

## Επιλέξτε τη συνδρομή που ταιριάζει καλύτερα στη στρατηγική και τον προϋπολογισμό σας

Για το μάρκετινγκ της επιχειρηματικής δραστηριότητας και των προϊόντων σας, οι ανάγκες σας είναι συγκεκριμένες και το ίδιο ισχύει για τους στόχους σας σε ό,τι αφορά στον προϋπολογισμό και τα αποτελέσματα. Για τον σκοπό αυτό, έχουμε ετοιμάσει ποικιλία συνδρομών που ανταποκρίνονται στις προσδοκίες και τις προτιμήσεις σας.

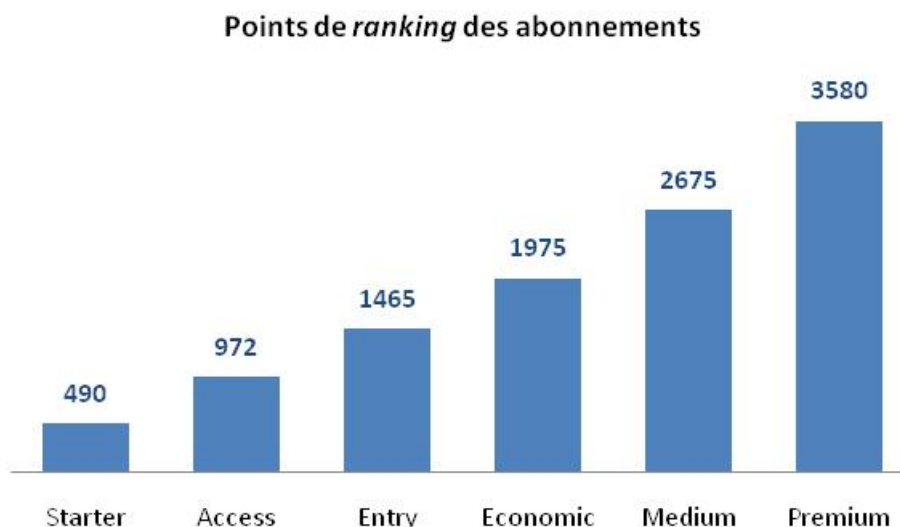
Εάν επιθυμείτε περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να επικοινωνήσετε οποιαδήποτε στιγμή με έναν σύμβουλό μας, για να του εξηγήσετε τις ανάγκες σας. Οι σύμβουλοί μας βρίσκονται εδώ για να σας αναφέρουν λεπτομερώς την προσφορά του EUROPAGES και να ετοιμάσουν μια απάντηση στα μέτρα σας.

## Όλες οι συνδρομές EUROPAGES περιλαμβάνουν το ίδιο βασικό περιεχόμενο.

- Τυπικές πληροφορίες (επωνυμία επιχείρησης, χώρα, πόλη, διεύθυνση).
- Τρόποι επικοινωνίας (αρ. τηλεφώνου, κινητό τηλέφωνο, ηλ. διεύθυνση, αρ. φαξ).
- Μία ή περισσότερες διαδικτυακές διευθύνσεις.
- Περιγραφικό κείμενο σε 1 ή 15 γλώσσες, ανάλογα με το αν επιλέξετε τη μονόγλωσση ή την πολύγλωσση έκδοση.
- Μικρό ή μεγάλο αριθμό λέξεων-κλειδιά.
- Πρόσβαση 24 ώρες το 24ωρο στον λογαριασμό myEUROPAGES και στα στατιστικά στοιχεία της καταχώρισής σας.
- Δυνατότητα λήψης πρόσθετων επιλογών χωρίς χρέωση (βίντεο, φωτογραφίες, έγγραφα, στοιχεία *επιχείρησης*, δικτυακές τοποθεσίες) ή επί πληρωμή (πρόσθετες λέξεις-κλειδιά, λέξεις-κλειδιά *Priority*, κατάλογοι προϊόντων, διαφημιστικά πλαίσια...)

## Όλες οι συνδρομές δεν έχουν την ίδια κατάταξη.

Η *κατάταξη* είναι η θέση της E\*Card στη σελίδα αποτελεσμάτων του καταλόγου EUROPAGES. Υπολογίζεται με βαθμούς. Η *κατάταξη* αυξάνει με την τιμή της συνδρομής. Εφαρμόζεται στις E\*Card που εμφανίζονται στη σελίδα των αποτελεσμάτων μιας αναζήτησης και ταξινομούνται με βάση την αντίστοιχη *κατάταξη*.



(Βαθμοί κατάταξης συνδρομών)

## Η κατάταξη αυξάνει τον πλούτο του περιεχομένου της συνδρομής.

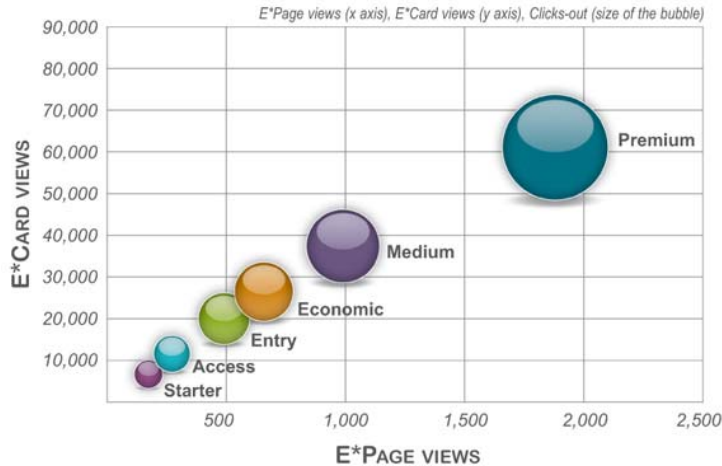
Ο όγκος του περιεχομένου διαφέρει ανάλογα με τη συνδρομή. Όσο πιο μεγάλος είναι ο αριθμός των λέξεων-κλειδιά, τόσο πιο υψηλή είναι η *κατάταξη*. Όταν μια μονόγλωσση και μια πολύγλωσση E\*Card βρίσκονται στην ίδια γλωσσική έκδοση της δικτυακής τοποθεσίας, η *κατάταξη* τους είναι η ίδια. Όμως, οι συνδρομές σε πολλές γλώσσες επιτρέπουν την εμφάνιση της E\*Card σε μεγαλύτερο αριθμό γλωσσικών εκδόσεων της δικτυακής τοποθεσίας EUROPAGES, γεγονός που εξασφαλίζει μεγαλύτερη προβολή και καλύτερα αποτελέσματα σε παγκόσμιο επίπεδο για την πολύγλωσση E\*Card.

Συνδρομές:	Starter	Access	Entry	Economic	Medium	Premium
Λέξεις-κλειδιά	8	10	14	19	24	33
Πρωτότυπο κείμενο (χαρακτήρες)	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Μεταφρασμένο κείμενο (χαρακτήρες)	320	320	320	320	320	320
Γλώσσες (μετάφραση) *	15	15	15	15	15	15
Σύνδεσμοι προς τη δικτυακή τοποθεσία	1	1	2	2	3	3
Επικοινωνία (ηλ. διεύθυνση, αρ. τηλ., κιν., φαξ)	3	4	8	12	16	20
Βίντεο	10	10	10	10	10	10
Showroom (φωτογραφίες, διαφημιστικά φυλλάδια, διαδικτυακοί σύνδεσμοι)	10	10	10	10	10	10
myEUROPAGES	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι
Ταχυδρομική διεύθυνση	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι
Εταιρική επωνυμία	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι
Λογότυπο	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι

Τιμή

Από 490 € έως 3.580 €. Οι τιμές διαφέρουν ανάλογα με τη χώρα και τις επιλογές που προστίθενται στη συνδρομή. Για περισσότερες πληροφορίες, [ζητήστε μας μια προσφορά](#) ή [επικοινωνήστε με έναν από τους συμβούλους μας](#).

## Η απόδοση ακολουθεί το περιεχόμενο και την κατάταξη



Όσο πιο υψηλή είναι η κατάταξη της E\*Card, τόσο πιο μεγάλος είναι ο αριθμός των προβολών της E\*Card και της E\*Page. Ως αποτέλεσμα της αυξημένης προβολής, αυξάνει αναλογικά και ο αριθμός των κλικ προς τον σύνδεσμο της δικτυακής τοποθεσίας του συνδρομητή (μέγεθος κουκκίδων).

## Για την αύξηση της κατάταξης και της απόδοσης είναι δυνατή η προσθήκη επιπλέον χαρακτηριστικών στη συνδρομή

**Κατάλογος προϊόντων:** Στην επί πληρωμή συνδρομή, μπορείτε να δημοσιεύσετε σε ψηφιακή μορφή τον κατάλογο των προϊόντων σας στην E\*Page. Η λειτουργία αφορά αρχικώς την ανάκτηση των προϊόντων σας είτε από τη δικτυακή σας τοποθεσία (crawl) είτε μέσω μεταφοράς αρχείων (xml) και, στη συνέχεια, τη δημοσίευσή τους στην E\*Page. Η διαδικασία αυτή είναι αρκετά απλή και αποτελεσματική και προσδίδει στα προϊόντα σας αμεσότητα και πρόσθετη προβολή σε στοχευμένο κοινό. Πρόκειται για μια επιλογή που μπορείτε να ζητήσετε από τους εκπροσώπους μας.

**Πρόσθετες λέξεις-κλειδιά:** Οι πρόσθετες λέξεις-κλειδιά συμπληρώνουν τις λέξεις-κλειδιά που περιλαμβάνονται ήδη στη συνδρομή. Προσφέρουν μεγαλύτερη ανταπόκριση στις αναζητήσεις καθώς και πρόσθετους βαθμούς *κατάταξης* στην E\*Card.

**Λέξεις-κλειδιά *Priority*:** Μπορείτε να εκχωρήσετε την επιλογή *Priority* στις λέξεις-κλειδιά σας. Κατ' αυτόν τον τρόπο, προσθέτετε επιπλέον βαθμούς *κατάταξης*, βελτιώνοντας τη θέση της E\*Card στη σελίδα των αποτελεσμάτων. Με τις λέξεις-κλειδιά *Priority*, δεν χρειάζεται να προσθέσετε επιπλέον λέξεις-κλειδιά για να αυξήσετε την *κατάταξη* της E\*Card.

\* Οι E\*Page των πολύγλωσσων συνδρομών δημοσιεύονται σε 15 γλώσσες: Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ισπανικά, Ιταλικά, Ολλανδικά, Πορτογαλικά, Δανέζικα, Σουηδικά, Φινλανδικά, Ελληνικά, Πολωνικά, Ρωσικά, Τουρκικά και απλοποιημένα Κινεζικά.

Στις 11 πρόσθετες δικτυακές τοποθεσίες του EUROPAGES, η συνδρομή δημοσιεύεται στα Αγγλικά (Τσεχικά, Ουγγρικά, Ρουμανικά, Βουλγαρικά, Σλοβενικά, Λιθουανικά, Λετονικά, Εσθονικά, Νορβηγικά, Αραβικά και παραδοσιακά Κινεζικά).

## EUROPAGES: εδώ και 15 έτη στην υπηρεσία της προβολής σας στο διαδίκτυο

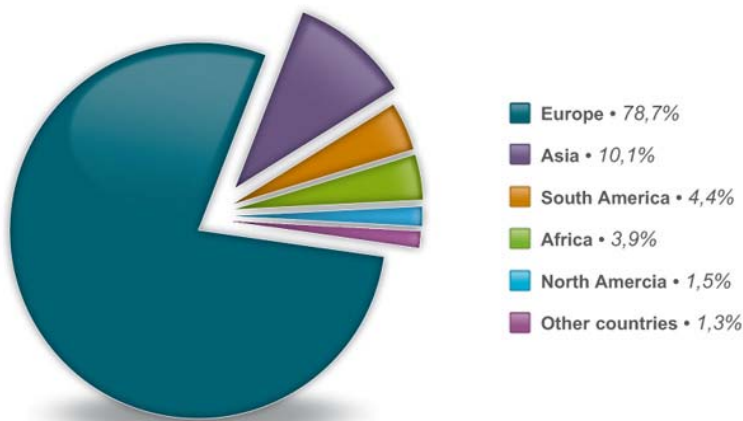
Η εταιρεία EUROPAGES ιδρύθηκε το 1982 και η τοποθεσία της στο διαδίκτυο εμφανίστηκε το 1995. Έκτοτε, η τοποθεσία εξελίσσεται σταθερά για να παρέχει πάντοτε επιπλέον προβολή στα μέλη της, στην επιχειρηματική τους δραστηριότητα και στα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους.

- Ένα σημαντικό κοινό

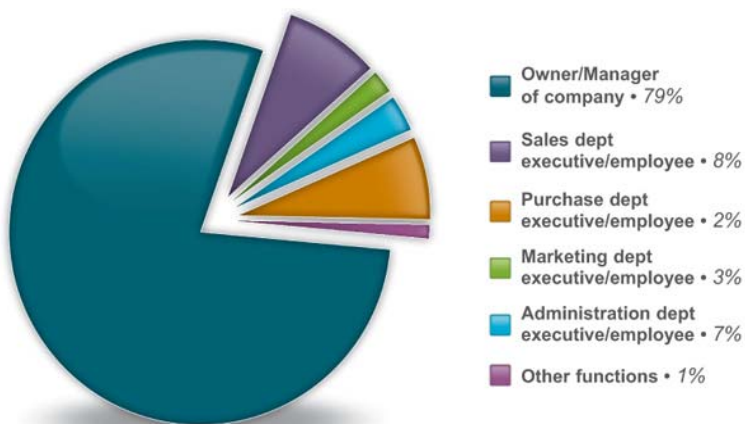
Κάθε μήνα, εκατομμύρια επαγγελματίες (3,1 εκατομμύρια μοναδικοί επισκέπτες μηνιαίως) επισκέπτονται τη δικτυακή τοποθεσία europages.com. Το μέγεθος αυτού του κοινού θέτει την τοποθεσία EUROPAGES μεταξύ των τοποθεσιών B2B που δέχονται τις περισσότερες επισκέψεις στην Ευρώπη.

- Ένα κατά βάση ευρωπαϊκό κοινό

Οι επισκέπτες της τοποθεσίας EUROPAGES προέρχονται κυρίως από την Ευρώπη, αν και οι επισκέπτες από την Ασία αυξάνουν σταθερά με υψηλό ρυθμό. Σχεδόν όλοι οι επισκέπτες αναζητούν προϊόντα, προμηθευτές ή συνεργάτες από την Ευρωπαϊκή Ένωση.



- Ένα κοινό που αποτελείται από υπευθύνους λήψης αποφάσεων



Η πιο πρόσφατη μελέτη που διεξήχθη από την OpinionWay ([www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)) έδειξε ότι οι επισκέπτες της τοποθεσίας EUROPAGES είναι επαγγελματίες. Η πλειονότητά τους κατέχει τον ρόλο του υπευθύνου λήψης αποφάσεων στη διαδικασία της πώλησης.

- **Αυτόνομη και άμεση διαχείριση της καταχώρισής σας:** Ενημερώστε την καταχώρισή σας όλο το 24ωρο, ανανεώστε σε πραγματικό χρόνο τα στοιχεία της επιχείρησής σας.
- **Καθημερινός έλεγχος των αριθμητικών στοιχείων:** Ελέγξτε σε πραγματικό χρόνο και 24 ώρες το 24ωρο τους κύριους δείκτες (επισκέψεις, καταχωρίσεις που προβλήθηκαν, αριθμό των κλικ) καθώς και τη γεωγραφική προέλευση των επισκεπτών σας, για να αξιολογήσετε την αποδοτικότητα της καταχώρισής σας. Μέσω του λογαριασμού MyEUROPAGES, οι πληροφορίες αυτές βρίσκονται ανά πάσα στιγμή στη διάθεσή σας.
- **Άμεση υποστήριξη πριν και μετά την πώληση:** Η ομάδα των συμβούλων μας είναι στη διάθεσή σας για να σας βοηθήσει να τελειοποιήσετε το διαφημιστικό σας κείμενο και να σας παράσχει συμβουλές σχετικά με τις πιο αποτελεσματικές λέξεις-κλειδιά ή σχετικά με στρατηγικές βελτιστοποίησης της καταχώρισής σας.
- **Μερικά βασικά αριθμητικά στοιχεία:** PageRank™ στο Google ίσο με 8/10, συμβουλές σε 26 γλώσσες, 2 εκατομμύρια προβαλλόμενες επιχειρήσεις, 100.000 εγγεγραμμένοι, 20.000 μέλη με επί πληρωμή συνδρομή, 30 έτη πείρας στην επικοινωνία μεταξύ των επιχειρήσεων στην Ευρώπη, 80 εργαζόμενοι, 25 εμπορικοί συνεργάτες, δίκτυο 120 επαγγελματιών μεταφραστών και μέτοχοι υψηλής στάθμης (Seat Pagine Gialle, Yell Publicidad, Deutsche Telecom Medien).