

Valitse strategiaanne ja budjettinne parhaiten soveltuva ratkaisu

Toimintanne ja tuotteidenne markkinoinnissa tarpeenne ovat tarkoin määriteltyjä samoin kuin budjetti- ja tulostavoitteenne. Olemmekin valmistelleet laajan valikoiman tilausvaihtoehtoja vastaamaan odotuksianne ja mieltymyksiinne.

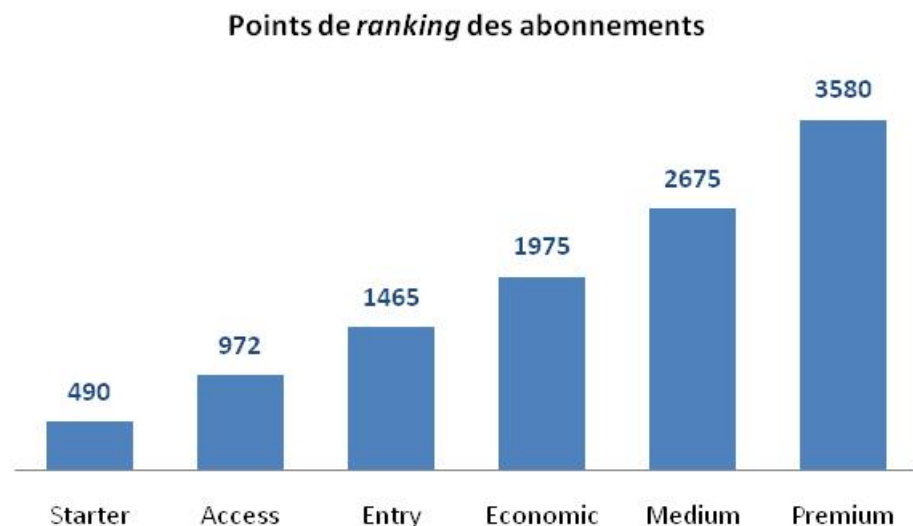
Jos haluat tietää lisää, voit ottaa yhteyttä konsulttiimme milloin tahansa ja ilmaista toiveesi. Konsulttimme kertoo sinulle tarkemmin EUROPAGESin tarjouksesta ja ottaa toivomuksenne huomioon.

Kaikilla EUROPAGES-tilauksilla on sama perussisältö

- Vakiotiedot (yrityksen nimi, maa, kaupunki, osoite)
- Yhteydenottotavat (puhelin, matkapuhelin, sähköposti, faksi)
- Yksi tai useampi web-osoite
- Yrityksen toimintaa kuvaava teksti yhdellä tai 15 kielellä sen mukaan, valitsetko yksi- vai monikielisen vaihtoehdon
- Avainsanat, joita voi olla enemmän tai vähemmän
- Pääsy myEUROPAGES-tilille ja ilmoituksenne tilastotietoihin 24 h/vrk
- Mahdollisuus lisätä elementtejä ilmaiseksi (videoita, kuvia, asiakirjoja, liiketoimintatietoja, web-sivustoja) tai maksua vastaan (enemmän avainsanoja, *Priority*-avainsanoja, tuotekatalogeja, bannereita...)

Kaikilla tilauksilla ei ole kuitenkaan sama *etuoikeusjärjestys*

Etuoikeusjärjestys on E*Card-kortin sijoitus EUROPAGESin tulossivulla. Se lasketaan pisteinä. *Etuoikeusjärjestys* muuttuu yritykselle paremmaksi tilauksen hinnan mukaan, ja sitä sovelletaan E*Card-korteissa, jotka näkyvät tulossivulla *etuoikeusjärjestyksessä* haun yhteydessä.



(Tilausten etuoikeusjärjestyspisteet)

Etuoikeusjärjestys muuttuu paremmaksi tilauksen sisällön kasvaessa

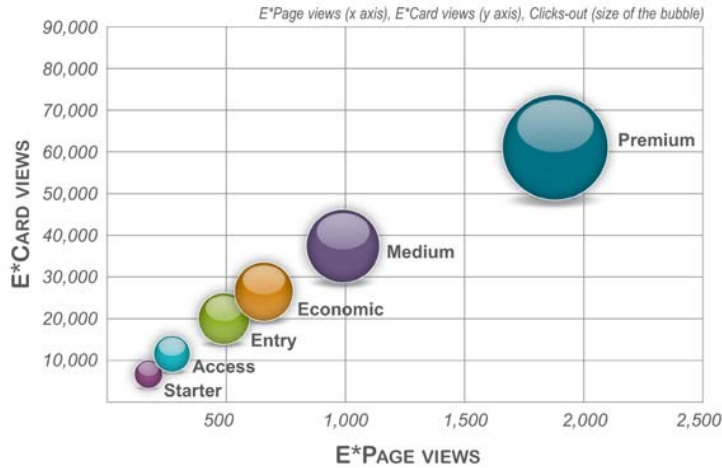
Tilausten sisältöjen määrä vaihtelee. Mitä enemmän avainsanoja sitä parempi *etuoikeusjärjestys*. Kun yksikielinen E*Card ja monikielinen E*Card ovat sivuston samassa kieliversiossa, niiden *etuoikeusjärjestys* on sama. Monikielisten E*Card-korttien tilaajat voivat kuitenkin ilmoittaa useammalla EUROPAGES-sivustolla, mikä takaa paremman näkyvyyden ja maailmanlaajuisen tehokkuuden.

Tilaukset :	Starter	Access	Entry	Economic	Medium	Premium
Avainsanat	8	10	14	19	24	33
Esittelyteksti (kirjoitusmerkkiä)	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Käännetty teksti (kirjoitusmerkkiä)	320	320	320	320	320	320
Kielet (käännökset) *	15	15	15	15	15	15
Linkit web-sivustolle	1	1	2	2	3	3
Yhteydenottotavat (s-posti, puh., matkapuh., faksi)	3	4	8	12	16	20
Videot	10	10	10	10	10	10
Esittelytila (kuvat, esitteet, web-linkit)	10	10	10	10	10	10
myEUROPAGES	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä
Postiosoite	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä
Toiminimi	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä
Logo	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä

Hinta

490 – 3 580 €. Hinnat vaihtelevat maan ja tilaukseen valittujen elementtien mukaan. Saat lisätietoja [pyytämällä kustannuslaskelman](#) tai [soittamalla konsulttillemme](#).

Tehokkuus vastaa sisältöä ja *etuoikeusjärjestystä*



Mitä parempi on E*Card-kortin etuoikeusjärjestys, sitä enemmän yrityksenne saa E*Card- ja E*Page-tarkasteluja hakemistossa. Tämän seurauksena yrityksen web-linkin napsautusten määrä kasvaa (kts. pallukan koko).

Voit parantaa *etuoikeusjärjestystä* ja tehokkuutta lisäominaisuuksilla

Tuotekatalogi:

Maksullisen tilauksen ansiosta voit julkaista digitaalisen katalogin tuotteistanne E*Page-sivustolla. Kokoa tuotteenne sivustollenne (crawl) tai siirrä tiedostot (xml) ja julkaise ne sitten E*Page-sivustollanne. Tämä toimenpide on melko yksinkertainen ja erittäin tehokas. Tuotteenne ovat siten aktiivisemmin esillä ja näkyvät paremmin ostajille. Kysy tästä lisäominaisuudesta edustajaltamme.

Ylimääräiset avainsanat :

Ylimääräiset avainsanat on mahdollista saada tilaukseen jo sisältyvien avainsanojen lisäksi. Ne lisäävät aktiivisuutta haun yhteydessä ja *etuoikeusjärjestyspisteitä* E*Card-korttia varten.

Priority-avainsanat :

Voit lisätä *Priority*-ominaisuuden avainsanoihinne, mikä tuo enemmän *etuoikeusjärjestyspisteitä* ja parantaa E*Card-korttinne sijoitusta tulossivulla. Valitessasi *Priority* sinun ei tarvitse lisätä ylimääräisiä avainsanoja parantaaksesi yrityksenne E*Card-kortin *etuoikeusjärjestystä*.

* E*Page-sivustojen monikieliset tilaukset käsittävät julkaisun 15 kielellä: englanti, ranska, saksa, espanja, italia, hollanti, portugali, tanska, ruotsi, suomi, kreikka, puola, venäjä, turkki ja yksinkertaistettu kiina.

Muiden 11 EUROPAGES-sivuston ilmoituskielet: englanti (tšekki, unkari, romania, bulgaria, sloveeni, liettua, latvia, viro, norja, arabia ja perinteinen kiina).

EUROPAGES, jo 15 vuotta verkkonäkyvyytenne palveluksessa

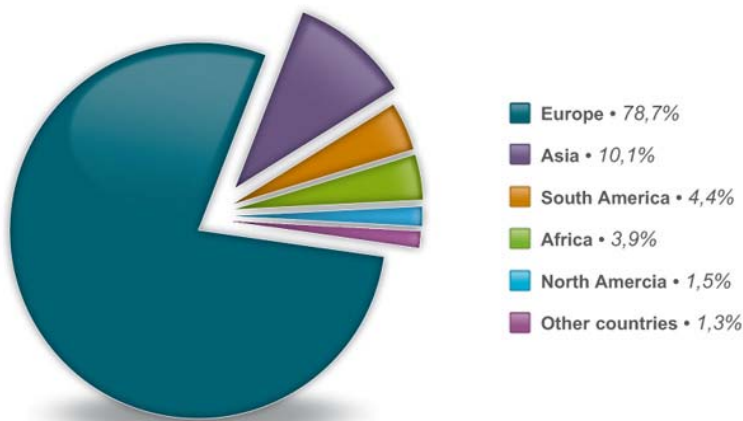
EUROPAGES perustettiin vuonna 1982 ja julkaisi Internet-sivustonsa vuonna 1995. Sittemmin sivusto on kehittynyt jatkuvaa tahtia tarjotakseen jäsenilleen, asiakasyrityksilleen sekä näiden tuotteille ja palveluille paremman näkyvyyden.

- **Suuri käyttäjäkunta**

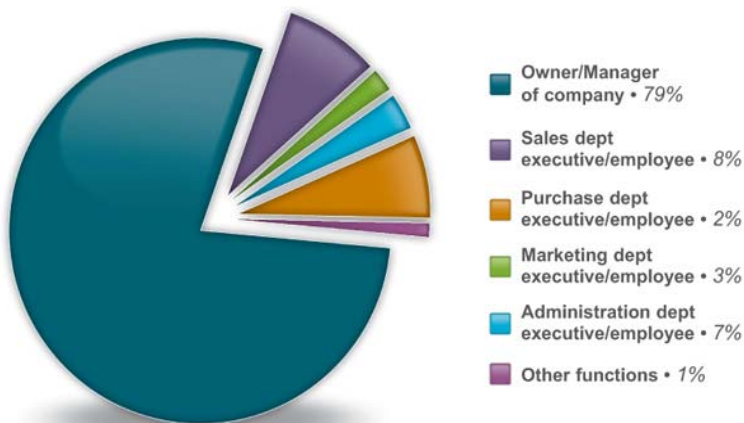
Joka kuukausi miljoonat ammattilaiset (3,1 miljoonaa yksittäistä vierailijaa kuussa) vierailevat osoitteessa europages.com. Suuren käyttäjäkunnan ansiosta EUROPAGES on Euroopan vierailluimpia B-to-B-sivustoja.

- **Pääosin eurooppalainen käyttäjäkunta**

EUROPAGES-palvelun käyttäjät ovat pääasiassa eurooppalaisia, mutta aasialaisten osuus on vahvassa kasvussa. Lähes kaikki vierailijat etsivät tuotteita, toimittajia tai liikekumppaneita Euroopan unionin alueelta.



- **Päätäjistä koostuva käyttäjäkunta**



OpinionWayn (www.opinion-way.com) tekemä viimeisin tutkimus osoittaa EUROPAGES-palvelun käyttäjien olevan ammattilaisia, joista suurin osa on päättävässä asemassa ostoprosessissa.

- **Ilmoituksenne itsenäinen ja aktiivinen hallinta:** voit päivittää ilmoitustanne 24 h/vrk ja muokata yritystietojanne reaaliajassa.
- **Yrityksenne tunnuslukujen päivittäinen hallinta :** Voit tarkistaa reaaliaikaisesti 24 h/vrk keskeisimmät tunnusluvut (vierailujen, tarkasteltujen ilmoitusten ja napsautusten määrät) sekä vierailijoidenne maantieteellisen sijainnin pystyäksesi arvioimaan ilmoituksenne kannattavuutta. MyEUROPAGES-tilin avulla kyseiset tiedot ovat aina saatavillasi.
- **Asiakassuuntautunut tuki ennen myyntiä ja sen jälkeen:** konsulttitiimimme on apunasi mainostekstinne laadinnassa ja auttaa luomaan tehokkaat avainsanat ja strategiat ilmoituksenne optimoimiseksi.
- **Joitakin avainlukuja:** Googlen PageRankTM 8/10, 26 hakukieltä, 2 miljoonaa yritystä hakuindeksoinnin piirissä, 100 000 kirjautunutta, 20 000 maksanutta jäsentä, 30 vuoden kokemus yritykseltä-yritykselle-toiminnasta Euroopassa, 80 työntekijää, 25 liikekumppania, 120 ammattikäytäjää käsittävä verkosto ja yhteistyö merkittävimpien hakupalvelujen kanssa (Seat Pagine Gialle, Yell Publicidad, Deutsche Telecom Medien).