

Wählen Sie das Abonnement, das am besten zu Ihrer Strategie und Ihrem Budget passt

Sie haben Ihren ganz persönlichen Bedarf im Hinblick auf das Marketing Ihrer Tätigkeit und Ihrer Produkte sowie Ihre ganz persönlichen Ziele bezüglich Budget und Ergebnisse. Deshalb haben wir eine breite, Ihren Erwartungen und Wünschen entsprechende Palette an Abonnements vorbereitet.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen unser Beratungsteam jederzeit gerne mit genauen Informationen zu den Produkten von EUROPAGES und einem genau auf Ihren Bedarf zugeschnittenen Angebot zur Verfügung.

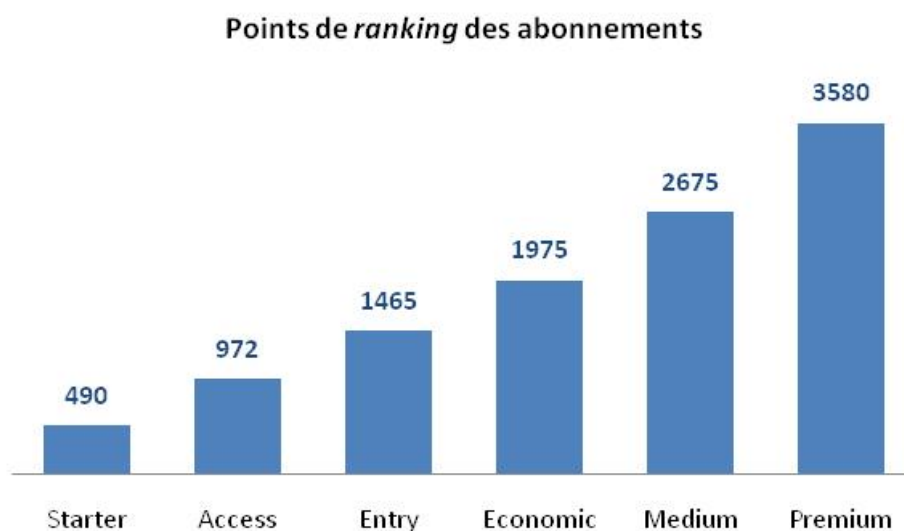
Alle Abonnements von EUROPAGES verfügen über denselben Basisinhalt

- Standardangaben (Name des Unternehmens, Land, Stadt, Anschrift),
- Kontaktangaben (Telefon, Mobiltelefon, E-Mail, Fax),
- Eine oder mehrere Internetadressen,
- Eine Beschreibung in 1 oder 15 Sprachen, je nachdem, ob Sie sich für die einsprachige oder die mehrsprachige Option entscheiden,

- Schlüsselbegriffe,
- Rund-um-die-Uhr-Zugang zu Ihrem Konto myEUROPAGES und den Statistiken Ihrer Anzeige,
- Zusätzliche kostenlose Optionen (Videos, Fotos, Dokumentationen, Geschäftsinformationen, Websites) sowie kostenpflichtige Optionen (zusätzliche Schlüsselbegriffe, *Priority*-Schlüsselbegriffe, Produktkataloge, Werbebanner)

Aber alle Abonnements verfügen nicht über dasselbe *Ranking*

Ranking bedeutet die Positionierung der E*Card auf der Ergebnisseite von EUROPAGES und errechnet sich in Punkten. Das *Ranking* steigt mit dem Preis des Abonnements und bezieht sich auf die E*Cards, die bei einer Suchanfrage auf der Ergebnisseite erscheinen, wo sie entsprechend Ihres *Ranking* klassifiziert sind.



(*Rankingpunkte* der Abonnements)

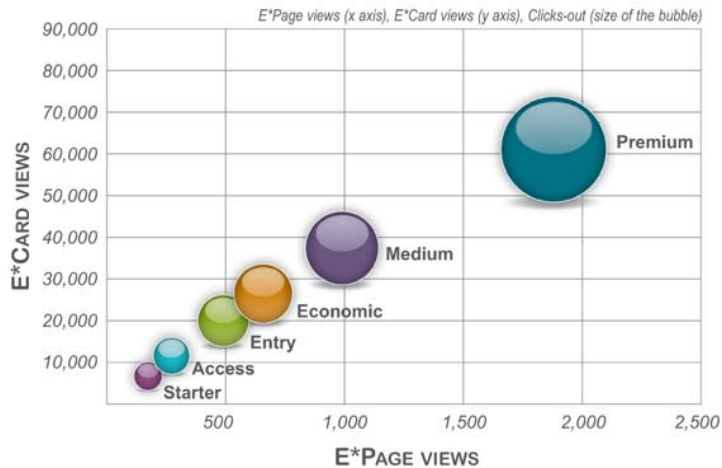
Das *Ranking* wächst mit der Quantität des Inhalts eines Abonnements

Die Quantität der Inhalte der verschiedenen Abonnements ist unterschiedlich. Je größer die Anzahl an Schlüsselbegriffen, desto höher das *Ranking*. In ein und derselben Sprachversion der Website genießen ein- und mehrsprachige E*Cards dasselbe *Ranking*. Allerdings erscheint die E*Card eines mehrsprachigen Abonnements auf mehreren EUROPAGES-Websites, wodurch ihre Internetpräsenz gesteigert und ihre globalen Leistungen verbessert werden.

Abonnements :	Starter	Access	Entry	Economic	Medium	Premium
Schlüsselbegriffe	8	10	14	19	24	33
Originaltext (Zeichen)	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Übersetzter Text (Zeichen)	320	320	320	320	320	320
Sprachen (Übersetzungen) *	15	15	15	15	15	15
Weblinks	1	1	2	2	3	3
Kontaktdaten (E-Mail, Telefon, Mobiltelefon, Fax)	3	4	8	12	16	20
Videos	10	10	10	10	10	10
Showroom (Fotos, Broschüren, Weblinks)	10	10	10	10	10	10
myEUROPAGES	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Postanschrift	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Firmensitz	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Logo	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja

Preisklasse 490,00 € bis 3.580,00 €. Die Preise variieren je nach Land und der zum Abonnement hinzugefügten Sonderoptionen. Für weitere Auskünfte bitten Sie um einen Kostenvoranschlag oder rufen Sie unser Beratungsteam an.

Wie der Inhalt und das *Ranking* so die Leistungen



Je höher das *Ranking* der E*Card, desto größer die Anzahl an E*Card Views und E*Page Views. Diese Steigerung der Internetpräsenz hat die proportionale Erhöhung der Klicks auf den Weblink des Mitglieds zur Folge (Größe der Blase).

Sonderoptionen für ein höheres *Ranking* und mehr Leistung

Produktkatalog:

Mit dem kostenpflichtigen Abonnement können Sie ebenfalls einen digitalen Produktkatalog auf der E*Page veröffentlichen. Dazu müssen Sie zunächst Ihre Produkte entweder aus Ihrer Website herunterladen (Crawl) oder aber die entsprechenden Daten übermitteln (xml) und anschließend auf Ihrer E*Card veröffentlichen. Dieser relativ einfache und sehr effiziente Vorgang sorgt für eine zusätzliche Reaktivität und Präsenz Ihrer Produkte für Ihr Zielpublikum. Fragen Sie unsere Handelsvertreter nach dieser Sonderoption.

Zusätzliche Schlüsselbegriffe:

Die zusätzlichen Schlüsselbegriffe ergänzen die bereits in Ihr Abonnement eingeschlossenen Schlüsselbegriffe, sorgen für eine größere Reaktivität beim Suchvorgang und schaffen zusätzliche *Rankingpunkte* für die E*Card.

Priority-Schlüsselbegriffe:

Sie können Ihren Schlüsselbegriffen ebenfalls die Option *Priority* hinzufügen. Sie geben Ihrer E*Card so zusätzliche *Rankingpunkte*, wodurch Sie ihre Positionierung auf der Ergebnisseite verbessern. Mit den *Priority*-Schlüsselbegriffen benötigen Sie keine zusätzlichen Schlüsselbegriffe mehr, um das *Ranking* Ihrer E*Card zu erhöhen.

* Die E*Pages der mehrsprachigen Abonnements werden in 15 Sprachen veröffentlicht: Englisch, Französisch, Deutsch, Spanisch, Italienisch, Niederländisch, Portugiesisch, Dänisch, Schwedisch, Finnisch, Griechisch, Polnisch, Russisch, Türkisch und Chinesisch vereinfacht.

Auf den elf weiteren Websites von EUROPAGES erscheint die Anzeige auf Englisch (Tschechisch, Ungarisch, Rumänisch, Bulgarisch, Slowenisch, Litauisch, Lettisch, Estnisch, Norwegisch, Arabisch und Chinesisch traditionell).

EUROPAGES – seit 15 Jahren im Dienste Ihrer Internetpräsenz

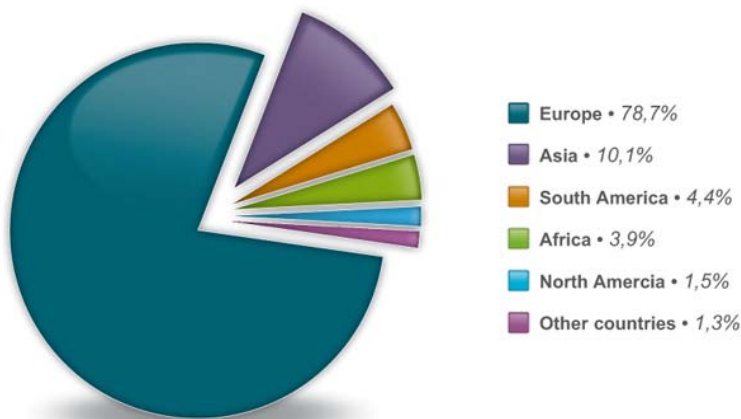
EUROPAGES wurde 1982 gegründet und die Website europages.com 1995 online geschaltet. Seitdem wird die EUROPAGES-Website ständig weiterentwickelt, mit dem Ziel, EUROPAGES-Mitgliedern sowie deren Tätigkeit, Produkten und Serviceleistungen eine immer bessere Internetpräsenz zu gewährleisten.

- **Ein hochwertiges Publikum**

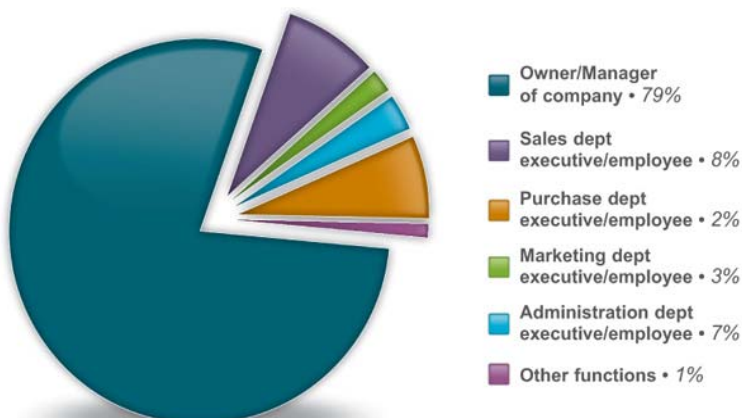
Jeden Monat besuchen Millionen Professionelle (3,1 Millionen verschiedene Besucher pro Monat) die Website europages.com. Aufgrund der Bedeutung dieses Publikums gehört EUROPAGES zu den meistbesuchten B2B-Websites in Europa.

- **Ein vorwiegend europäisches Publikum**

Bei den Besuchern von EUROPAGES handelt es sich insbesondere um ein europäisches Publikum, auch wenn der Anteil der asiatischen Besucher stark zunimmt. Fast alle Nutzer suchen Produkte, Lieferanten oder Partner aus der Europäischen Union.



- **Ein Publikum aus Entscheidungsträgern**



Die letzte OpinionWay-Studie (www.opinion-way.com) hat gezeigt, dass es sich bei den Besuchern von EUROPAGES um Professionelle und darunter größtenteils um Entscheidungsträger aus dem Einkauf handelt.

- **Selbstständige Verwaltung und Reaktivität Ihrer Anzeige:** Sie können Ihre Anzeige und Ihre Unternehmensangaben jederzeit in Echtzeit aktualisieren.
- **Tägliche Übersicht über alle Kennzahlen:** Überprüfen Sie in Echtzeit und rund um die Uhr die wichtigsten Kennzahlen (Besuche, aufgerufene Anzeigen, Klicks) sowie die geografische Herkunft Ihrer Besucher, und bewerten Sie die Wirtschaftlichkeit Ihrer Anzeige. Über Ihr Konto myEUROPAGES haben Sie jederzeit Zugriff auf diese Informationen.
- **Zuverlässiger Kundenservice vor und nach dem Anzeigenkauf:** Unser Beratungsteam steht Ihnen bei der Formulierung Ihres Werbetextes und der Auswahl möglichst effizienter Schlüsselbegriffe oder Strategien zur Optimierung Ihrer Anzeige jederzeit zur Seite.
- **Einige Schlüsselzahlen:** Google PageRankTM 8/10, 26 verfügbare Sprachen, 2 Millionen referenzierte Unternehmen, 100.000 eingetragene Unternehmen, 20.000 zahlende Mitglieder, 30 Jahre Erfahrung in der Kontaktbahnung zwischen Unternehmen in Europa, 80 Angestellte, 25 Geschäftspartner, ein Netzwerk aus 120 professionellen Übersetzern und Aktionäre erster Güte (Seat Pagine Gialle, Yell Publicidad, Deutsche Telecom Medien).