


## Mehrsprachige Internetpräsenz

Mit dem kostenpflichtigen Abonnement erhalten Sie eine E\*Page, übersetzt in 15 Sprachen\*. Ihr Unternehmen wird in diesen Sprachen auf den entsprechenden 15 EUROPAGES-Websites veröffentlicht: Europages.co.uk, Europages.fr, Europages.de, Europages.es, Europages.it usw. Außerdem erscheint sie in 11 weiteren Websites in englischer Sprache\*\*.

Es besteht allerdings auch die Möglichkeit, ein einsprachiges kostenpflichtiges Abonnement zu erwerben.

## Beschreibung einer Starter E\*Card und einer Starter E\*Page

### Starter E\*Card



**LED DEV GMBH**

**LED-DEV GMBH** - [Info and contact](#)

LED-DEV manufactures armoured heating elements in normal construction, leakproof construction to IP 65, IP 66, IP 67 and explosion-proof Ex construction, to be installed ...

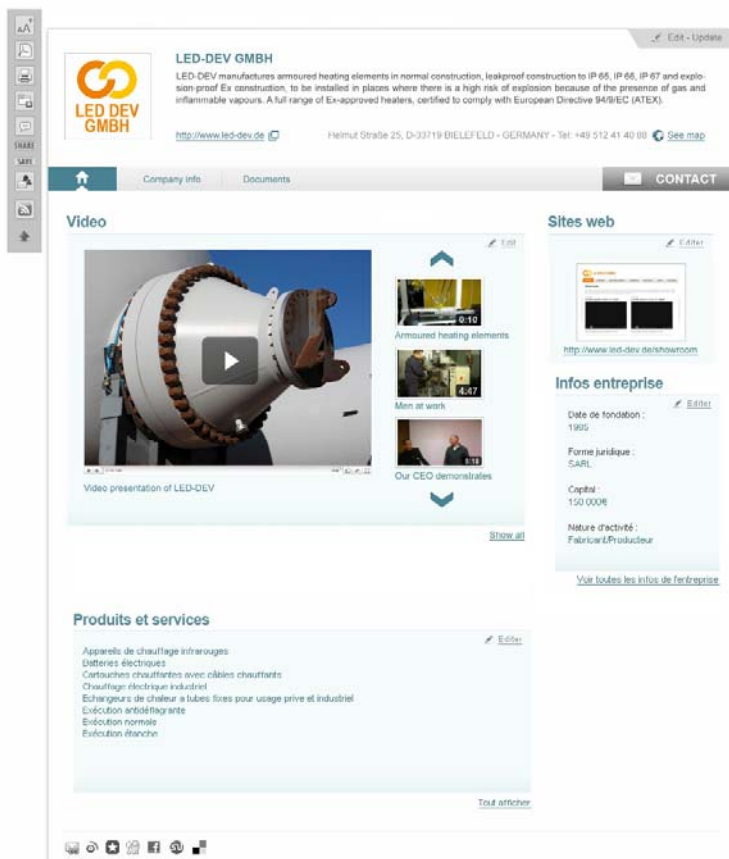
Supplier of: Heat exchangers | Thermoresistors | industrial electrical heating | shielded electrical heaters with flange connections | electric coils | explosion-proof construction ...

<http://www.led-dev.de>

BIELEFELD - GERMANY

Bei der E\*Card handelt es sich um einen Überblick Ihres Unternehmens; sie erscheint bei Suchanfragen gut positioniert auf den Ergebnisseiten und beinhaltet Ihr Logo, den Namen und die Anschrift Ihres Unternehmens, zwei Textzeilen und einige, für die Suchanfrage relevante Schlüsselbegriffe, die Stadt und das Land Ihres Unternehmens sowie einen Link zu Ihrer Website.

### Starter E\*Page



The screenshot shows a detailed company profile for LED-DEV GMBH. It includes a main video player, a 'Sites web' section with a link to the company's showroom, and an 'Infos entreprise' section with details such as the founding date (1965), legal form (SARL), and capital (150,000€). The 'Produits et services' section lists various industrial heating and electrical equipment.

Die E\*Page ist eine Art Website für Ihr Unternehmen. Die von Ihnen gelieferten Inhalte sind auf mehrere Reiter verteilt.

Auf der Startseite erscheinen der vollständige, Ihre Tätigkeit beschreibende Text, Ihre gesamten Schlüsselbegriffe, ein oder mehrere Videos, falls vorhanden, und ein Link zu Ihrer Website. Falls Sie sich für ein mehrsprachiges Abonnement entscheiden, wird die Startseite in 15 Sprachen formuliert.

Der zweite Reiter enthält die von Ihnen zu Ihrem Unternehmen gemachten Angaben: Tätigkeitsbereich (Hersteller, Händler, Dienstleister usw.) und Beschäftigtenzahl Ihres Unternehmens, Regionen und Länder, mit denen Sie bereit sind, zu arbeiten, gesprochene Sprachen, Umsatz. Diese Informationen sind für die Besucher von EUROPAGES sehr dienlich.

Im dritten Reiter gelangt man zu Ihrem Showroom mit Fotos und anderen pdf-Dokumenten oder zusätzlichen Websites, die Sie über Ihr Konto myEUROPAGES selbst heruntergeladen haben.

Der vierte Reiter enthält Ihre Kontaktdaten, über die Nutzer mit Ihnen in Kontakt treten können: Adresse, Telefon- und Faxnummer oder Mobiltelefon sowie ein Link zu Ihrer E-Mail-Adresse. Bitte nehmen Sie zur Kenntnis, dass EUROPAGES die erforderlichen Maßnahmen gegen den Erhalt unerwünschter E-Mails ergreift und die E-Mail-Adresse der Mitglieder zum Schutz gegen *Spams* maskiert.

## Gesteigerte Internetpräsenz Ihres Unternehmens

Sie schenken Ihrer E\*Page 490 *Rankingpunkte* und erzielen auf den Ergebnisseiten der EUROPAGES-Website eine höhere Position. Durch diese Positionierung steigern Sie Ihre Präsenz für die Besucher der Website. Mit einem mehrsprachigen Abonnement können Sie von dieser Klassifizierung in 15 Sprachen + 11 (siehe nachfolgendes Kapitel) profitieren. Wenn Sie ein einsprachiges Abonnement erworben haben, können Sie dieselbe Klassifizierung in einer Sprachversion nutzen.

## Höhere Reaktivität

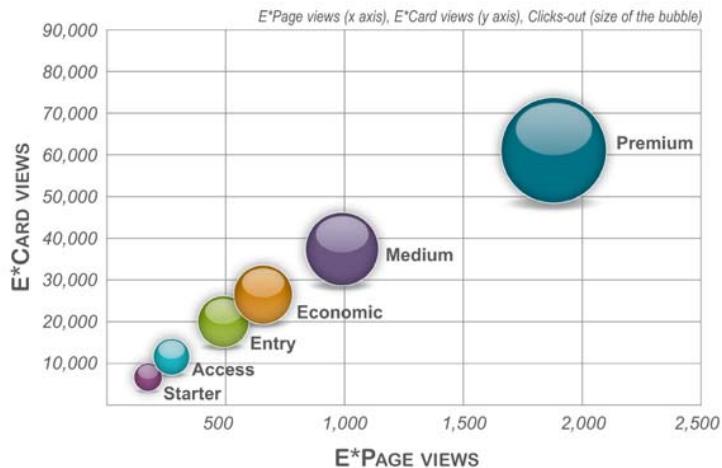
Mit dem kostenpflichtigen Abonnement können Sie Ihre Tätigkeit in einem Text mit 1.000 Zeichen in Ihrer Sprache (Originalversion) präsentieren und, im Fall eines mehrsprachigen Abonnements, einen zweiten Text mit 320 Zeichen abfassen, der dann in weitere 14 Sprachen übersetzt wird. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, 8 Schlüsselbegriffe zu wählen, die Ihre Produkte und Services beschreiben sollen. Diese werden bei einem mehrsprachigen Abonnement ebenfalls in diese Sprachen übersetzt. Wenn Sie hingegen ein einsprachiges Abonnement erworben haben, stehen Ihnen lediglich ein Text mit 1.000 Zeichen und 8 Schlüsselbegriffe in einer einzigen Sprachversion zur Verfügung.

Was die Wahl Ihrer Schlüsselbegriffe betrifft, so empfehlen wir Ihnen, diese mit Sorgfalt auszusuchen und allgemeine Begriffe zu vermeiden, damit sie Ihre Produkte so genau wie möglich wiedergeben. Wenn Sie beispielsweise Wärmetauscher mit Spiralen aus Aluminium verkaufen, dann schreiben Sie eher „*Wärmetauscher mit Spiralen aus Aluminium*“ als „*Wärmetauscher*“. B2B-Nutzer machen präzise Suchanfragen und zu allgemein gehaltene Schlüsselbegriffe können zur Folge haben, dass Sie gute Geschäftsgelegenheiten verpassen.

Diese Inhalte (Texte und Schlüsselbegriffe) helfen, dass Internetbenutzer Sie bei einer Suchanfrage auf EUROPAGES finden. Darüber hinaus sind sie über von EUROPAGES eingerichtete Optimierungsmechanismen im Internet referenziert. Genau da liegt übrigens einer der Schlüsselvorteile von EUROPAGES, denn Sie sind bereits präsent, wenn ein Internetbenutzer seinen Suchvorgang direkt über Suchmaschinen wie Google, Yahoo!, Bing oder AOL startet. Und im Fall eines mehrsprachigen Abonnements haben Sie außerdem die Möglichkeit, sowohl auf lokalen Erweiterungen dieser Suchmaschinen (z. B. Google.fr oder Google.de) referenziert und somit gefunden zu werden, als auch in nationalen Maschinen wie Baidu in China, Yandex in Russland usw., wodurch Ihr Unternehmen eine einzigartige internationale Präsenz genießt.

## Das kostenpflichtige Starter Abonnement – ein Vorgeschmack der Leistungen von EUROPAGES

Mit diesem Abonnement erzielen EUROPAGES-Kunden eine erstrangige Position in der Klassifizierung kostenpflichtiger Abonnements. Es gibt weitere Abonnementmodule für eine höhere Präsenz, allerdings bietet das Starter Abonnement Kunden konkrete Resultate in Bezug auf eine zufriedenstellende Präsenz Ihres Unternehmens.



## Privilegierte Rechte

Wie alle Kunden, die ein kostenpflichtiges Abonnement erwerben, erhalten Sie Ihr Konto myEUROPAGES. Sie können sich hier jederzeit anmelden und Ihre Statistiken im Auge behalten (E\*Card Views, E\*Page Views, Clicks Out (Besuche auf Ihrer Website) und eingegangene E-Mails). Diese Statistiken sind über die Software Sitestat erhältlich. Sie haben freien Zugang in völliger Transparenz und somit die Möglichkeit, Ihre Investitionsrendite zu überprüfen und gegebenenfalls Änderungen auf Ihrer E\*Page für verbesserte Ergebnisse zu beantragen.

In Ihrem Konto myEuropages können Sie ebenfalls selbst Aktualisierungen vornehmen und beispielsweise zusätzliche Angaben zu Ihrem Unternehmen, Fotos oder Videos, pdf-Dokumente oder weitere URL-Adressen herunterladen.

**Anmerkung:** Unsere Berater stehen Ihnen jederzeit zur Verfügung und helfen Ihnen gerne beim Kauf Ihres Abonnements und der Erstellung Ihrer E\*Page. Sie können unser Team kostenlos durch Anklicken des zu diesem Zweck auf unserer Website eingerichteten Click-to-Talk-Buttons anrufen.

\* Englisch, Französisch, Deutsch, Spanisch, Italienisch, Niederländisch, Portugiesisch, Dänisch, Schwedisch, Finnisch, Griechisch, Polnisch, Russisch, Türkisch und Chinesisch vereinfacht

\*\* Tschechisch, Ungarisch, Rumänisch, Bulgarisch, Slowenisch, Litauisch, Lettisch, Estnisch, Norwegisch, Arabisch und Chinesisch traditionell

## EUROPAGES – seit 15 Jahren im Dienste Ihrer Internetpräsenz

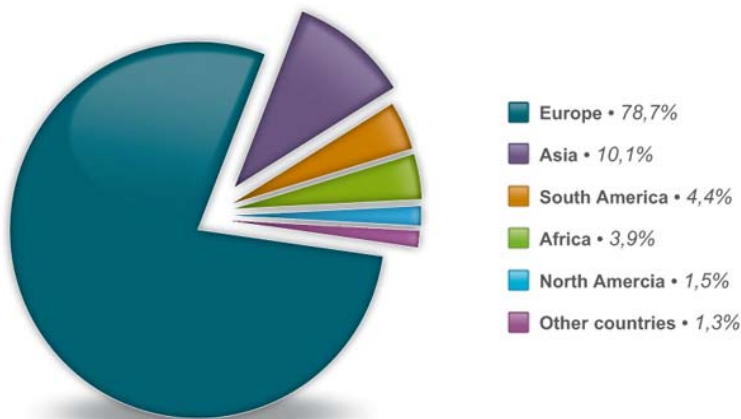
EUROPAGES wurde 1982 gegründet und die Website europages.com 1995 online geschaltet. Seitdem wird die EUROPAGES-Website ständig weiterentwickelt, mit dem Ziel, EUROPAGES-Mitgliedern sowie deren Tätigkeit, Produkten und Serviceleistungen eine immer bessere Internetpräsenz zu gewährleisten.

- **Ein hochwertiges Publikum**

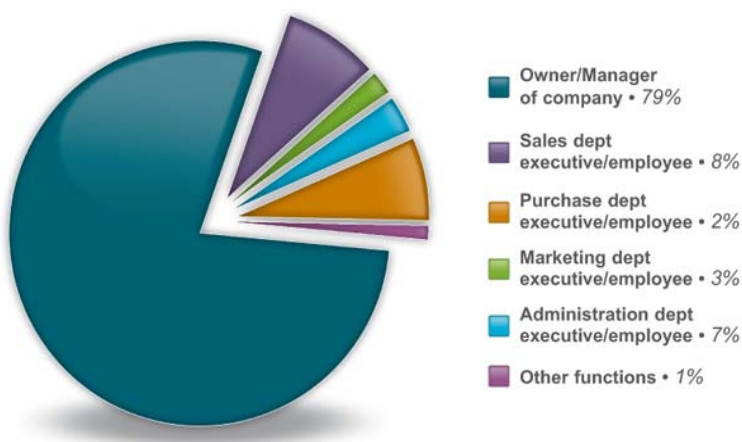
Jeden Monat besuchen Millionen Professionelle (3,1 Millionen verschiedene Besucher pro Monat) die Website europages.com. Aufgrund der Bedeutung dieses Publikums gehört EUROPAGES zu den meistbesuchten B2B-Websites in Europa.

- **Ein vorwiegend europäisches Publikum**

Bei den Besuchern von EUROPAGES handelt es sich insbesondere um ein europäisches Publikum, auch wenn der Anteil der asiatischen Besucher stark zunimmt. Fast alle Nutzer suchen Produkte, Lieferanten oder Partner aus der Europäischen Union.



- **Ein Publikum aus Entscheidungsträgern**



Die letzte OpinionWay-Studie ([www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)) hat gezeigt, dass es sich bei den Besuchern von EUROPAGES um Professionelle und darunter größtenteils um Entscheidungsträger aus dem Einkauf handelt.

- **Selbstständige Verwaltung und Reaktivität Ihrer Anzeige:** Sie können Ihre Anzeige und Ihre Unternehmensangaben jederzeit in Echtzeit aktualisieren.
- **Tägliche Übersicht über alle Kennzahlen:** Überprüfen Sie in Echtzeit und rund um die Uhr die wichtigsten Kennzahlen (Besuche, aufgerufene Anzeigen, Klicks) sowie die geografische Herkunft Ihrer Besucher, und bewerten Sie die Wirtschaftlichkeit Ihrer Anzeige. Über Ihr Konto myEUROPAGES haben Sie jederzeit Zugriff auf diese Informationen.
- **Zuverlässiger Kundenservice vor und nach dem Anzeigenkauf:** Unser Beratungsteam steht Ihnen bei der Formulierung Ihres Werbetextes und der Auswahl möglichst effizienter Schlüsselbegriffe oder Strategien zur Optimierung Ihrer Anzeige jederzeit zur Seite.
- **Einige Schlüsselzahlen:** Google PageRankTM 8/10, 26 verfügbare Sprachen, 2 Millionen referenzierte Unternehmen, 100.000 eingetragene Unternehmen, 20.000 zahlende Mitglieder, 30 Jahre Erfahrung in der Kontaktbahnung zwischen Unternehmen in Europa, 80 Angestellte, 25 Geschäftspartner, ein Netzwerk aus 120 professionellen Übersetzern und Aktionäre erster Güte (Seat Pagine Gialle, Yell Publicidad, Deutsche Telecom Medien).