

Una suscripción BASIC le permite probar la eficacia de EUROPAGES

La inscripción es gratuita y toma tan solo unos minutos. La suscripción le da derecho a disfrutar de una E*Card con el nombre y la dirección postal de su empresa, un número de teléfono y de fax, una dirección de e-mail, así como la localización de su empresa en un mapa. Asimismo, puede incluir el logotipo de su empresa, la dirección de su página web, tres palabras clave, y un texto de 1.000 caracteres que le permite describir su actividad detalladamente.

Su E*Card aparecerá en la página de resultados de EUROPAGES.

Asimismo, dispone de una E*Page, una auténtica web, dedicada exclusivamente a su empresa. En la E*Page puede añadir gratuitamente información adicional sobre su empresa. Este tipo de datos son muy valorados por los usuarios de EUROPAGES (número de empleados, tipo de actividad, volumen de facturación, idiomas hablados, etc.).

Su suscripción gratuita en EUROPAGES no tiene límites n cuanto a tiempo.

1. Logotipo, 2. Texto descriptivo (1.000 caracteres), 3. Enlace a su web, 4. Epígrafes y palabras clave, 5. E-mail, 6. Dirección postal y número de teléfono, 7. Business info, 8. Mapa.

Elija el idioma en que se publica su E*Card

Mediante una suscripción gratuita, usted sitúa a su empresa en el corazón de los intercambios europeos. EUROPAGES recibe mensualmente 3,1 millones de usuarios procedentes del mundo entero y, en particular, de Europa (70%). La suscripción gratuita le permite acceder a estos usuarios.

Su E*Card se publica en un solo idioma y le otorga el derecho a figurar únicamente en una de las versiones de la web EUROPAGES. El idioma en que usted cree la E*Card determinará la versión de EUROPAGES en que ésta será publicada. Por ejemplo, si crea su E*Card en inglés, ésta será publicada en la versión inglesa de la web EUROPAGES. De este modo, los usuarios de la versión inglesa podrán encontrar y conocer su empresa, así como ponerse en contacto con usted. Las palabras clave que elija y el texto de 1.000 caracteres de descripción de su empresa no son traducidos. Sólo las suscripciones de pago disponen de una traducción a 15 idiomas.

Todos los contenidos de la E*Card reaccionan cuando se realiza una búsqueda en EUROPAGES. También están optimizados para permitir que la E*Card quede indexada en los principales buscadores como Google, Yahoo o MSN.

Resultados ventajosos sin coste alguno

Podrá supervisar fácilmente los resultados obtenidos por su suscripción gratuita dado que EUROPAGES enviará periódicamente un informe estadístico por e-mail.

Puede mejorar sus resultados en todo momento

Si posteriormente desea mejorar sus resultados y que su web reciba un mayor número de consultas y contactos por correo electrónico, puede contratar una suscripción de pago. Las E*Cards de pago ofrecen contenidos más ricos y se traducen a otros idiomas por lo que su eficacia es mucho mayor que la que ofrecen las suscripciones gratuitas.

En 2010, en promedio, una E*Card gratuita recibió 37 visitas en EUROPAGES frente a 726 visitas en el caso de una suscripción de pago. Una E*Card de pago tiene una posibilidad 20 veces mayor de ser vista durante una búsqueda que una E*Card gratuita.
*Fuente Sitestat web analytics, promedio de E*Cards de todo los países*

Si desea obtener más información sobre las suscripciones de pago, descargue los documentos: [«Suscripción STARTER»](#) o [«Suscripción OPTIMUM»](#).

ADVERTENCIA: Todas las E*Card publicadas pueden ser controladas. Se trata de una de las garantías de calidad ofrecidas por los equipos de EUROPAGES, que comprueban la coherencia de la información indicada. En ausencia de conformidad, la E*Card no se publica.