

Vælg det abonnement, der passer bedst til din strategi og dit budget

Når det gælder markedsføring af din aktivitet og dine produkter, har du særlige behov, ligesom dine mål med hensyn til budget og resultater er specifikke for dig. Vi har udarbejdet et bredt udvalg af forskellige abonnementer for at kunne efterkomme dine forventninger og prioriteter.

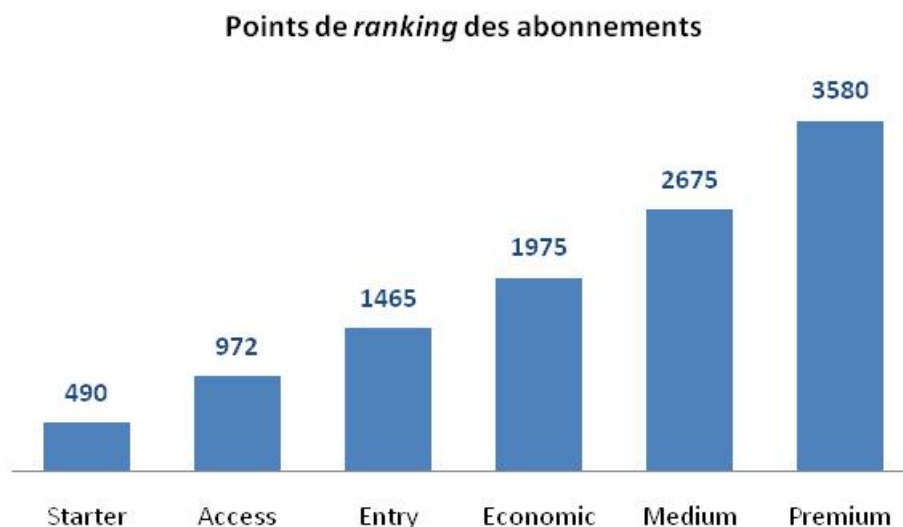
Hvis du har brug for flere oplysninger, kan du når som helst fremlægge dine behov for en af vore rådgivere. Deres rolle er at gennemgå EUROPAGES' tilbud i detaljer for dig og give dig et svar, der lever op til dine forventninger.

Alle EUROPAGES' abonnementer har det samme grundindhold.

- Standardoplysninger (virksomhedens navn, land, by og adresse).
- Kontaktmåder (telefon, mobiltelefon, e-mail, fax).
- En eller flere webadresser.
- En beskrivende tekst på 1 eller 15 sprog alt efter om du har valgt optionen med et eller flere sprog.
- Et større eller mindre antal nøgleord.
- Adgang døgnet rundt til myEUROPAGES og statistikkerne for din annonce.
- Mulighed for at tilføje ekstra gratis optioner (videoer, billeder, dokumenter, business informationer, websites) eller optioner mod betaling (ekstra nøgleord, *Priority* nøgleord, produktkataloger, reklamebannere...)

Men abonnementerne har ikke samme *ranking*.

Ranking er et udtryk for den placering, et E*Card får på EUROPAGES' resultatside. Den udregnes efter point. *Ranking'en* forhøjes med abonnementets pris. Den er gældende for de E*Cards, der kommer frem på resultatsiden efter en søgning, og som er sorteret i forhold til deres respektive *ranking*.



(Abonnementernes *rankingpoint*)

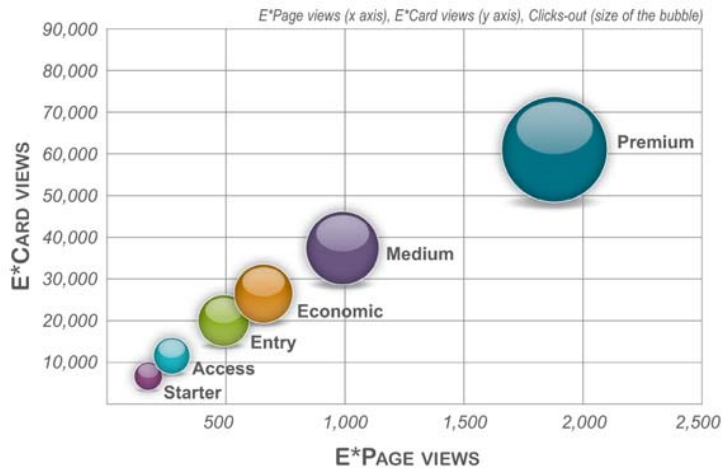
Ranking'en forøges med abonnementets indhold.

Mængden af indhold er forskellig fra abonnement til abonnement. Jo flere nøgleord det indeholder, desto højere er *ranking'en*. Når et etsproget og et flersproget E*Card vises i samme sprogversion, har de samme *ranking*. Men de flersprogede abonnementer gør det muligt at vise E*Card'et på flere sprogversioner af EUROPAGES, hvilket sikrer en større synlighed og bedre globale resultater for et flersproget E*Card.

Abonnementer:	Starter	Access	Entry	Economic	Medium	Premium
Nøgleord	8	10	14	19	24	33
Originaltekst (tegn)	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Oversat tekst (tegn)	320	320	320	320	320	320
Sprog (oversættelser) *	15	15	15	15	15	15
Links til websites	1	1	2	2	3	3
Telekommunikation (e-mail, tlf., mobil, fax)	3	4	8	12	16	20
Videoer	10	10	10	10	10	10
Showroom (billeder, brochurer, weblinks)	10	10	10	10	10	10
myEUROPAGES	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Postadresse	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Firmanavn	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Logo	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja

Pris Fra 490 € til 3.580 €. Prisen varierer efter land og de optioner, der tilføjes til abonnementet. For yderligere oplysninger bed om et tilbud eller ring til en af vore rådgivere.

Og resultaterne er i overensstemmelse med indholdet og *ranking'en*



Jo højere ranking et E*Card har, desto højere er antallet af E*Card Views og E*Page Views. Og den større synlighed forøger forholdsmæssigt antallet af klik på medlemmets weblink (størrelsen på boblerne).

Du kan tilføje optioner til dit abonnement og således forøge dets *ranking* og resultater

Produktkatalog: Et betalingsabonnement giver dig ligeledes mulighed for at lægge et digitalt produktkatalog ud på din E*Page. Dine produkter hentes enten direkte på dit website (crawl) eller ved filoverførsel (xml) og lægges efterfølgende ud på din E*Page. Denne simple og meget effektive proces giver dine produkter en større reaktivitet og synlighed hos et målrettet publikum. Optionen kan tilføjes hos vore repræsentanter.

Ekstra nøgleord: De ekstra nøgleord tilføjes til antallet af nøgleord indholdt i det valgte abonnement. De forøger søgningens reaktivitet og giver E*Card'et ekstra *rankingpoint*.

Priority nøgleord: Du har ligeledes mulighed for at give dine nøgleord *Priority*. Dette giver dig ekstra *rankingpoint* og forbedrer derved E*Card'ets placering på resultatsiden. Hvis du vælger *Priority* nøgleord, behøver du ikke at tilføje ekstra nøgleord for at forøge E*Card'ets *ranking*.

* E*Page'erne i de flersprogede abonnementer udgives på 15 sprog: engelsk, fransk, tysk, spansk, italiensk, hollandsk, portugisisk, dansk, svensk, finsk, græsk, polsk, russisk, tyrkisk og simpelt kinesisk.

På de resterende 11 sprogversioner af EUROPAGES bliver abonnementet udgivet på engelsk (tjekkisk, ungarsk, rumænsk, bulgarsk, slovenisk, litauisk, lettisk, norsk, arabisk og traditionelt kinesisk).

EUROPAGES: 15 års arbejde for din online synlighed

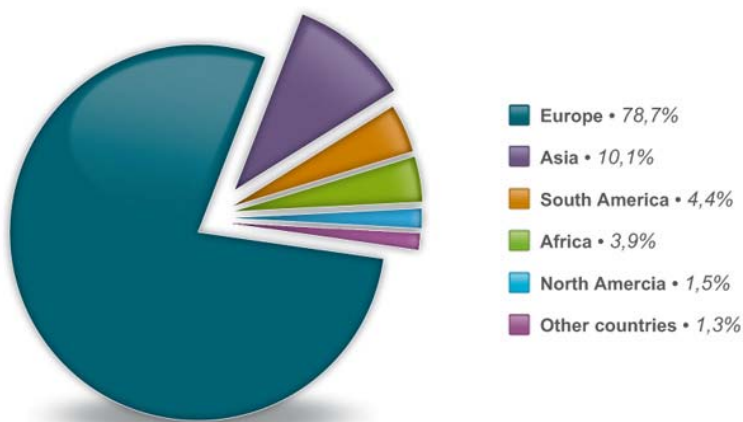
EUROPAGES blev grundlagt i 1982, og dets website blev lagt online i 1995. Sitet har været i permanent udvikling lige siden med henblik på til stadighed at forøge sine medlemmer, deres aktivitet, produkter og serviceydelsers synlighed.

- **Et vigtigt publikum**

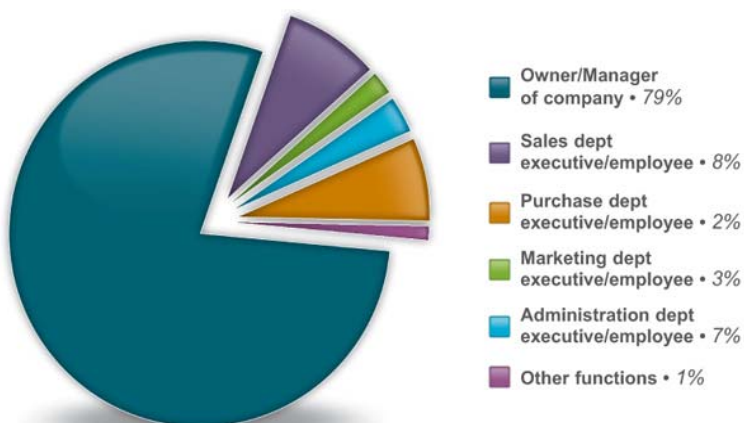
Hver måned besøger flere millioner professionelle europages.com (3,1 millioner enestående besøgende hver måned). Dette store besøgstal gør EUROPAGES til en af de mest besøgte B2B sites i Europa.

- **Et fortrinsvis europæisk publikum**

EUROPAGES' besøgende kommer hovedsagligt fra Europa, men den asiatiske andel er i kraftig vækst. Næsten alle de besøgende søger produkter, leverandører eller samarbejdspartnere inden for Den europæiske Union.



- **Et publikum bestående af beslutningstagere**



Den seneste undersøgelse foretaget af OpinionWay (www.opinion-way.com) viser, at de, der besøger EUROPAGES, er professionelle. Størstedelen af dem er beslutningstagere i købsprocessen.

- **Selvstændig og reaktiv styring af din annonce:** Du kan ajourføre din annonce døgnet rundt og opdatere informationer om din virksomhed online.
- **Overblik over tallene:** Du kan døgnet rundt kontrollere de vigtigste indikatorer (antal besøg, viste annoncer, klik) samt de besøgendes geografiske oprindelse og derved vurdere din annonces effektivitet. Disse informationer er til enhver tid tilgængelige på din konto MyEUROPAGES.
- **Assistance før og efter salget:** Vore rådgivere står til rådighed for at hjælpe dig med at forbedre din reklametekst og rådgive dig om de mest effektive nøgleord og strategier med henblik på at optimere din annonce.
- **Nogle nøgletal:** en PageRank™ Google på 8/10, 26 sprog, 2 millioner opførte virksomheder, 100.000 tilmeldte, 20.000 betalende medlemmer, 30 års erfaring inden for B2B i Europa, 80 medarbejdere, 25 salgspartnere, et netværk af 120 professionelle oversættere og fremtrædende aktionærer (Seat Page Gialle, Yell Publicidad, Deutsche Telecom Medien).