


## Udstil din virksomhed online på flere sprog

Med et betalingsabonnement får du en E\*Page oversat til 15 sprog\*. Din virksomhed bliver vist på disse sprog på de tilsvarende 15 versioner af EUROPAGES: europages.co.uk, Europages.fr, Europages.de, Europages.es, Europages.it osv. Den bliver ligeledes vist på engelsk på de resterende 11 sites\*\*.

Det er dog også muligt at tegne et betalingsabonnement på et sprog.

## Beskrivelse af et Starter E\*Card og en Starter E\*Page

### Starter E\*Card



**LED DEV GMBH**

**LED-DEV GMBH** - [Info and contact](#)

LED-DEV manufactures armoured heating elements in normal construction, leakproof construction to IP 65, IP 66, IP 67 and explosion-proof Ex construction, to be installed ...

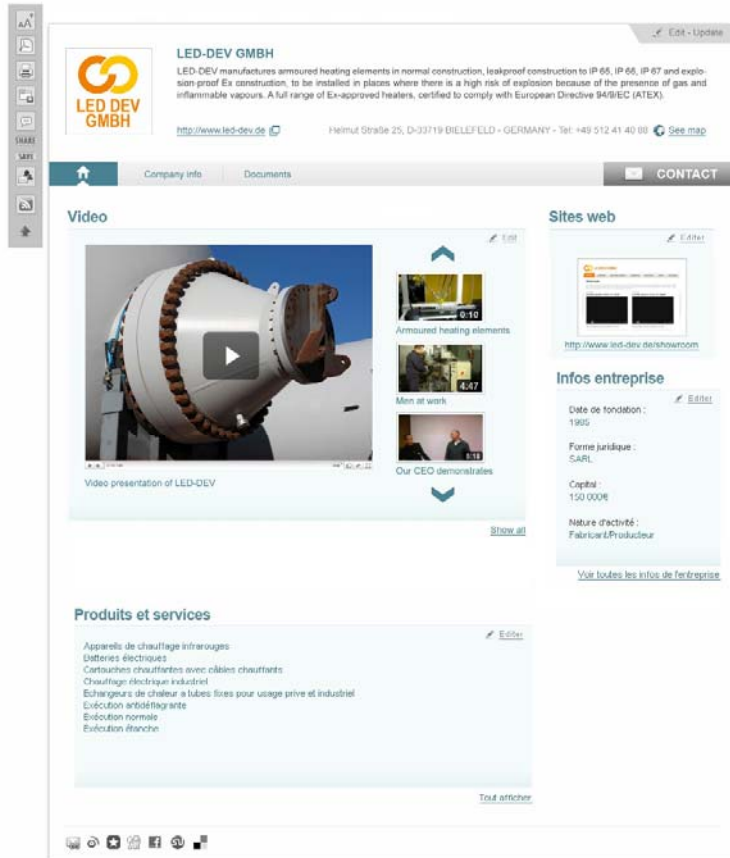
Supplier of: Heat exchangers | Thermoresistors | industrial electrical heating | shielded electrical heaters with flange connections | electric coils | explosion-proof construction ...

<http://www.led-dev.de>

BIELEFELD - GERMANY

E\*Card'et er den præsentation af din virksomhed, som bliver vist på resultatsiderne i forbindelse med en søgning. Det indeholder virksomhedens logo, navn, to linjer med tekst, nøgleord i forbindelse med søgningen, virksomhedens hjemby og –land og et link til dens website.

### Starter E\*Page



Din E\*Page er et helt website, som præsenterer din virksomhed. Den indeholder flere faneblade, hvoraf fremgår det indhold, som du har leveret.

På startsideen beskrives din aktivitet. Den indeholder ligeledes alle dine nøgleord og en eller flere videoer, hvis du har lagt sådanne ind samt et link til dit website. Hvis du har valgt et flersproget abonnement, vil startsideen fremgå på 15 sprog.

Det næste faneblad indeholder de oplysninger, som du har opgivet om din virksomhed: aktivitetstype (fabrikant, distributør, leverandør af serviceydelser osv.), antal ansatte, områder og lande som du er villig til at arbejde med, talte sprog, omsætning osv. Disse oplysninger har stor interesse for EUROPAGES' besøgende.

Det tredje faneblad giver adgang til dit showroom, hvor man kan se billeder og andre dokumenter i pdf samt evt. ekstra websites, som du har uploadet via din konto myEUROPAGES.

Det fjerde faneblad angiver dine kontaktoplysninger og giver altså brugerne mulighed for at kontakte dig. Her står din adresse, telefon-, fax- og mobiltelefonnummer samt et link, hvis man ønsker at sende dig en e-mail. Bemærk at EUROPAGES tager forholdsregler mod uønskede e-mails ved at skjule sine medlemmers e-mailadresser for at beskytte dem mod spam.

## En større synlighed af din virksomhed online

Du giver din E\*Page 490 *rankingpoint*, som placerer dig blandt de første i søgeresultaterne på EUROPAGES. Denne placering giver dig en større synlighed over for sitets brugere. Hvis du vælger et flersproget abonnement, får du denne placering i de 15 sprogversioner samt i de 11 resterende (se afsnittet ovenfor). Hvis du vælger et etsproget abonnement, nyder du gavn af samme gode placering, men kun i én sprogversion.

## En større reaktivitet

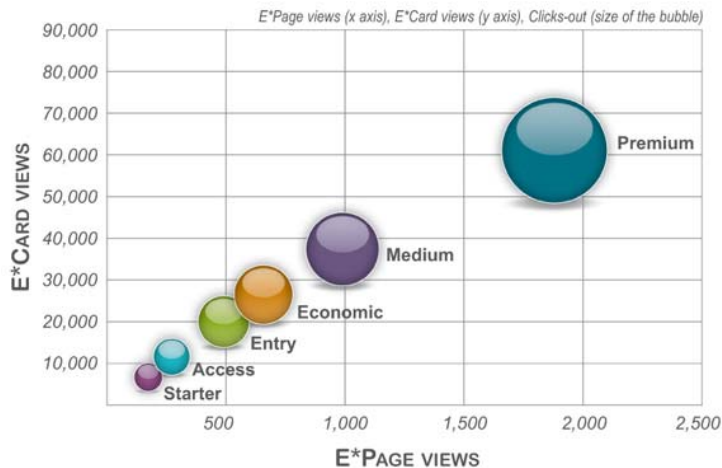
Betalingsabonnementet giver dig mulighed for at præsentere din aktivitet i en tekst på 1.000 tegn på dit eget sprog (originalversion) og, såfremt du vælger et flersproget abonnement, en anden tekst på 320 tegn, som oversættes til 14 andre sprog. Du kan ligeledes vælge op til 8 nøgleord, der beskriver dine produkter eller serviceydelser. Disse nøgleord bliver også oversat til det samme antal sprog som de flersprogede abonnementer. Hvis du til gengæld vælger et etsproget abonnement, får du kun en tekst på 1.000 tegn og 8 nøgleord på et sprog.

Hvad angår valget af nøgleord, anbefales det at undgå alt for generelle ord. Du bør udvælge dem med omhu, således at de afspejler dine produkter så præcist som muligt. Hvis du f.eks. sælger spiralvarmevekslere i aluminium (eksempel), kan du skrive "spiralvarmevekslere i aluminium" i stedet for "varmevekslere". B2B brugerne foretager meget præcise søgninger, og hvis du vælger alt for generelle nøgleord, risikerer du at gå glip af forretningsmuligheder.

Indholdet (tekster og nøgleord) giver dig mulighed for at blive fundet, når en bruger foretager en søgning på EUROPAGES. Men det bliver også webindekseret takket være de optimeringsmekanismer, som EUROPAGES har iværksat. Dette er i øvrigt en af nøglefordelene ved EUROPAGES. Du kan således også blive fundet, når en internetbruger foretager en søgning direkte i søgemotorer som f.eks. Google, Yahoo!, Bing og AOL. Hvis du har valgt et flersproget abonnement, bliver du også indekseret og evt. fundet i søgemotorernes lokale versioner (f.eks. Google.fr eller Google.de) samt i nationale søgemotorer som f.eks. Baidu i Kina, Yandex i Rusland osv, hvilket giver din virksomhed en enestående international synlighed.

## Betalingsabonnementet Starter, en forsmag på EUROPAGES' ydelser

Dette abonnement giver EUROPAGES' kunder mulighed for at starte på første niveau af betalingsabonnementerne. Der eksisterer andre abonnementsmoduler, som giver større synlighed, men Starter abonnementet giver konkrete resultater og tilbyder kunderne en tilfredsstillende synlighed af deres virksomhed.



## Fortrinsrettigheder

Som alle kunder, der tegner et betalingsabonnement, får du tildelt en konto myEURPAGES, som du har adgang til døgnet rundt. Her kan du se dine statistikker (E\*Card Views, E\*Page Views, Clicks Out (besøg på dit website) og modtagne e-mails). Du har fri adgang til statistikkerne, som udarbejdes i programmet Sitestat. Du har således mulighed for at vurdere dit investeringsafkast og eventuelt foretage ændringer på din E\*Page for at forbedre dine resultater.

Via denne konto kan du ligeledes selv foretage opdateringer og f.eks. tilføje flere oplysninger om din virksomhed, billeder, videoer, pdf-dokumenter eller flere websiteadresser.

**Bemærk:** Vore rådgiver står til rådighed for at bistå dig med købet og oprettelsen af din E\*Page. Du kan gratis ringe dem op ved at klikke på web call back knapperne på sitet.

\* Engelsk, fransk, tysk, spansk, italiensk, hollandsk, portugisisk, dansk, svensk, finsk, græsk, polsk, russisk, tyrkisk og simpelt kinesisk

\*\* Tjekkisk, ungarsk, rumænsk, bulgarsk, slovenisk, litauisk, lettisk, norsk, arabisk og traditionelt kinesisk

## EUROPAGES: 15 års arbejde for din online synlighed

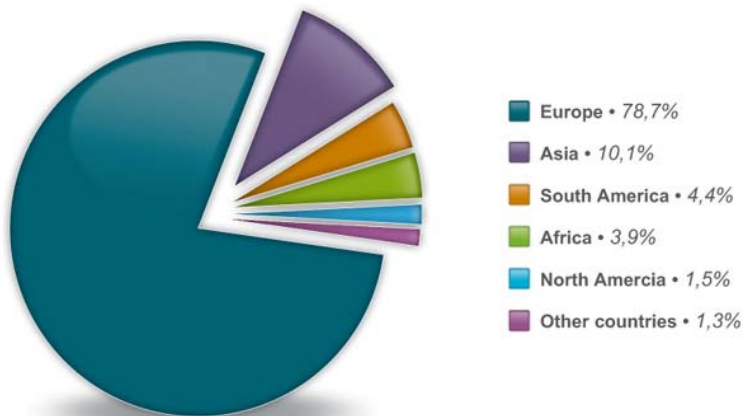
EUROPAGES blev grundlagt i 1982, og dets website blev lagt online i 1995. Sitet har været i permanent udvikling lige siden med henblik på til stadighed at forøge sine medlemmer, deres aktiviteter, produkter og serviceydelsers synlighed.

- **Et vigtigt publikum**

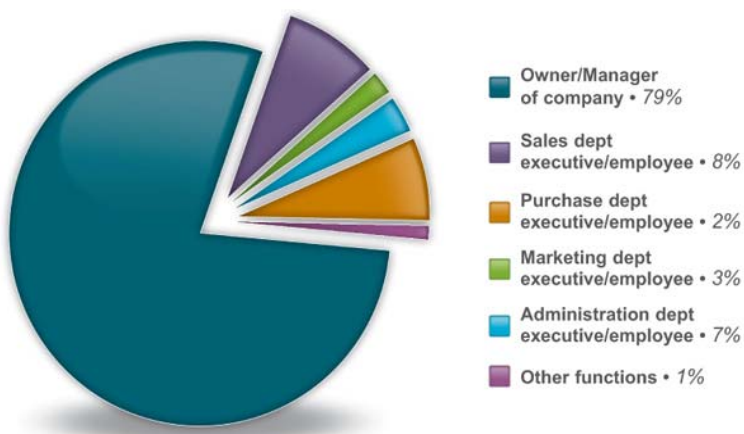
Hver måned besøger flere millioner professionelle europages.com (3,1 millioner enestående besøgende hver måned). Dette store besøgstal gør EUROPAGES til en af de mest besøgte B2B sites i Europa.

- **Et fortinsvis europæisk publikum**

EUROPAGES' besøgende kommer hovedsagligt fra Europa, selvom den asiatiske andel er i kraftig vækst. Næsten alle de besøgende søger produkter, leverandører eller samarbejdspartnere inden for Den Europæiske Union.



- **Et publikum bestående af beslutningstagere**



Den seneste undersøgelse foretaget af OpinionWay ([www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)) viser, at de, der besøger EUROPAGES, er professionelle. Størstedelen af dem er beslutningstagere i købsprocessen.

- **Selvstændig og reaktiv styring af din annonce:** Du kan ajourføre din annonce døgnet rundt og opdatere informationer om din virksomhed online.
- **Overblik over tallene:** Du kan døgnet rundt kontrollere de vigtigste indikatorer (antal besøg, viste annoncer, klik) samt de besøgendes geografiske oprindelse og derved vurdere din annonces effektivitet. Disse informationer er til enhver tid tilgængelige på din konto MyEUROPAGES.
- **Assistance før og efter salget:** Vores rådgivere står til rådighed for at hjælpe dig med at forbedre din reklametekst og rådgive dig om de mest effektive nøgleord og strategier med henblik på at optimere din annonce.
- **Nogle nøgletal:** en PageRank™ Google på 8/10, 26 sprog, 2 millioner opførte virksomheder, 100.000 tilmeldte, 20.000 betalende medlemmer, 30 års erfaring inden for B2B i Europa, 80 medarbejdere, 25 salgspartnere, et netværk af 120 professionelle oversættere og fremtrædende aktionærer (Seat Page Gialle, Yell Publicidad, Deutsche Telecom Medien).