunis les photos et autres documents .pdf ou sites web additionnels que vous aurez téléchargés vous-même à l'aide de votre compte myEUROPAGES.

Le quatrième onglet est consacré à vos données de contact. C'est celui qui permet aux utilisateurs de vous joindre. On y trouve votre adresse, numéro de téléphone, fax ou mobile ainsi qu'un lien pour vous envoyer un email à votre adresse. Notez qu'EUROPAGES prend des mesures contre les emails non sollicités et cache l'adresse email de ses membres pour les protéger du *spam*.

Une visibilité accrue de votre entreprise sur Internet

Vous donnez à votre E*Page 490 points de *ranking* qui vous placent dans les positions supérieures des pages de résultat de recherche sur le site EUROPAGES. Ce positionnement vous donne une visibilité accrue auprès des utilisateurs du site. Si vous prenez un abonnement multilingue, vous bénéficiez de ce classement dans 15 langues + 11 (voir chapitre ci-dessus). Et si vous optez pour un abonnement monolingue, vous profitez du même classement mais dans une seule langue.

Une plus grande réactivité

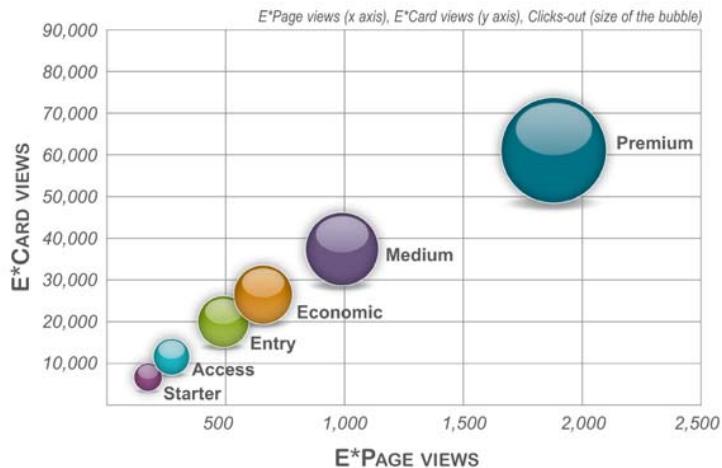
L'abonnement payant vous donne la possibilité de présenter votre activité grâce à un texte de 1.000 caractères dans votre propre langue (version originale) et, si vous choisissez l'abonnement multilingue, un second texte de 320 caractères qui est traduit en 14 langues supplémentaires. Vous avez également la possibilité de choisir 8 mots-clés pour décrire vos produits ou vos services. Ces mots-clés sont traduits également dans le même nombre de langues dans le cas des abonnements multilingues. En revanche, si vous choisissez l'abonnement monolingue, vous avez un seul texte de 1.000 caractères et 8 mots-clés en une seule langue.

En ce qui concerne le choix de vos mots-clés, il est recommandé d'éviter les mots-clés généralistes mais de les choisir avec précaution afin qu'ils reflètent précisément vos produits. Si vous vendez des échangeurs de chaleur spiralés en aluminium (exemple) écrivez « *échangeurs de chaleur spiralés en aluminium* » plutôt que « *échangeurs de chaleur* ». Les utilisateurs B2B font des recherches précises et choisir des mots-clés trop génériques peut vous faire manquer de réelles opportunités d'affaires.

Ces contenus (textes et mots-clés) vous permettent d'être trouvé lorsqu'un internaute effectue sa recherche sur EUROPAGES. Mais ils sont aussi référencés sur Internet grâce aux mécanismes d'optimisation mis en place par EUROPAGES. C'est d'ailleurs là un des avantages clés d'EUROPAGES. Car cela vous permet d'être trouvé lorsqu'un internaute entame sa recherche directement sur les moteurs de recherche comme Google, Yahoo!, Bing ou AOL. Et, dans le cas des abonnements multilingues, vous pouvez être référencé puis trouvé soit sur des extensions locales de ces moteurs de recherches (ex. Google.fr ou Google.de) mais aussi sur des moteurs nationaux comme Baidu en Chine, Yandex en Russie, etc., ce qui procure une visibilité internationale unique à votre entreprise.

L'abonnement payant Starter, un avant-goût des performances d'EUROPAGES

Grâce à cet abonnement, les clients d'EUROPAGES accèdent à un premier niveau dans le classement des abonnements payants. Il existe d'autres modules d'abonnement qui apportent une visibilité supérieure, toutefois, l'abonnement Starter apporte des résultats concrets qui permettent aux clients d'obtenir une visibilité satisfaisante pour leur entreprise.



Des droits privilégiés

Comme tous les clients qui souscrivent un abonnement payant vous recevez un compte myEUROPAGES auquel vous pouvez vous connecter en tout temps. Sur ce compte, vous pouvez consulter vos statistiques (E*Card Views, E*Page Views, Clicks Out (visites sur votre site web) et Emails reçus). Ces statistiques sont obtenues grâce au logiciel Sitestat et vous pouvez y accéder librement et en toute transparence. Cela vous permet de mesurer votre retour sur investissement et de demander éventuellement des modifications sur votre E*Page pour améliorer vos résultats.

Sur ce compte, vous pouvez également effectuer vous-mêmes des mises à jour comme le téléchargement d'informations complémentaires sur votre entreprise, de photos ou de vidéos, de documents .pdf ou d'adresses complémentaires de sites web.

Note : une équipe de conseillers est à votre écoute pour vous accompagner lors de l'achat et de la production de votre E*Page. Vous pouvez l'appeler gratuitement en cliquant sur les boutons de web call back placés à cet effet sur le site.

* Anglais, français, allemand, espagnol, italien, néerlandais, portugais, danois, suédois, finnois, grec, polonais, russe, turc et chinois simplifié

** Tchèque, hongrois, roumain, bulgare, slovène, lituanien, letton, estonien, norvégien, arabe et chinois traditionnel

EUROPAGES, depuis 15 ans au service de votre visibilité sur le web

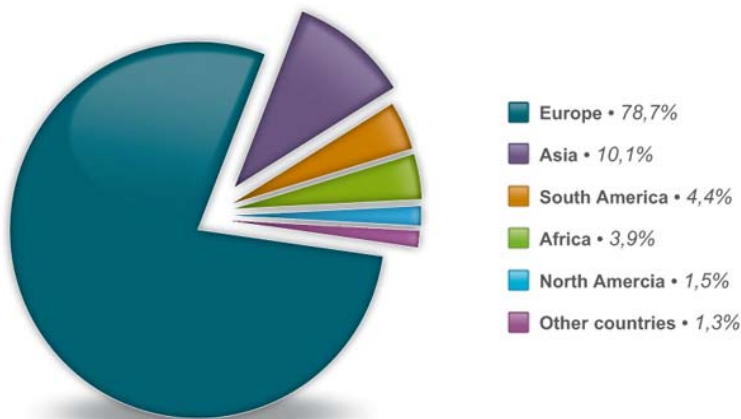
EUROPAGES a été créé en 1982 et a mis en ligne son site Internet en 1995. Depuis, le site se développe en permanence pour fournir toujours davantage de visibilité à ses membres, à leur activité et à leurs produits et services.

- **Une audience importante**

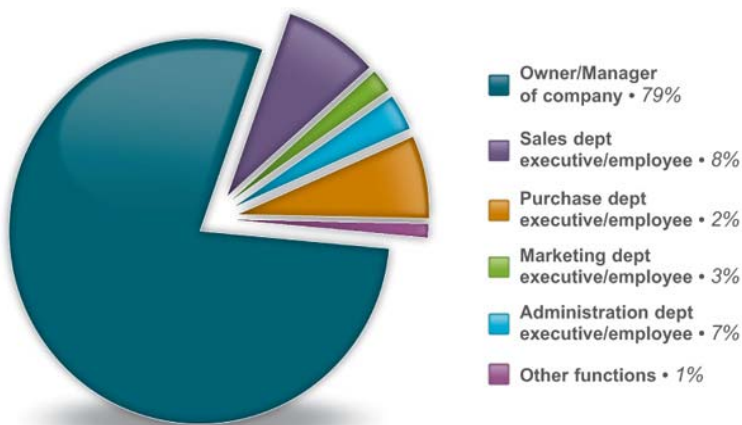
Chaque mois, des millions de professionnels (3,1 millions de visiteurs uniques par mois) visitent le site europages.com. L'importance de cette audience place EUROPAGES parmi les sites B2B les plus visités en Europe.

- **Une audience principalement européenne**

Les visiteurs d'EUROPAGES sont principalement européens, même si la part de l'audience asiatique est en forte croissance. Presque tous les visiteurs recherchent des produits, des fournisseurs ou des partenaires en provenance de l'Union Européenne.



- **Une audience de décideurs**



La dernière étude menée par OpinionWay (www.opinion-way.com) a montré que les visiteurs d'EUROPAGES sont des professionnels. La plupart d'entre eux ont un rôle de décideur dans le processus d'achat.

- **Une gestion autonome et réactive de votre annonce** : mettez à jour votre annonce 24h/24, rafraîchissez en temps réel l'information sur votre entreprise.
- **Une maîtrise quotidienne des chiffres** : vérifiez en temps réel et 24h/24 les principaux indicateurs (visites, annonces vues, clics) ainsi que l'origine géographique de vos visiteurs pour évaluer la rentabilité de votre annonce. Via votre compte MyEUROPAGES ces informations sont toujours à votre disposition.
- **Une assistance avant et après vente réactive** : notre équipe de conseillers est à votre disposition pour vous aider à perfectionner votre texte publicitaire et vous conseiller des mots-clés plus efficaces ou des stratégies pour optimiser votre annonce.
- **Quelques chiffres clés** : un PageRankTM Google de 8/10, 26 langues de consultation, 2 millions d'entreprises référencées, 100.000 inscrits, 20.000 membres payants, 30 ans d'expérience dans la mise en relation des entreprises en Europe, 80 employés, 25 partenaires commerciaux, un réseau de 120 traducteurs professionnels et des actionnaires de premier plan (Seat Pagine Gialle, Yell Publicidad, Deutsche Telecom Medien).