


## Presente su empresa en varios idiomas en Internet

Con una suscripción de pago su empresa obtiene una E\*Page traducida a 15 idiomas\*. Su empresa se presentará en 15 idiomas en las 15 webs EUROPAGES correspondientes: europages.co.uk, europages.fr, europages.de, europages.es, europages.it, etc. Asimismo figurará en 11 webs adicionales publicadas en inglés\*\*

Recordamos que asimismo se puede efectuar una suscripción de pago en un sólo idioma.

## Descripción de una E\*Card Starter y de una E\*Page Starter

### E\*Card Starter



**LED DEV GMBH**

BIELEFELD - GERMANY

**LED-DEV GMBH** - [Info and contact](#)

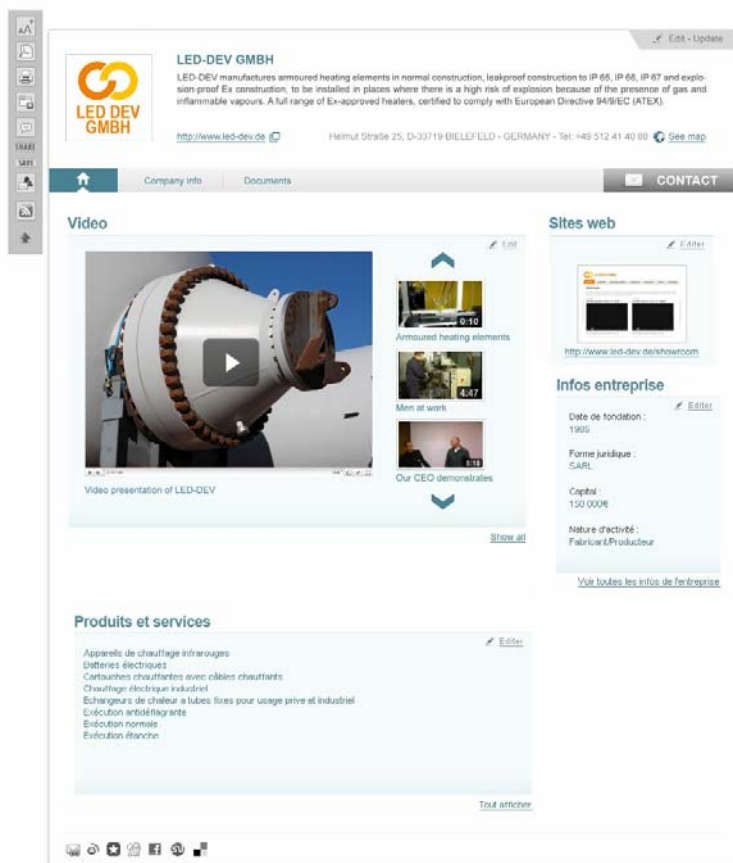
LED-DEV manufactures armoured heating elements in normal construction, leakproof construction to IP 65, IP 66, IP 67 and explosion-proof Ex construction, to be installed ...

Supplier of: Heat exchangers | Thermoresistors | industrial electrical heating | shielded electrical heaters with flange connections | electric coils | explosion-proof construction ...

<http://www.led-dev.de>

La E\*Card es una breve descripción de su empresa que aparece con un buen posicionamiento en las páginas de resultado de una búsqueda. Contiene el logotipo, el nombre de la empresa, dos líneas de texto y algunas palabras clave pertinentes con respecto a la búsqueda, la ciudad y el país de la empresa, así como un enlace a su web.

### E\*Page Starter



The screenshot shows a detailed company profile for LED-DEV GMBH. At the top, there is a video player for a 'Video presentation of LED-DEV'. Below the video, there are several smaller video thumbnails: 'Armoured heating elements' (0:10), 'Meet at work' (4:27), and 'Our CEO demonstrates' (1:13). To the right, there is a 'Sites web' section with a link to 'http://www.led-dev.de/showroom'. Below that is the 'Infos entreprise' section, which lists: Date de fondation: 1965, Forme juridique: SARL, Capital: 150 000€, and Nature d'activité: Fabricant/Producteur. At the bottom, there is a 'Produits et services' section listing various heating equipment and services.

La E\*Page constituye una auténtica web dedicada a su empresa. Posee varias pestañas en las que se reparten los contenidos provistos por usted.

La página de Inicio muestra el texto completo de descripción de la actividad de su empresa, así como el conjunto de sus palabras clave, uno o varios vídeos en caso de que disponga de ellos y una viñeta que enlaza con su web. Si ha optado por una suscripción multilingüe la página de Inicio se creará en 15 idiomas.

La segunda pestaña se dedica a los datos que usted provea sobre su empresa, tales como: tipo de actividad (fabricante, distribuidor, proveedor de servicios...), número de empleados, zonas y países con los que desea trabajar, idiomas hablados, volumen de facturación, etc. Este tipo de información reviste un gran interés para las que personas que consultan EUROPAGES.

La tercera pestaña permite acceder al *showroom* de su empresa donde se incluyen fotos y otros documentos de tipo .pdf o webs adicionales que haya cargado usted mismo gracias a su cuenta myEUROPAGES.

La cuarta pestaña comprende los datos de contacto de su empresa y permite que los usuarios se pongan en contacto con ustedes. Se indica la dirección postal, el número de teléfono, fax, teléfono móvil, así como un enlace para enviar e-mails a su empresa. Recuerde que EUROPAGES toma medidas contra los e-mails no solicitados y oculta la dirección de e-mail de sus miembros con objeto de protegerlos del correo basura (*spam*).

## Mayor visibilidad de su empresa en Internet

Con esta suscripción, usted otorga a su E\*Page 490 puntos *ranking* que le colocan en las posiciones superiores de las páginas de búsqueda en la web EUROPAGES. Este posicionamiento le otorga una mayor visibilidad con respecto a los usuarios de la web. Si contrata una suscripción multilingüe, disfrutará de este posicionamiento en 15 idiomas + 11 (ver sección anterior). Y si elige una suscripción de un solo idioma, disfrutará de idéntica clasificación pero en un solo idioma.

## Mayor reactividad

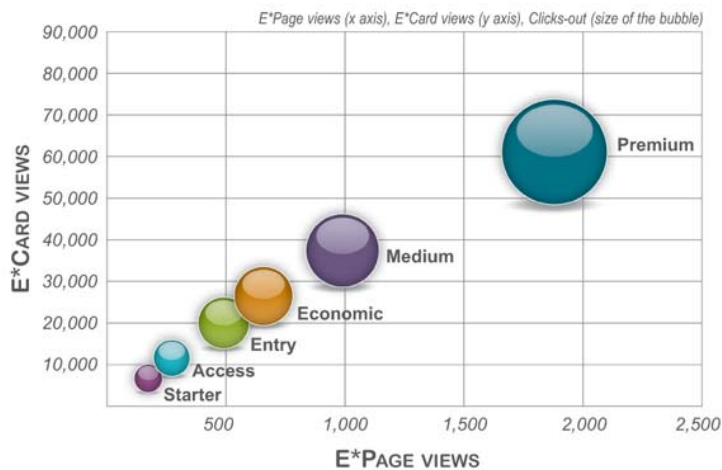
La suscripción de pago permite presentar la actividad de su empresa gracias a un texto de 1.000 caracteres en su idioma (versión original) y, si elige la suscripción multilingüe, un segundo texto de 320 caracteres se traducirá a 14 idiomas adicionales. Asimismo tendrá la posibilidad de elegir 8 palabras clave para describir sus productos o servicios. Estas palabras clave se traducirán al mismo número de idiomas, en el caso de las suscripciones multilingües. Si, en cambio, elige la suscripción de un solo idioma, solo dispondrá de un texto de 1.000 caracteres y de 8 palabras clave en dicho idioma.

En lo que respecta a la elección de las palabras clave, le recomendamos que evite palabras generales pero que las elija cuidadosamente para que reflejen con precisión los productos que ofrece su empresa. Si vende intercambiadores de calor en espiral de aluminio (ejemplo) escriba «*intercambiadores de calor en espiral de aluminio*» en lugar de «*intercambiadores de calor*». Los usuarios B2B hacen búsquedas precisas y elegir palabras clave demasiado generales puede hacerle perder oportunidades de negocio.

Estos contenidos (textos y palabras clave) le permiten ser encontrado cuando un internauta hace una búsqueda en EUROPAGES. Y también son indexados en Internet gracias a mecanismos de optimización creados por EUROPAGES. Ésta es, por añadidura, una de las ventajas clave de EUROPAGES, puesto que de este modo puede ser encontrado cuando un internauta realiza una búsqueda directamente en buscadores como Google, Yahoo!, Bing ou AOL. Y, en el caso de las suscripciones multilingües, su empresa puede ser indexada y encontrada, ya sea mediante extensiones locales de buscadores (ej. Google.fr o Google.de), ya sea en buscadores nacionales como Baidu en China, Yandex en Rusia, etc., beneficiándose de una visibilidad internacional única.

## La suscripción de pago Starter, un anticipo de las prestaciones de EUROPAGES

Gracias a esta suscripción, los clientes de EUROPAGES acceden a un primer nivel en la clasificación de suscripciones de pago. Existen otros módulos de suscripción que ofrecen una visibilidad superior, pero la suscripción Starter procura resultados concretos que permiten a los clientes obtener una visibilidad satisfactoria.



## Derechos especiales

Como todos los clientes que contratan una suscripción de pago, usted dispondrá de una cuenta myEUROPAGES a la que podrá conectarse en cualquier momento. Mediante esta cuenta, podrá consultar sus estadísticas (E\*Card Views, E\*Page Views, Clicks Out (visitas a su web) y los E-mails recibidos). Estas estadísticas se obtienen gracias al software Sitestat y usted puede acceder a ellas libremente y de manera totalmente transparente. Ello le permitirá medir el retorno de la inversión y solicitar modificaciones de la E\*Page para mejorar sus resultados.

Con su cuenta también podrá realizar sus propias modificaciones, como la carga de información adicional sobre su empresa, fotos o vídeos, documentos .pdf o añadir direcciones de webs complementarias.

**Nota:** un equipo de asesores está a su disposición para acompañarle durante la compra y creación de su E\*Page. Puede llamarles gratuitamente pulsando en los botones de *call-back* correspondientes que aparecen en la web de EUROPAGES.

\*inglés, francés, alemán, español, italiano, holandés, portugués, danés, sueco, finlandés, griego, polaco, ruso, turco y chino simplificado

\*\*checo, húngaro, rumano, búlgaro, esloveno, lituano, letón, estonio, noruego, árabe y chino tradicional

## EUROPAGES: 15 años al servicio de su visibilidad en Internet

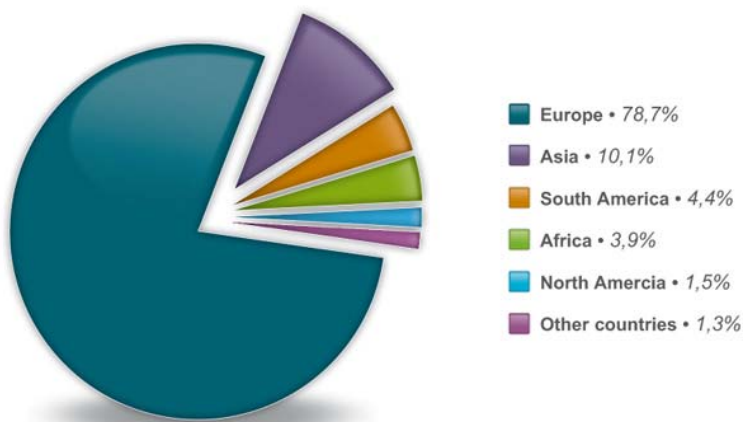
EUROPAGES fue creada en 1982 y puso su web *online* en 1995. Desde entonces, la web se ha desarrollado permanentemente para ofrecer siempre una mayor visibilidad a sus clientes, actividad, productos y servicios.

- **Una audiencia importante**

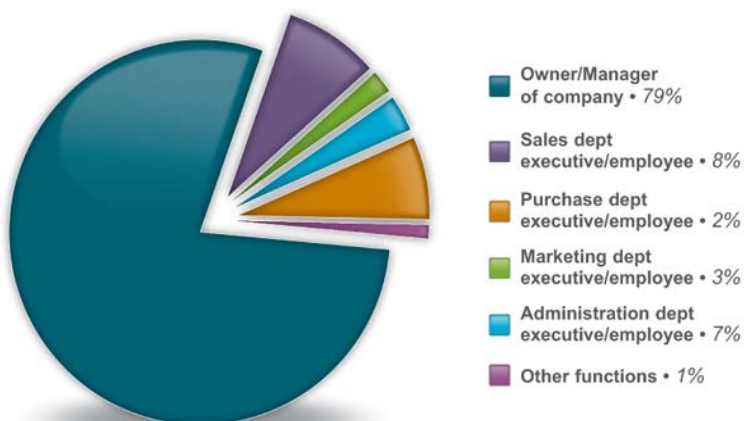
Cada mes, millones de profesionales (3,1 millones de usuarios únicos mensuales) visitan la web europages.com. La importancia de esta audiencia coloca a EUROPAGES entre las webs B2B más visitadas de Europa.

- **Una audiencia principalmente europea**

Los usuarios de EUROPAGES son mayoritariamente europeos, aunque el porcentaje de audiencia asiática ha experimentado un gran aumento. Casi todos los usuarios buscan productos, proveedores o socios comerciales procedentes de la Unión Europea.



- **Una audiencia compuesta de altos cargos**



El último estudio realizado por OpinionWay ([www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)) ha demostrado que los usuarios de EUROPAGES proceden del ámbito profesional. La mayoría de son directivos que intervienen en el proceso de compra.

- **Gestión autónoma y reactiva de su anuncio:** actualice su anuncio las 24 horas del día, modifique en tiempo real la información relativa a su empresa.
- **Control diario de las cifras:** verifique en tiempo real, las 24 horas del día los principales indicadores (visitas, anuncios vistos, clics), así como la procedencia geográfica de sus usuarios y evalúe la rentabilidad de su anuncio. Gracias a su cuenta MyEUROPAGES puede disponer permanentemente de estos datos.
- **Asistencia reactiva previa y posterior a la compra de la suscripción:** nuestro equipo de asesores está a su disposición para ayudarle a perfeccionar su texto publicitario y aconsejarle sobre las palabras clave más eficaces o sobre las estrategias que le permitirán optimizar su anuncio.
- **Algunas cifras clave:** un PageRankTM Google de 8/10, 26 idiomas de consulta, 2 millones de empresas indexadas, 100.000 usuarios inscritos, 20.000 miembros de pago, 30 años de experiencia en el ámbito de la puesta en relación entre empresas en Europa, 80 empleados, 25 socios comerciales, una red de 120 traductores profesionales y accionistas de gran renombre (Seat Pagine Gialle, Yell Publicidad, Deutsche Telecom Medien).