

## Elija la suscripción que mejor se adapta a su estrategia y presupuesto

Para el marketing de su actividad y de sus productos, sus necesidades son específicas, así como lo son sus objetivos en cuanto a presupuesto y resultados. Por ello hemos preparado una amplia gama de suscripciones para responder a sus expectativas y preferencias.

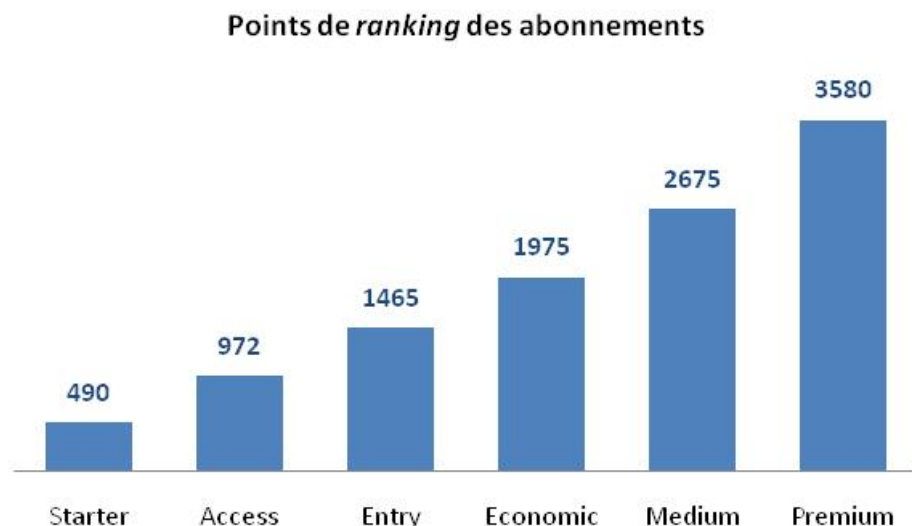
Si desea obtener más información, puede ponerse en contacto con uno de nuestros asesores en todo momento para explicarle sus necesidades. Están a su servicio para darle todo tipo de detalles sobre la oferta de EUROPAGES y para preparar una respuesta a su medida.

## Todas las suscripciones a EUROPAGES tienen el mismo contenido básico

- Información estándar (nombre de la empresa, país, ciudad, dirección postal).
- Medios de contacto (teléfono, teléfono móvil, e-mail, fax).
- Un o varias direcciones web.
- Un texto descriptivo en 1 o 15 idiomas según se elija la opción de un solo idioma o varios idiomas.
- Palabras clave (el número varía).
- Un acceso las 24 horas del día a la cuenta myEUROPAGES y a las estadísticas del anuncio.
- La posibilidad de suscribir opciones adicionales gratuitas (vídeos, fotos, documentos, información *business*, webs) o de pago (palabras clave adicionales, palabras clave *Priority*, catálogos de productos *banner* publicitarios...)

## ...pero no todas suscripciones ofrecen el mismo *ranking*.

El *ranking* es el posicionamiento de la E\*Card en la página de resultados de EUROPAGES. El *ranking* se calcula por puntos y aumenta según el precio de la suscripción. Se aplica a las E\*Cards que aparecen en la página de resultados de las búsquedas, clasificadas según su *ranking* respectivo.



(Puntos de ranking de las suscripciones)

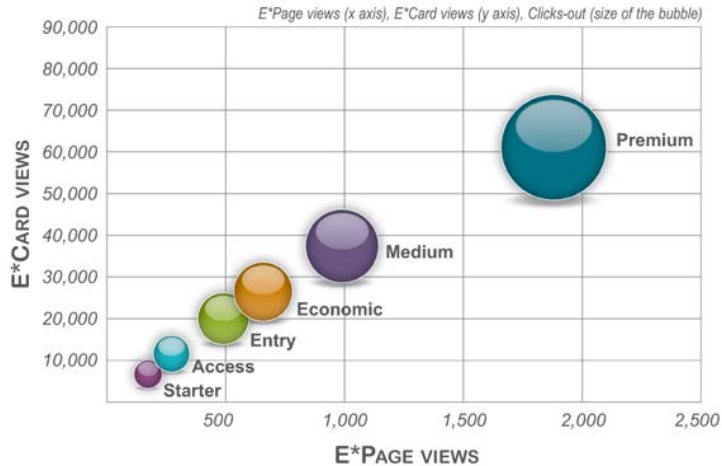
## El *ranking* aumenta a medida que aumenta la riqueza del contenido de la suscripción

La cantidad de contenidos de cada suscripción es distinta. Cuanto mayor sea el número de palabras clave, mayor será el *ranking*. Cuando se encuentren simultáneamente en la misma versión lingüística de la web EUROPAGES, el *ranking* de una E\*Card de un solo idioma y de una E\*Card multilingüe será idéntico, pero las suscripciones multilingües permiten exponer la E\*Card en un mayor número de webs EUROPAGES, ofreciéndose de este modo una mayor visibilidad y un mejor rendimiento global a la E\*Card multilingüe.

Suscripciones:	Starter	Access	Entry	Economic	Medium	Premium
Palabras clave	8	10	14	19	24	33
Texto original (caracteres)	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Texto traducido (caracteres)	320	320	320	320	320	320
Idiomas (traducciones)*	15	15	15	15	15	15
Enlaces a la web	1	1	2	2	3	3
Contacto (e-mail, teléfono, móvil, fax)	3	4	8	12	16	20
Videos	10	10	10	10	10	10
Showroom (fotos, folletos, enlaces web)	10	10	10	10	10	10
myEUROPAGES	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Dirección postal	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Razón social	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Logotipo	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí

Precio De 490€ a 3.580€. Los precios varían según los países y las opciones añadidas a la suscripción. Para más información, [solicite un presupuesto](#) o [llame a uno de nuestros asesores](#).

## Un rendimiento adaptado al contenido y al *ranking*



Cuanto mayor sea el *ranking* de la E\*Card, mayor será el número de E\*Card Views (visualizaciones de E\*Card) y de E\*Page Views (visualizaciones de E\*Page). Como consecuencia de este aumento de la visibilidad, el volumen de clics sobre el enlace a la web del cliente aumentará proporcionalmente (tamaño de las burbujas).

## Se pueden añadir atributos opcionales a la suscripción para aumentar el *ranking* y el rendimiento

**Catálogo de productos:** Gracias a la suscripción de pago, también puede publicar un catálogo digital de sus productos en la E\*Page. La operación consiste inicialmente en, ya sea recuperar fotos de sus productos a partir de su web (crawl), ya sea en transferir los archivos (xml), y publicarlos posteriormente en su E\*Page. Este proceso es bastante sencillo y resulta muy eficaz para ofrecer a sus productos una reactividad y una visibilidad adicional con respecto a su público-objetivo. Se trata de una de las opciones que puede solicitar a nuestros representantes.

**Palabras clave adicionales:** Las palabras clave adicionales son un complemento de las palabras clave incluidas en la suscripción. Ofrecen una mayor reactividad a la búsqueda y puntos de *ranking* suplementarios a la E\*Card.

**Palabras clave *Priority*:** Puede añadir una opción *Priority* a sus palabras clave. De este modo, dispondrá puntos de *ranking* adicionales que mejorarán el posicionamiento de su E\*Card en la página de resultados. Con las palabras clave *Priority*, no necesita añadir palabras clave adicionales para aumentar el *ranking* de la E\*Card.

\* Las E\*Pages de las suscripciones multilingües se publican en 15 idiomas: inglés, francés, alemán, español, italiano, holandés, portugués, danés, sueco, finlandés, griego, polaco, ruso, turco y chino simplificado.

En la once webs adicionales de EUROPAGES, la suscripción se publica en inglés (checo, húngaro, rumano, búlgaro, esloveno, lituano, letón, estonio, noruego, árabe y chino tradicional).

## EUROPAGES: 15 años al servicio de su visibilidad en Internet

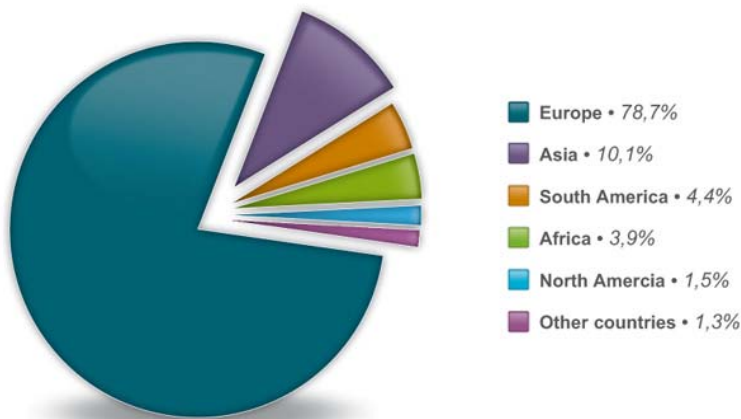
EUROPAGES fue creada en 1982 y puso su web *online* en 1995. Desde entonces, la web se ha desarrollado permanentemente para ofrecer siempre una mayor visibilidad a sus clientes, actividad, productos y servicios.

- **Una audiencia importante**

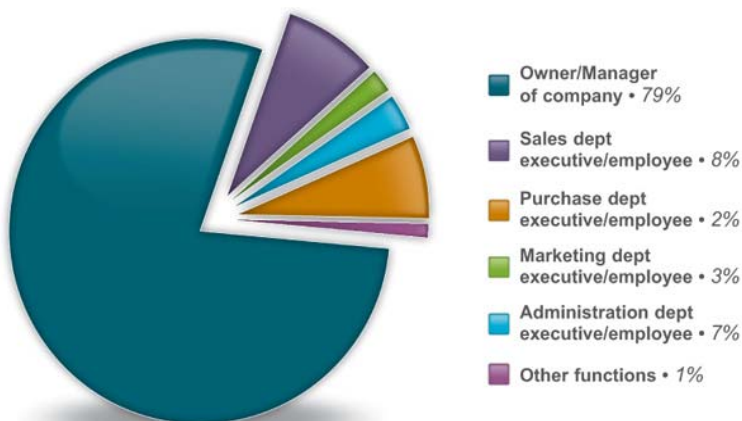
Cada mes, millones de profesionales (3,1 millones de usuarios únicos mensuales) visitan la web europages.com. La importancia de esta audiencia coloca a EUROPAGES entre las webs B2B más visitadas de Europa.

- **Una audiencia principalmente europea**

Los usuarios de EUROPAGES son mayoritariamente europeos, aunque el porcentaje de audiencia asiática ha experimentado un gran aumento. Casi todos los usuarios buscan productos, proveedores o socios comerciales procedentes de la Unión Europea.



- **Una audiencia compuesta de altos cargos**



El último estudio realizado por OpinionWay ([www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)) ha demostrado que los usuarios de EUROPAGES proceden del ámbito profesional. La mayoría de son directivos que intervienen en el proceso de compra.

- **Gestión autónoma y reactiva de su anuncio:** actualice su anuncio las 24 horas del día, modifique en tiempo real la información relativa a su empresa.
- **Control diario de las cifras:** verifique en tiempo real, las 24 horas del día los principales indicadores (visitas, anuncios vistos, clics), así como la procedencia geográfica de sus usuarios y evalúe la rentabilidad de su anuncio. Gracias a su cuenta MyEUROPAGES puede disponer permanentemente de estos datos.
- **Asistencia reactiva previa y posterior a la compra de la suscripción:** nuestro equipo de asesores está a su disposición para ayudarle a perfeccionar su texto publicitario y aconsejarle sobre las palabras clave más eficaces o sobre las estrategias que le permitirán optimizar su anuncio.
- **Algunas cifras clave:** un PageRankTM Google de 8/10, 26 idiomas de consulta, 2 millones de empresas indexadas, 100.000 usuarios inscritos, 20.000 miembros de pago, 30 años de experiencia en el ámbito de la puesta en relación entre empresas en Europa, 80 empleados, 25 socios comerciales, una red de 120 traductores profesionales y accionistas de gran renombre (Seat Pagine Gialle, Yell Publicidad, Deutsche Telecom Medien).